

SKRIPSI

**PENGARUH PENENTUAN HARGA KAMAR DAN TINGKAT
HUNIAN KAMAR TERHADAP PENDAPATAN DELCIELO VILLA
SEMINYAK**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**NAMA : LUH GEDE SRI PRADNYA S.P.
NIM : 2415664049**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2025**

PENGARUH PENENTUAN HARGA KAMAR DAN TINGKAT HUNIAN KAMAR TERHADAP PENDAPATAN DELCIELO VILLA SEMINYAK

Luh Gede Sri Pradnya Sunariasih Pendit
2415664049

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRAK

Industri pariwisata di Bali terus mengalami perkembangan pesat, khususnya di kawasan Seminyak yang dikenal sebagai destinasi premium dengan persaingan akomodasi yang ketat. Delcielo Villa Seminyak sebagai salah satu akomodasi mewah mengalami fluktuasi pendapatan meskipun tingkat hunian relatif stabil. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penentuan harga kamar dan tingkat hunian terhadap pendapatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa rata-rata harga kamar, tingkat hunian, dan pendapatan bulanan Delcielo Villa Seminyak selama periode Januari 2020 hingga Desember 2024. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (Adjusted R²). Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga kamar (X₁) dan tingkat hunian (X₂) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan (Y). Nilai Adjusted R² sebesar 0,977, yang berarti 97,7% variasi pendapatan dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sedangkan 2,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil ini menekankan pentingnya penerapan strategi harga yang adaptif dan pengelolaan tingkat hunian untuk mengoptimalkan pendapatan. Penelitian ini diharapkan menjadi acuan bagi manajemen villa dalam pengambilan keputusan strategis serta memberikan kontribusi terhadap literatur manajemen pendapatan akomodasi pariwisata.

Kata Kunci: harga kamar, tingkat hunian, pendapatan

THE EFFECT OF ROOM PRICE DETERMINATION AND ROOM OCCUPANCY RATE ON DELCIELO VILLA SEMINYAK'S INCOME

Luh Gede Sri Pradnya Sunariasih Pendit
2415664049

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

ABSTRACT

The tourism industry in Bali continues to experience rapid growth, particularly in Seminyak, a premium destination with intense competition in the accommodation sector. Delcielo Villa Seminyak, a luxury accommodation, has experienced revenue fluctuations despite relatively stable occupancy rates. This study aims to analyze the effect of room pricing and occupancy rate on revenue. A quantitative approach with an associative research design was employed. Secondary data were collected, consisting of monthly average room prices, occupancy rates, and revenue from January 2020 to December 2024. Data were analyzed using multiple linear regression, classical assumption tests, t-test, F-test, and the coefficient of determination (Adjusted R^2). The results show that room price (X_1) and occupancy rate (X_2) have a positive and significant effect on revenue (Y). The Adjusted R^2 value is 0.977, indicating that 97.7% of revenue variation is explained by these two variables, while the remaining 2.3% is influenced by other factors not examined in this study. These findings emphasize the importance of implementing adaptive pricing strategies and effective occupancy management to optimize revenue. This study is expected to serve as a reference for villa management in strategic decision-making and contribute to the literature on revenue management in tourism accommodations.

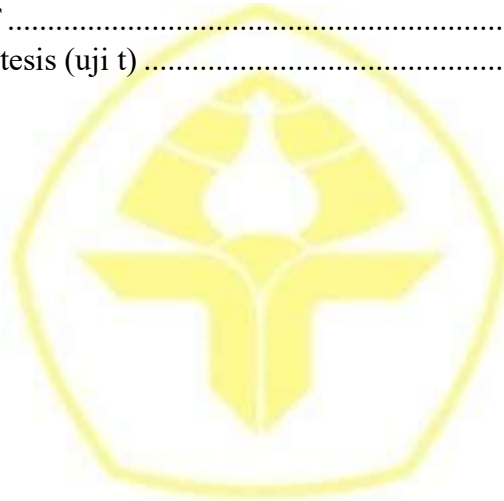
Keywords: *room rates, occupancy rates, revenue*

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
Abstract.....	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	v
Halaman Persetujuan Penelitian	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Kajian Penelitian yang Relevan	17
C. Alur Pikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel Penelitian	25
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	26
E. Variabel Penelitian dan Definisi.....	28
F. Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian	35
B. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP.....	50
A. Simpulan	50
B. Implikasi.....	50
C. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan Delcielo Villa Seminyak Tahun 2021-2024	2
Tabel 1.2 Tingkat Hunian	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif.....	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	41
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.8 Hasil Uji F	44
Tabel 4.9 Hasil Hipotesis (uji t)	45



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	22
Gambar 2.2 Model Hipotesis	24
Gambar 3.1 Kurva Distribusi Uji T (Distribusi Normal)	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Tabulasi Data.....	55
Lampiran 2	: Hasil Analisis Deskriptif.....	56
Lampiran 3	: Hasil Uji Normalitas.....	57
Lampiran 4	: Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
Lampiran 5	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Lampiran 6	: Hasil Uji Autokorelasi.....	60
Lampiran 7	: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Lampiran 8	: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Lampiran 9	: Hasil Uji F.....	63
Lampiran 10	: Uji Hipotesis (uji t).....	64



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri pariwisata di Bali terus menunjukkan perkembangan pesat, terutama di kawasan Seminyak yang dikenal sebagai destinasi premium dengan berbagai pilihan akomodasi, termasuk villa. Meningkatnya jumlah villa dan hotel di kawasan ini menciptakan persaingan yang semakin ketat, sehingga pengelola akomodasi dituntut memiliki strategi yang tepat agar mampu bertahan dan meningkatkan pendapatan. Salah satu aspek penting yang harus diperhatikan adalah pengelolaan harga sewa unit villa dan tingkat hunian, karena keduanya berperan langsung terhadap pendapatan yang diperoleh.

Pendapatan sebuah villa pada dasarnya berasal dari penyewaan unit villa sebagai sumber utama, disertai pendapatan tambahan seperti layanan makan, laundry, atau fasilitas rekreasi. Namun, berbeda dengan hotel yang memiliki puluhan hingga ratusan kamar, villa umumnya menawarkan jumlah unit terbatas dengan konsep eksklusif dan fasilitas privat. Kondisi ini membuat setiap unit memiliki nilai strategis dalam kontribusinya terhadap pendapatan. Oleh karena itu, strategi penetapan harga dan pengelolaan tingkat hunian menjadi faktor krusial yang mempengaruhi kinerja keuangan villa.

Delcielo Villa Seminyak adalah salah satu akomodasi mewah yang berlokasi di pusat Seminyak, menawarkan 6 unit villa satu kamar tidur dengan kolam renang pribadi, 3 unit villa dua kamar tidur, dan 1 unit suite room yang dirancang untuk memberikan pengalaman menginap eksklusif bagi wisatawan.

Dengan lokasi strategis dekat pantai, pusat hiburan, dan kuliner ternama, Delcielo Villa menjadi pilihan populer bagi wisatawan yang menginginkan kenyamanan dan privasi. Meskipun memiliki daya tarik yang kuat, data pendapatan Delcielo Villa Seminyak dalam empat tahun terakhir menunjukkan dinamika yang menarik untuk diteliti. Tabel 1.1 berikut menyajikan data pendapatan Delcielo Villa Seminyak periode 2021–2024:

Tabel 1.1
Data Pendapatan Delcielo Villa Seminyak Tahun 2021-2024

Bulan	2021	2022	2023	2024	Rata-Rata
Januari	45.086.993	95.217.812	291.914.372	144.423.900	144.160.769
Februari	41.489.526	77.318.211	226.953.226	162.419.395	127.045.090
Maret	63.670.047	95.481.455	234.091.072	201.955.535	148.799.527
April	55.912.829	964.089.680	260.342.479	228.153.488	160.224.619
May	54.837.273	137.480.519	259.786.052	245.794.493	174.474.584
June	60.854.863	182.355.631	282.773.795	318.433.105	211.104.349
July	58.064.311	228.006.293	325.460.170	317.042.301	232.143.269
August	43.320.893	273.337.763	302.643.721	337.061.787	239.091.041
September	52.903.918	266.363.244	253.697.198	319.597.558	223.140.480
October	79.314.240	259.930.374	188.776.420	254.413.151	195.608.546
November	81.039.358	238.546.930	171.544.856	217.987.340	177.279.621
December	114.175.093	322.541.936	232.620.588	220.462.379	222.449.999
TOTAL	750.669.344	2.273.069.848	3.030.603.949	2.967.744.432	2.255.521.893

Sumber: Delcielo Villa Seminyak (2025)

Berdasarkan data pada Tabel 1.1, pendapatan Delcielo Villa Seminyak mengalami peningkatan signifikan dari tahun 2021 hingga 2023. Pada 2021, total pendapatan mencapai Rp750.669.344, kemudian melonjak menjadi Rp2.273.069.848 pada 2022, dan kembali meningkat pada 2023 sebesar

Rp3.030.603.949. Namun, pada tahun 2024 pendapatan justru menurun menjadi Rp2.967.744.432. Padahal, secara umum tingkat hunian villa relatif stabil seperti ditunjukkan pada Tabel 1.2. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan, apakah penurunan pendapatan disebabkan oleh perubahan strategi penetapan harga, tingkat hunian, atau kombinasi keduanya. Tabel 1.2 berikut menyajikan data tingkat hunian Delcielo Villa Seminyak:

Tabel 1.2
Tingkat Hunian

Bulan	2021	2022	2023	2024	Rata-Rata
Januari	0.69	0.89	0.80	0.53	0.73
Februari	0.66	0.89	0.83	0.73	0.78
Maret	0.85	0.86	0.81	0.71	0.81
April	0.80	0.83	0.90	0.79	0.83
May	0.89	0.94	0.86	0.87	0.89
June	0.88	0.85	0.90	0.95	0.90
July	0.80	0.81	0.91	0.89	0.85
August	0.65	0.86	0.86	0.92	0.82
September	0.65	0.87	0.89	0.94	0.84
October	0.91	0.84	0.67	0.79	0.80
November	0.95	0.87	0.63	0.68	0.78
December	0.94	0.84	0.64	0.69	0.78
TOTAL	9.68	10.34	9.69	9.50	0.82

Sumber : Delcielo Villa Seminyak (2025)

Secara umum, tingkat hunian Delcielo Villa Seminyak berada pada kisaran 0,79–0,86, yang mengindikasikan okupansi relatif baik. Namun, meskipun okupansi terjaga, pendapatan tidak selalu meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa faktor harga sewa unit villa mungkin memegang peranan penting dalam fluktuasi pendapatan. Beberapa penelitian sebelumnya menegaskan bahwa strategi penetapan harga yang tepat sangat berpengaruh terhadap pendapatan (Kupang & Werastuti, 2025). Pasaribu (2024) juga menyebutkan bahwa pengelolaan harga secara dinamis (*dynamic pricing*) dapat meningkatkan daya

saing dan menjaga kestabilan pendapatan, terutama di sektor akomodasi pariwisata.

Di sisi lain, tingkat hunian juga tidak bisa diabaikan. Penelitian Tobing (2021) dan Sari (2022) menunjukkan adanya hubungan positif antara tingkat hunian dengan pendapatan, di mana semakin tinggi okupansi maka semakin besar pula potensi pendapatan. Namun, penelitian Asmynendar (2021) mengingatkan bahwa peningkatan okupansi yang dicapai melalui penurunan harga drastis justru dapat mengurangi margin keuntungan, sehingga pendapatan tidak bertambah secara signifikan. Artinya, pengaruh harga dan tingkat hunian terhadap pendapatan tidak selalu bersifat linier dan dapat berbeda tergantung pada strategi yang diterapkan.

Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan strategis bagi pengelola Delcielo Villa Seminyak dalam merumuskan kebijakan harga sewa unit villa dan pengelolaan tingkat hunian yang lebih efektif untuk memaksimalkan pendapatan. Strategi yang tepat sangat diperlukan mengingat fluktuasi pendapatan yang terjadi tidak selalu sejalan dengan tingkat hunian. Penelitian Husin (2022) menekankan bahwa keberhasilan pengelolaan pendapatan sangat bergantung pada integrasi antara strategi harga dan pengendalian hunian, karena keduanya memiliki hubungan yang saling memengaruhi. Dengan mengetahui pengaruh keduanya secara empiris, pengelola villa dapat menerapkan *dynamic pricing* yang adaptif terhadap perubahan permintaan pasar, tanpa harus mengorbankan margin keuntungan. Hal ini selaras dengan temuan Pasaribu (2024) yang menyatakan bahwa

pengelolaan harga fleksibel mampu menjaga daya saing dan kestabilan pendapatan, terutama dalam industri pariwisata yang bersifat musiman dan sensitif terhadap tren pasar.

Dari sisi akademis, penelitian ini memberikan kontribusi penting pada literatur mengenai manajemen pendapatan akomodasi pariwisata, khususnya pada jenis akomodasi villa. Sebagian besar penelitian sebelumnya lebih banyak berfokus pada hotel (Armana dkk., 2021; Kupang & Werastuti, 2025), padahal karakteristik villa berbeda secara signifikan. Villa biasanya memiliki jumlah unit terbatas, konsep eksklusif, serta pola permintaan yang lebih sensitif terhadap harga dan layanan personalisasi. Penelitian Asmynendar (2021) menunjukkan bahwa strategi harga yang diterapkan pada hotel tidak selalu relevan untuk akomodasi jenis villa, karena perbedaan struktur biaya dan segmentasi pasar. Dengan demikian, penelitian ini mengisi kesenjangan (*research gap*) dengan menguji secara empiris pengaruh harga sewa unit villa dan tingkat hunian terhadap pendapatan pada konteks yang berbeda, yaitu villa premium di kawasan Seminyak..

Berdasarkan fenomena serta hasil penelitian sebelumnya penelitian ini dilakukan dengan judul “Pengaruh Penentuan Harga Kamar Dan Tingkat Hunian Kamar Terhadap Pendapatan Delcielo Villa Seminyak”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengaruh penentuan harga kamar terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak?
2. Bagaimanakah pengaruh tingkat hunian kamar terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak?
3. Bagaimanakah pengaruh simultan penentuan harga kamar dan tingkat hunian kamar terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah di atas ditetapkan batasan masalah dalam penelitian ini guna memperjelas ruang lingkup masalah sehingga dapat memfokuskan penelitian dan pembahasan agar lebih efektif dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang diteliti. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini pada variabel independen yaitu penentuan harga kamar dan tingkat hunian kamar dan pada variabel dependen yaitu pendapatan Delcielo Villa Seminyak sedangkan pada objek penelitian yaitu pada Delcielo Villa Seminyak.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penentuan harga kamar terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak.

- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tingkat hunian kamar terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh simultan penentuan harga kamar dan tingkat hunian kamar terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sumber atau acuan dalam pengembangan ilmu ekonomi khususnya akuntansi yang berkaitan dengan pengaruh penentuan harga kamar dan tingkat hunian kamar terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Delcielo Villa Seminyak

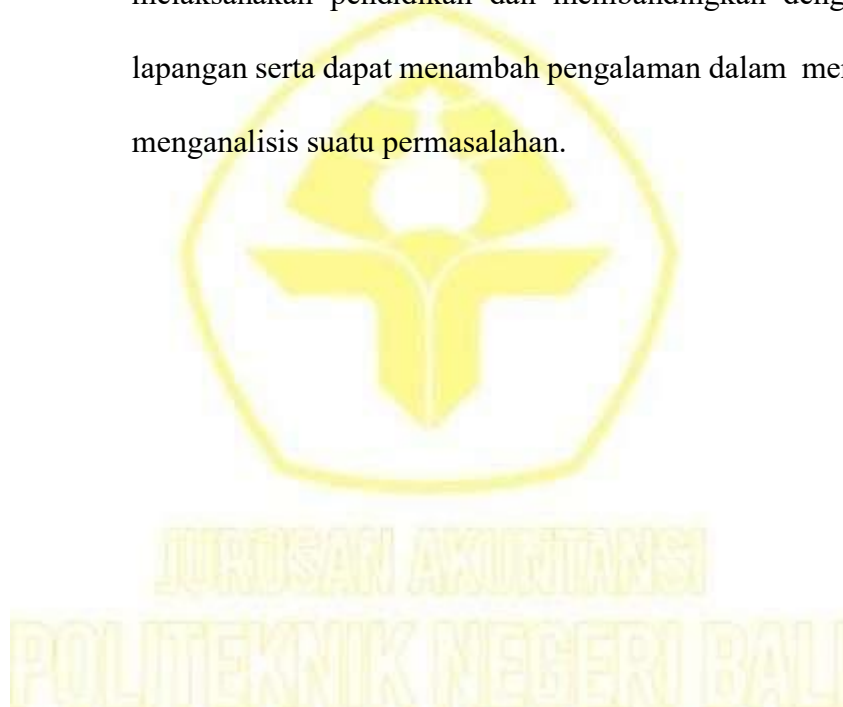
Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dengan melihat dari pengaruh simultan penentuan harga kamar dan tingkat hunian kamar terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak.

2) Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan ilmiah dan dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya.

3) Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membuat mahasiswa mampu untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama melaksanakan pendidikan dan membandingkan dengan keadaan lapangan serta dapat menambah pengalaman dalam mengamati dan menganalisis suatu permasalahan.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga kamar berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi variabel harga $< 0,05$, sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap pendapatan diterima. Koefisien regresi bernilai positif, yang berarti semakin tinggi harga kamar (dengan strategi penetapan yang tepat), maka pendapatan villa juga meningkat.
2. Tingkat hunian kamar berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak. Uji t menunjukkan tingkat signifikansi variabel tingkat hunian $< 0,05$, sehingga hipotesis diterima. Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi tingkat hunian kamar, semakin besar pendapatan yang diperoleh.
3. Harga kamar dan tingkat hunian kamar secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak. Uji F menunjukkan nilai signifikansi $< 0,05$ dengan Adjusted R^2 sebesar 97,7%, yang berarti 97,7% variasi pendapatan dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sedangkan 2,3% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini

B. Implikasi

Berdasarkan hasil analisis dan temuan penelitian, diperoleh bahwa penetapan harga kamar serta tingkat hunian kamar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan Delcielo Villa Seminyak, maka terdapat beberapa implikasi yang dapat ditarik baik dari sisi teoretis maupun praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memperkuat teori manajemen pemasaran terkait penetapan harga dan pengelolaan tingkat hunian dalam memaksimalkan pendapatan. Temuan ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa strategi harga yang tepat dan optimalisasi okupansi merupakan faktor kunci keberhasilan dalam industri perhotelan dan villa.

2. Implikasi Praktis

- a. Pihak manajemen Delcielo Villa Seminyak perlu menetapkan harga kamar secara fleksibel dan kompetitif, misalnya dengan menerapkan *seasonal pricing* atau penawaran khusus untuk meningkatkan daya tarik di musim sepi.
- b. Perlu strategi pemasaran yang efektif, seperti promosi online melalui platform digital dan kerja sama dengan *online travel agent* (OTA), agar tingkat hunian tetap tinggi.
- c. Pengelolaan fasilitas dan layanan juga harus ditingkatkan agar pelanggan merasa puas dan melakukan *repeat order*, yang berdampak pada peningkatan okupansi dan pendapatan.

C. Saran

Berdasarkan simpulan dan implikasi yang diperoleh, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Delcielo Villa Seminyak, disarankan untuk menetapkan harga kamar yang disesuaikan dengan kondisi permintaan dan periode kunjungan agar pendapatan tetap optimal. Selain itu, pengelola perlu memanfaatkan kerja sama dengan platform pemesanan online dan memperkuat promosi digital untuk menjaga tingkat hunian pada level yang baik. Pemberian penawaran khusus seperti diskon pemesanan awal (early booking) atau pemesanan jangka panjang juga dapat diterapkan untuk menarik minat wisatawan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi pendapatan, seperti promosi, kualitas layanan, dan ulasan pelanggan, agar penelitian lebih komprehensif. Penelitian serupa juga sebaiknya dilakukan pada objek dan periode yang berbeda untuk memperluas generalisasi hasil penelitian.

JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, N., & Surya, A. (2023). Pengaruh strategi penentuan harga terhadap tingkat hunian hotel. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 11(2), 45-57.
<https://doi.org/10.xxxx/jpi.2023.11245>
- Asmynendar, D. (2022). Analisis strategi pemasaran hotel berbasis digital. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 23-34.
<https://journal.manajemenbisnis.ac.id>
- Astuti, M., & Wirawan, I. (2023). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan tamu pada hotel berbintang di Bali. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*, 7(3), 89-101.
<https://ejournal.perhotelan.ac.id>
- Ayuni, R. (2022). Hubungan antara strategi harga dan tingkat hunian hotel di Bali. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(4), 233-240.
<https://jurnal-ekobis.ac.id>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
<https://perpustakaan.undip.ac.id>
- Gunawan, H. (2022). Manajemen pendapatan hotel dan strategi harga kamar. *Jurnal Industri Perhotelan*, 8(2), 112-120.
<https://jurnal-industri-perhotelan.id>
- Halimah, S., & Yanti, R. (2020). Pengaruh tingkat hunian terhadap pendapatan hotel berbintang di Sumatera. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 12(1), 67-75.
<https://jurnal-ilmiah-ekonomi.id>
- Indrawan, P. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi okupansi hotel berbintang di Bali. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 6(1), 50-61.
<https://jurnalpariwisata.id>
- Kupang, A., & Werastuti, D. (2025). Fasilitas dan layanan dalam meningkatkan okupansi villa di Bali. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 9(1), 90-100.
<https://jurnalhospitality.id>
- Lestari, P., & Dewi, M. (2019). Pengaruh harga dan kualitas terhadap tingkat hunian hotel. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 8(2), 56-66.
<https://ejournal.manajemenpariwisata.id>
- Marsiani, N. (2022). Pengaruh lokasi dan harga terhadap tingkat hunian villa di Bali. *Jurnal Ekonomi Pariwisata*, 10(3), 134-142.
<https://jurnalekonomipariwisata.id>

- Marta, I., & Sutrisna, K. (2020). Analisis tingkat hunian hotel berbintang di Bali pasca pandemi. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan*, 7(1), 23-34.
<https://jurnalpariwisata.org>
- Paramita, D. (2022). Faktor penentu harga kamar pada hotel berbintang. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(2), 70-80.
<https://jurnalmanajemenperhotelan.id>
- Pasaribu, F. (2024). Manajemen pendapatan dan strategi harga pada industri perhotelan. *Jurnal Hospitality Indonesia*, 12(4), 140-150.
<https://journalhospitality.id>
- Pertiwi, A., & Santika, I. (2023). Pengaruh promosi digital terhadap okupansi hotel di Bali. *Jurnal Pariwisata Digital*, 4(1), 45-54.
<https://jurnalpariwisatadigital.id>
- Pradnyani, L., & Sukerta, I. (2021). Pengaruh harga dan promosi terhadap pendapatan hotel berbintang di Denpasar. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 11(2), 60-70.
<https://jurnalekopar.id>
- Raka, I., & Utami, S. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan hotel berbintang di Bali. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 55-63.
<https://ejurnalmanajemen.id>
- Sari, D., & Andika, M. (2022). Hubungan tingkat hunian dan strategi harga terhadap pendapatan hotel. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(3), 210-220.
<https://jurnalilmumanajemen.id>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
<https://www.alfabeta.co.id>
- Widiastuti, P. (2021). Peran manajemen dalam meningkatkan pendapatan hotel melalui strategi harga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 78-86.
<https://jurnal-ekobis.ac.id>
- Wijaya, R., & Dewi, A. (2024). Strategi penentuan harga untuk meningkatkan okupansi hotel. *Jurnal Ekonomi Pariwisata*, 13(2), 121-130.
<https://jurnalekonomipariwisata.id>
- Yuliana, E. (2020). Analisis hubungan harga kamar dan tingkat hunian terhadap pendapatan hotel di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 35-44.
<https://jurnalmanajemenperhotelan.id>