

SKRIPSI
PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL*
***RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN**
(Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Pada Tahun 2022-2024)



POLITEKNIK NEGERI BALI

NAMA: NI LUH GEDE CITRA AGNIA IRMAYANI
NIM : 2115644107

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Pada Tahun 2022-2024)

Ni Luh Gede Citra Agnia Irmayani
2115644107

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri
Bali)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* dan CSR pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022-2024. Persaingan yang kompetitif di era 5.0 mendorong perusahaan untuk melakukan inovasi dalam menjalankan bisnisnya dengan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan serta mengoptimalkan sumber daya yang dimilikinya yang berbasis *knowledgebased business* dengan pengungkapan *intellectual capital* dalam upaya meningkatkan nilai tambah perusahaan serta memberikan kontribusi terhadap para pemangku kepentingannya dengan penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), namun pada praktiknya pengungkapan *intellectual capital* masih bersifat sukarela dan penerapan CSR belum terlaksana secara optimal. Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang konsisten terdaftar di BEI yang berjumlah 43 perusahaan. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan pada kriteria tertentu sehingga diperoleh 34 sampel penelitian. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode dokumentasi yaitu dengan mengumpulkan dokumen berupa laporan tahunan perusahaan dan laporan keberlanjutan dengan mengakses situs idx.co.id serta website resmi perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA) dan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA) serta *intellectual capital* dan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA).

Kata Kunci: *Intellectual Capital, CSR, Kinerja Keuangan (ROA), Perbankan*

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Pada Tahun 2022-2024)

Ni Luh Gede Citra Agnia Irmayani
2115644107

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri

Bali)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of intellectual capital and Corporate Social Responsibility (CSR) on banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2022–2024. The competitive landscape in the era of Industry 5.0 encourages companies to innovate in running their businesses by improving financial performance and optimizing their knowledge-based resources. This involves the disclosure of intellectual capital to increase company value and contribute to stakeholders through the implementation of CSR. However, in practice, the disclosure of intellectual capital remains voluntary, and the implementation of CSR has not been fully optimized. The population of this study consists of banking companies consistently listed on the IDX, totaling 43 companies. The sample was selected using purposive sampling based on specific criteria, resulting in 34 companies as the research sample. The type of data used is secondary data, collected through documentation methods by obtaining annual reports and sustainability reports from the IDX website (idx.co.id) and the official websites of the respective companies. The analysis techniques employed in this study include descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis using SPSS 26 software. The results of this study show that intellectual capital has a significant positive effect on financial performance (ROA), CSR has a significant positive effect on financial performance (ROA), and both intellectual capital and CSR together have a significant positive effect on financial performance (ROA).

Keywords: Intellectual Capital, CSR, Financial Performance (ROA), Banking

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Penetapan Kelulusan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori	9
B. Kajian Penelitian yang Relevan	14
C. Kerangka Pikir	18
D. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Populasi dan Sampel Penelitian	25
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	26
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Hasil Penelitian	38
B. Hasil Uji Hipotesis	43
C. Pembahasan	48
D. Keterbatasan Penelitian	54
BAB V PENUTUP.....	56
A. Simpulan.....	56
B. Implikasi	57
C. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	26
Table 4. 1 Analisis Deskriptif	38
Table 4. 2 Hasil Uji Normalitas	40
Table 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Table 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas	42
Table 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	42
Table 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
Table 4. 7 Hasil Uji F.....	45
Table 4. 8 Hasil Uji T.....	46
Table 4. 9 Hasil Uji Determinasi R^2	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Value Platform of Intellectual capital</i>	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir.....	20
Gambar 2. 3 Model Hipotesis.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Sampel Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022-2024.....	64
Lampiran 2: Tabulasi Data	65
Lampiran 3: Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	67
Lampiran 4: Hasil Uji Normalitas	68
Lampiran 5: Hasil Uji Multikolinearitas	68
Lampiran 6: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Lampiran 7: Hasil Uji Autokorelasi.....	69
Lampiran 8: Hasil Uji Model Regresi Linier Berganda.....	69
Lampiran 9: Hasil Uji Hipotesis Uji F.....	69
Lampiran 10: Hasil Uji Hipotesis Uji T.....	70
Lampiran 11: Hasil Uji Determinasi R^2	70



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kehidupan masyarakat kini telah memasuki era baru yakni era 5.0 yang merupakan evolusi dari era 4.0. Era 5.0 diperkenalkan oleh Jepang yang menekankan pada teknologi, digitalisasi, kecerdasan buatan, big data dan *blokchain*. Salah satu sektor yang terdampak pada perubahan ini adalah sektor perbankan yang turut melakukan perubahan dengan meningkatkan pelayanannya menjadi perbankan digital atau era bank 5.0 (Ganang Ikhwanudin et al., 2023).

Persaingan yang kompetitif ini menuntut perusahaan harus memiliki strategi untuk dapat bersaing, salah satunya dengan meningkatkan kinerja keuangannya. Stabilitas perusahaan di era 5.0 sangat ditetapkan oleh kinerja keuangan yang menjadi elemen krusial. Untuk menghadapi persaingan yang kompetitif, perusahaan dituntut mempunyai kemampuan berkembang serta adaptasi. Kondisi perusahaan bisa dinilai investor melalui cerminan kinerja keuangannya. Pengelolaan sumber daya yang optimal menjadi hal penting bagi perusahaan dalam upaya meningkatkan performa keuangan, sebab kinerja keuangan yang optimal akan mengundang ketertarikan investor untuk melaksanakan investasi (Syabania dan Nurmilah, 2023).

Era 5.0 turut mendorong perubahan pada cara perusahaan menjalankan bisnisnya untuk tetap unggul pada pasarnya dari *labor based business* atau berbasis tenaga kerja menjadi *knowledge based business* atau berbasis ilmu pengetahuan sebagai sumber utama untuk menciptakan keunggulan kompetitif (Gani, 2022). Sejalan dengan era 5.0 ini melalui pernyataan dari PSAK No.19 (revisi 2015) terkait pemaparan aset tak berwujud dengan menyinggung beberapa hal tentang komponen *intellectual capital* seperti sumber daya manusia yang berinovasi, terampil, dan memiliki pengetahuan yang mumpuni (*human capital*), sistem organisasi dan proses kerja (*structural capital*), dan hubungan dengan pelanggan (*relational capital*). Ketiga komponen *intellectual capital* tersebut sangat dibutuhkan dalam upaya membentuk nilai tambah perusahaan atau *value added* untuk menaikkan keunggulan kompetitif perusahaan sehingga penting bagi perusahaan untuk mengungkapkan nilai *intellectual capital* nya. Menurut Siregar (2021) serta Sorongan (2021) menegaskan bahwa perusahaan perbankan saat ini berfokus pada investasi aset tidak berwujud yakni *intellectual capital* sebab perusahaan menyadari bahwa pentingnya pengelolaan *intellectual capital* terhadap kenaikan kinerja performa bank serta komponen utama *intellectual capital* untuk dapat bersaing secara kompetitif sehingga diharapkan mampu menaikkan kinerja keuangan. Namun dalam praktiknya pengungkapan *intellectual capital* masih bersifat

sukarela serta belum ada aturan yang jelas bagi perusahaan mengenai tata cara penyusunan informasi *intellectual capital*. Menurut Haryani (2021) serta Oktavilia dan Afriyenti (2024) yang didukung oleh pernyataan dari *World Economic Forum* dalam Laporan Indeks Daya Saing Global 4.0 menegaskan bahwa pengelolaan *intellectual capital* di Indonesia masih belum optimal terutama dalam pengembangan *human capital* atau sumber daya manusianya pada penguasaan teknologi dan persaingan di tingkat global.

Beberapa penelitian tentang *intellectual capital* memperlihatkan hasil beragam ataupun memperlihatkan adanya gap dalam penelitian. Seperti hasil pendahulu oleh Rinofah et al., (2022) dengan temuan bahwa *intellectual capital* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dan menurut Arifulsyah dan Nurulita, (2020) menegaskan bahwa *intellectual capital* tidak bisa menjadi faktor determinan terhadap kinerja keuangan sedangkan Vebriyanti et al., (2023) membuktikan bahwasannya *intellectual capital* secara simultan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan (ROA) dan Setiyowati dan Mardiana, (2020) menyatakan bahwa *intellectual capital* berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kinerja perusahaan tidak hanya ditetapkan dari kondisi keuangannya saja melainkan saat ini perusahaan juga dilihat kontribusinya bagi *stakeholder* atau pemangku kepentingannya dan lingkungan sekitarnya.

Penerapan program *Corporate Social Responsibility* (untuk selanjutnya dalam penelitian ini disingkat menjadi CSR) yakni salah satu kontribusi perusahaan bagi lingkungan sebab keberlangsungan bisnis tergantung pada dukungan *stakeholdernya*. Dampak positif yang perusahaan berikan pada pemangku kepentingannya hendak dinilai sebagai perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan menjadi bagian komunikasi dengan pemangku kepentingannya. Kewajiban bagi perusahaan untuk menyelenggarakan CSR diatur dalam ketentuan Pasal 74 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (untuk selanjutnya dalam penelitian ini disingkat menjadi UU PT).

Implementasi CSR di Indonesia telah banyak dilakukan oleh perusahaan perbankan di Indonesia. Dilansir dari Tuk Indonesia dinyatakan bahwa perusahaan perbankan telah memenuhi kewajibannya dalam mengungkapkan laporan keberlanjutan, namun beberapa bank yang mendominasi di Indonesia masih mendanai pembiayaan pada sektor yang dianggap tidak ramah lingkungan dan merisikokan hutan seperti sektor kelapa sawit dan *pulp and paper* yang tidak sejalan dengan konsep CSR.

Hasil penelitian tentang CSR menampilkan variasi temuan yang mencerminkan adanya kesenjangan dalam riset terdahulu. Syabania dan Nurmilah (2023) mengungkapkan yakni secara parsial CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan namun CSR tetap harus

diungkapkan dan didistribusikan untuk menjaga keseimbangan lingkungan, Hidayah dan Wijaya (2022) menyatakan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ROA sedangkan Khoesuma (2022) menyatakan bahwa CSR berpengaruh signifikan positif terhadap ROA.

Berdasarkan penjabaran latar belakang, maka penelitian ini meneliti perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI pada tahun 2022-2024 sebagai sampel penelitian karena sektor perbankan sangat membutuhkan *intellectual capital* dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. *intellectual capital* dalam perusahaan perbankan berupa pengetahuan dan keahlian SDM, sistem digital perbankan serta relasi yang baik dengan para nasabah merupakan elemen penting dalam perusahaan perbankan. Selain itu sektor perbankan yang berbadan hukum perseroan terbatas juga diwajibkan untuk memberikan kepedulian dan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar melalui program CSR yang telah diatur oleh pemerintah melalui UU PT.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan, maka rumusan masalah yang hendak dikaji dalam penelitian ini antara lain:

1. Apakah *intellectual capital* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode tahun 2022-2024?
2. Apakah CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode tahun 2022-2024?
3. Apakah *intellectual capital* dan CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode tahun 2022-2024?

C. Batasan Masalah

Peneliti menegaskan batasan masalah untuk memperjelas ruang lingkup masalah agar lebih efisien dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang diteliti. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu pada variabel independen *intellectual capital* dan CSR pada variabel dependen yaitu kinerja keuangan perusahaan yang diukur melalui *Return on Assets* (ROA).

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh dari *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024
- b. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh dari CSR terhadap kinerja keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024
- c. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh dari *intellectual capital* dan CSR terhadap kinerja keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan serta menambah informasi mengenai *intellectual capital* dan CSR. Didukung dengan teori *stakeholder* dan teori sinyal.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi Politeknik Negeri Bali sebagai bahan referensi kepustakaan dalam pengembangan penelitian berikutnya yang memiliki keterkaitan yang sama.

2) Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi perusahaan untuk mengetahui faktor apa yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan

3) Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan tambahan informasi mengenai pengaruh dari *intellectual capital* dan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan kepada masyarakat umum.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan yang menerangkan bahwa semakin tinggi nilai efisiensi modal intelektual yang dimiliki perusahaan, maka semakin tinggi pula tingkat profitabilitasnya. Hal ini menunjukkan pentingnya pengembangan *intellectual capital* dalam menciptakan nilai tambah perusahaan.
2. CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan yang terbukti memberikan kontribusi positif terhadap ROA. Semakin tinggi tingkat pengungkapan dan pelaksanaan CSR, maka semakin besar dampaknya terhadap peningkatan kepercayaan *stakeholder* dan performa keuangan perusahaan
3. *Intellectual capital* dan CSR secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Ini mengindikasikan bahwa pengelolaan modal intelektual dan penerapan tanggung jawab sosial perusahaan secara bersama-sama mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan

B. Implikasi

Penelitian ini memperkuat teori *stakeholder* dan teori sinyal, dengan menunjukkan bahwa *intellectual capital* dan CSR berpengaruh signifikan terhadap ROA. Hal ini membuktikan bahwa pengelolaan aset tak berwujud dan pengungkapan informasi non-keuangan penting dalam menjelaskan kinerja keuangan perusahaan. Secara teoritis, temuan ini memperluas pemahaman bahwa faktor non-keuangan layak dimasukkan dalam model analisis kinerja perusahaan.

Secara praktis, hasil ini mendorong manajemen perusahaan untuk meningkatkan efisiensi modal intelektual dan keterlibatan dalam CSR guna mendorong profitabilitas. Investor dan kreditor dapat menggunakan informasi *intellectual capital* dan CSR sebagai indikator prospek keuangan. Sementara itu, regulator dapat mempertimbangkan kebijakan pelaporan CSR dan *intellectual capital* yang lebih transparan demi menciptakan tata kelola perusahaan yang berkelanjutan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah.

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu lebih mengintegrasikan strategi pengembangan *intellectual capital* dan pelaksanaan CSR dalam operasional bisnis secara berkelanjutan. Investasi dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia, inovasi, serta keterlibatan sosial bukan hanya menciptakan nilai sosial, tetapi juga berdampak langsung terhadap profitabilitas perusahaan seperti tercermin dalam peningkatan ROA.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan model dengan menambahkan variabel lain seperti *green accounting* dan *good corporate governance* agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif terhadap faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan. Selain itu, analisis dapat diperluas pada sektor industri yang berbeda atau dengan menambah waktu penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifulsyah, H., dan Nurulita, S. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perkebunan. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 31-40. doi:<https://doi.org/10.35143/jakb.v13i1.3588>
- Cahyaningrum, S. P., Titisari, K. H., dan Astungkara, A. (2022). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 3130-3138. doi:<https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.1012>
- Edwin, W., dan Rosinta Ria, P. (2019, Maret 1). Pengaruh CSR dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan. *Balance: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan, Vol.16 No.1 Maret 2019*, 62-92. doi:Doi: <https://doi.org/10.25170/balance.v16i1.80>
- Ganang Ikhwanudin, H. D. (2023). *Health of Indonesian SOE Banking in Facing the Socieity Support the Technopreneur Intention Program. Proceeding Medan International Conference on Economic and Bussines (MICIEB)*, 1.
- Gani, P. (2022). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI). *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 518-529. doi:<https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.613>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidz, M. F., dan Ghozali, I. (2024). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Pengungkapan *Intellectual Capital*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13, 2337-2806.
- Haryani, C. (2021). Pengungkapan Modal Intelektual. *Jurnal Akuntansi*, 1-11. doi:<https://doi.org/10.28932/jam.v13i1.3118>
- Hidayah, N., dan Wijaya, S. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Batu Bara. *AKuntansi Bisnis dan Manajemen*, 18-28. doi:<https://doi.org/10.35606/jabm.v29i1.1021>
- Indonesia. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40, Pasal 74 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta.
- Indonesia, T. (2023, 02 08). Kepatuhan Bank dalam Pengungkapan Aspek Lingkungan Masih Rendah. Diambil kembali dari

<https://www.tuk.or.id/2023/02/kepatuhan-bank-dalam-pengungkapan-aspek-lingkungan-masih-rendah/>

- Khoesuma, M. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kelapa Sawit di Bursa Efek Indonesia. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 103-120. doi:<https://doi.org/10.37715/mapi.v3i2.1903>
- Kurniawati, H., Rasyid, R., dan Setiawan, F. a. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 64-76. doi:<https://doi.org/10.24912/jmie.v4i1.7497>
- Oktavilia, A., dan Afriyenti, M. (2024, Desember). Pengaruh Struktur Kepemilikan, penerapan *Digital Banking*, dan Investasi Teknologi Informasi terhadap Kinerja *Intellectual Capital*: Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, 2, No.3, 293-306. doi:<https://doi.org/10.24036/jnka.v2i3.60>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., dan Muniarty, P. (2020, Februari). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*. doi:[10.33395/owner.v4i1.201](https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201)
- Rahmadi, I. H., dan Mutasowifin, A. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. doi:<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.183>
- Rinofah, R., Sari, P. P., dan Dwijayanti, E. (2022). Pengaruh *Intellectual Capital*, CSR, dan GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada BEI periode 2015-2019. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*. doi:<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i2.688>
- Rintan, W., dan Anwar, K. (2021). Sejarah Perkembangan manajemen Strategi Dukungan Stakeholder. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v1i4.59>
- Rosiana, A., dan Mahardhika, A. S. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Sistem Informasi, Keuangan, Auditing dan Perpajakan*, 76-89. doi:<https://doi.org/10.32897/jsikap.v5i1.332>

- Saragih, A. E., dan Sihombing, U. T. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 1-17. doi:<https://doi.org/10.54367/jrak.v7i1.1133>
- Sawarjuwono, T. (2003). *Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan* (Sebuah Library Research). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Setiyowati, S. W., dan Mardiana. (2020). Hubungan *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan. *EL DINAR: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. doi: <http://dx.doi.org/10.18860/ed.v8i2.9188>
- Siregar, H. (2021, Juni 21). *Kompas.com*. Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/havilahsiregar/60d070d606310e10764cf332/intellectual-capital-aset-fundamental-dari-paradigma-bisnis-yang-baru>
- Sorongon, F. A. (2021, Desember 01). Bagaimana *Intellectual Capital* Mempengaruhi Kinerja Perusahaan pada Perbankan di Indonesia? *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 05. doi:10.31842/jurnalinobis.v5i1.210
- Standar Akuntansi Keuangan: Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.19 Aset Tak Berwujud. (2015). Jakarta. Diambil kembali dari www.iaiglobal.sharepoint.com/psak2015/psak_19/files/book.swf.
- Susanti, L., Tania, L., Komala, H. W., dan Meiden, C. (2022). Pemetaan Bibliometrik terhadap *Social Theory* pada Bidang Akuntansi Menggunakan VOSviewer. *Jurnal Ekobistek*, 272-271. doi:<https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.393>
- Syabania, A., dan Nurmilah, R. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 1-14. doi:<https://doi.org/10.31959/jm.v12i3>
- Vebriyanti, L., Suartini, S., dan Sulisty, h. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, 1-17. doi:<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1917>
- Wibowo, R. E., dan Santosa, A. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Menurut Teori Signalling. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 8 No.2. doi:10.47686/jab.v8i2.536

Yudha, A. M. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, CSR, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. doi: <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.433>

