

SKRIPSI

PENGARUH PROGRAM INTENSIFIKASI DAN EKSTENSIFIKASI
***ELECTRIFYING AGRICULTURE* TERHADAP PENINGKATAN KWH**
JUAL PADA PT PLN (Persero) ULP UNAAHA, SULAWESI TENGGARA



POLITEKNIK NEGERI BALI

Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan Program
Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Bali

Oleh:

PUTU AYU SUKINI ANTARI

NIM. 2115764007

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2022

SKRIPSI
PENGARUH PROGRAM INTENSIFIKASI DAN EKSTENSIFIKASI
***ELECTRIFYING AGRICULTURE* TERHADAP PENINGKATAN KWH**
JUAL PADA PT PLN (Persero) ULP UNAAHA, SULAWESI TENGGARA



POLITEKNIK NEGERI BALI

Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan Program
Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Bali

Oleh:

PUTU AYU SUKINI ANTARI

NIM. 2115764007

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

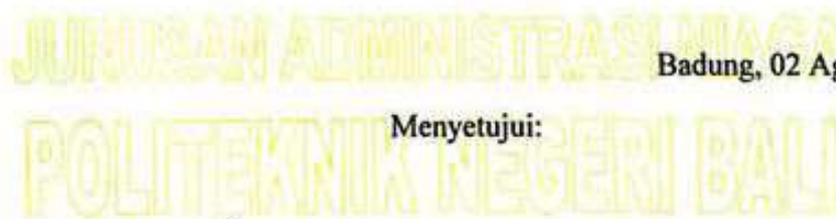
POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul Skripsi : Pengaruh Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi *Electrifying Agriculture* terhadap Peningkatan kWh Jual pada PT PLN (Persero) ULP Unaaha, Sulawesi Tenggara
2. Penulis
 - a. Nama : Putu Ayu Sukini Antari
 - b. NIM : 211764007
3. Jurusan : Administrasi Niaga
4. Program Studi : Manajemen Bisnis Internasional



Badung, 02 Agustus 2022

Menyetujui:

Pembimbing I,

A. A. Ayu Mirah Kençanawati, SE.M.M.
NIP. 197206121998022002

Pembimbing II,

Dra. Ni Luh Putu Inten Rumini, M.Ag
NIP. 196210101989112001

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PROGRAM INTENSIFIKASI DAN EKSTENSIFIKASI
ELECTRIFYING AGRICULTURE TERHADAP PENINGKATAN KWH
JUAL PADA PT PLN (Persero) ULP UNAAHA, SULAWESI TENGGARA**

Oleh:

PUTU AYU SUKINI ANTARI

NIM : 2115764007

Disahkan:

Ketua Penguji



A.A Ayu Mirah Kencanawati, SE.M.M.

NIP. 197206121998022002

Penguji I,



I Wayan Sukarta, SE, M.Agb.

NIP. 196005191989101001

Penguji II,



Ir. I Wayan Putrana, M.Agb

NIP. 195712021989031001

Mengetahui

Jurusan Administrasi Niaga

Ketua



Dr. I Ketut Santra, M.Si.

NIP. 196710211992031002

Badung, 31 Agustus 2022

Prodi Manajemen Bisnis Internasional



Cokorda Gede Pufra Yudistira, S.E., M.M.

NIP. 196808271993031002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Keep trying even though there are many mistakes, because life is not free from mistakes. From mistakes, we also learn a lot and gain experience.”

Persembahan

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur terhadap Peningkatan kWh Jual pada PLN ULP Unaaha, Sulawesi Tenggara” tepat pada waktunya. Dengan terselesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih dan persembahan kepada:

1. Bapak, Ibu, dan saudara yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan penulis.
2. Keluarga besar PT PLN (Persero) ULP Unaaha yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian sehingga dapat memperlancar proses pembuatan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Penguji, dan Pengajar yang telah membimbing serta banyak memberikan arahan, motivasi, dan petunjuk, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Teman-teman RPL Manajemen Bisnis Internasional atas dukungan dan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Pengaruh Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi *Electrifying Agriculture* terhadap Peningkatan kWh Jual pada PT PLN (Persero) ULP Unaaha, Sulawesi Tenggara” adalah karya asli saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Badung, 02 Agustus 2022

Yang menyatakan



Putu Ayu Sukini Antari

NIM. 2115764007

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi *Electrifying Agriculture* terhadap peningkatan kWh jual pada PT PLN (Persero) ULP Unaaha. Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis statistik yaitu metode regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak *SPSS for Windows* versi 24. Agar dapat menggambarkan secara tepat variabel yang diteliti, maka peneliti mengambil semua populasi sebagai sampelnya. Oleh karena itu, pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *sampling* jenuh. Berdasarkan teknik pengambilan sampel tersebut, diperoleh jumlah sampel (n) dari data *time series* setiap bulan selama periode Januari 2020 - Juni 2022 yaitu sebanyak 30 sampel. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa, baik secara parsial maupun simultan, Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha periode Januari 2020 - Juni 2022. Hal ini dikarenakan nilai probabilitas yang lebih kecil daripada taraf signifikansi yaitu 0,05.

Kata Kunci: kWh jual, PLN ULP Unaaha, Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi *Electrifying Agriculture*.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the Electrifying Agricultural Intensification and Extensification Program on the increase in selling kWh at PT PLN (Persero) ULP Unaaha. To test the hypothesis in this study, the researcher used statistical analysis, namely the multiple linear regression method using SPSS for Windows version 24 software. In order to accurately describe the variables studied, the researcher took all the population as samples. Therefore, the sampling in this study used the saturated sampling method. Based on the sampling technique, the number of samples (n) from time series data every month during the period January 2020 - June 2022 is 30 samples. Based on the results of the study, it can be concluded that, either partially or simultaneously, the Agricultural Intensification and Extensification Program has a positive and significant effect on the increase in selling kWh at PLN ULP Unaaha for the period January 2020 - June 2022. This is because the probability value is smaller than the level of significance of 0.05.

Keywords: Agricultural Intensification and Extensification Program, PLN ULP Unaaha, Selling kWh.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi *Electrifying Agriculture* terhadap Peningkatan kWh Jual pada PT PLN (Persero) ULP Unaaha, Sulawesi Tenggara” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma IV Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali. Skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya tidak terlepas dari bantuan, saran, pendapat, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali.
2. Dr. I Ketut Santra, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan untuk menuntut ilmu di Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali.
3. Bapak Cokorda Gede Putra Yudistira, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D4 Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan untuk menuntut ilmu di Program Studi D4 Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali.
4. Bapak I Nyoman Suka Sanjaya, S.S, M.TESOL., Ph.D. selaku Koordinator Program RPL Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menjalani Program Studi RPL MBI ini di Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali.
5. A. A. Ayu Mirah Kencanawati, SE.M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, motivasi, serta dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

6. Dra. Ni Luh Putu Inten Rumini, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
7. Bapak / Ibu Dosen Penguji dan Pengajar beserta Pegawai di Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan bekal pembelajaran dan ilmu pengetahuan serta bantuan pelayanan yang baik selama ini atas keperluan penulis di Jurusan Administrasi Niaga.
8. Keluarga Besar PT PLN (Persero) ULP Unaha yang telah memberikan izin dan dukungan dalam melakukan penelitian ini sehingga dapat memperlancar pembuatan skripsi ini.
9. Keluarga tercinta yaitu Bapak, Ibu, dan Adik yang telah banyak memberikan dukungan moral maupun material, mendukung, menyemangati, dan mendoakan sampai skripsi ini terselesaikan.
10. Teman-teman Kelas RPL Manajemen Bisnis Internasional dan seluruh sahabat yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selalu setia menemani dan memberikan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini akan lebih sempurna jika mendapat masukan dari pembaca. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Badung, 25 Mei 2022

Penulis,

Putu Ayu Sukini Antari

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pokok Permasalahan.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
1.4.2.1. Bagi Mahasiswa.....	9

1.4.2.2. Bagi Perusahaan.....	10
1.4.2.3. Bagi Jurusan.....	10
1.4.2.4. Bagi Pihak Lain.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kerangka Teori.....	11
2.1.1. Kinerja Organisasi.....	11
2.1.2. Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.3. Manajemen Hubungan Pelanggan.....	16
2.1.4. Pertanian.....	18
2.1.5. Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Teoritis.....	25
2.4. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Populasi dan Sampel.....	28
3.1.1. Populasi.....	28
3.1.2. Sampel.....	28
3.2. Data Penelitian.....	29
3.2.1. Jenis Data.....	29
3.2.1.1. Data Kuantitatif.....	29
3.2.1.2. Data Kuantitatif.....	29
3.2.2. Sumber Data.....	30

3.2.2.1. Data Primer.....	30
3.2.2.2. Data Sekunder.....	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4. Variabel Penelitian.....	31
3.4.1. Variabel Independen.....	31
3.4.2. Variabel Dependen.....	32
3.5. Metode Analisis.....	32
3.5.1. Uji Regresi secara Parsial (Uji t).....	34
3.5.2. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1. Profil PLN.....	37
4.1.2. Visi dan Misi PLN.....	38
4.1.2.1. Visi PLN.....	38
4.1.2.2. Misi PLN.....	38
4.2. Hasil Analisis Data.....	38
4.2.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.2.2. Hasil Analisis Deskriptif Kualitatif.....	41
4.2.2.1. Intensifikasi Pertanian.....	41
4.2.2.2. Ekstensifikasi Pertanian.....	41
4.2.2.3. Kaitannya Biaya dengan Intensifikasi dan Ekstensifikasi.....	42
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis.....	43

4.2.3.1. Hasil Uji Persamaan Regresi.....	43
4.2.3.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.2.3.3. Hasil Uji Simultan (F Statistik).....	47
4.2.3.4. Hasil Uji Parsial (t Statistik).....	48
4.3. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....	52
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
Tabel 4.4. Hasil Uji Simultan (F Statistik).....	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Parsial (t Statistik).....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	25
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penjualan Tenaga Listrik PLN ULP Unaaha 2020

Lampiran 2. Penjualan Tenaga Listrik PLN ULP Unaaha 2021

Lampiran 3. Penjualan Tenaga Listrik PLN ULP Unaaha 2021

Lampiran 4. Statistik Deskriptif

Lampiran 5. Uji Regresi Linier Berganda

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) (disingkat PLN) merupakan salah satu perusahaan badan usaha milik negara (BUMN) yang bergerak di bidang kelistrikan, dimulai dari pembangkitan hingga penyaluran tenaga listrik di Indonesia. Dalam Undang Undang Nomor 30 Tahun 2009 tentang Ketenagalistrikan, telah ditetapkan bahwa, dalam usaha penyediaan tenaga listrik, kepada badan usaha milik negara diberi prioritas pertama untuk melakukan usaha penyediaan tenaga listrik untuk kepentingan umum. Sedangkan, untuk wilayah yang belum mendapatkan pelayanan tenaga listrik, pemerintah atau pemerintah daerah sesuai kewenangannya memberi kesempatan kepada badan usaha milik daerah, badan usaha swasta, atau koperasi sebagai penyelenggara usaha penyediaan tenaga listrik terintegrasi. Dalam hal tidak ada badan usaha milik daerah, badan usaha swasta, atau koperasi yang dapat menyediakan tenaga listrik di wilayah tersebut, pemerintah wajib menugasi badan usaha milik negara untuk menyediakan tenaga listrik.

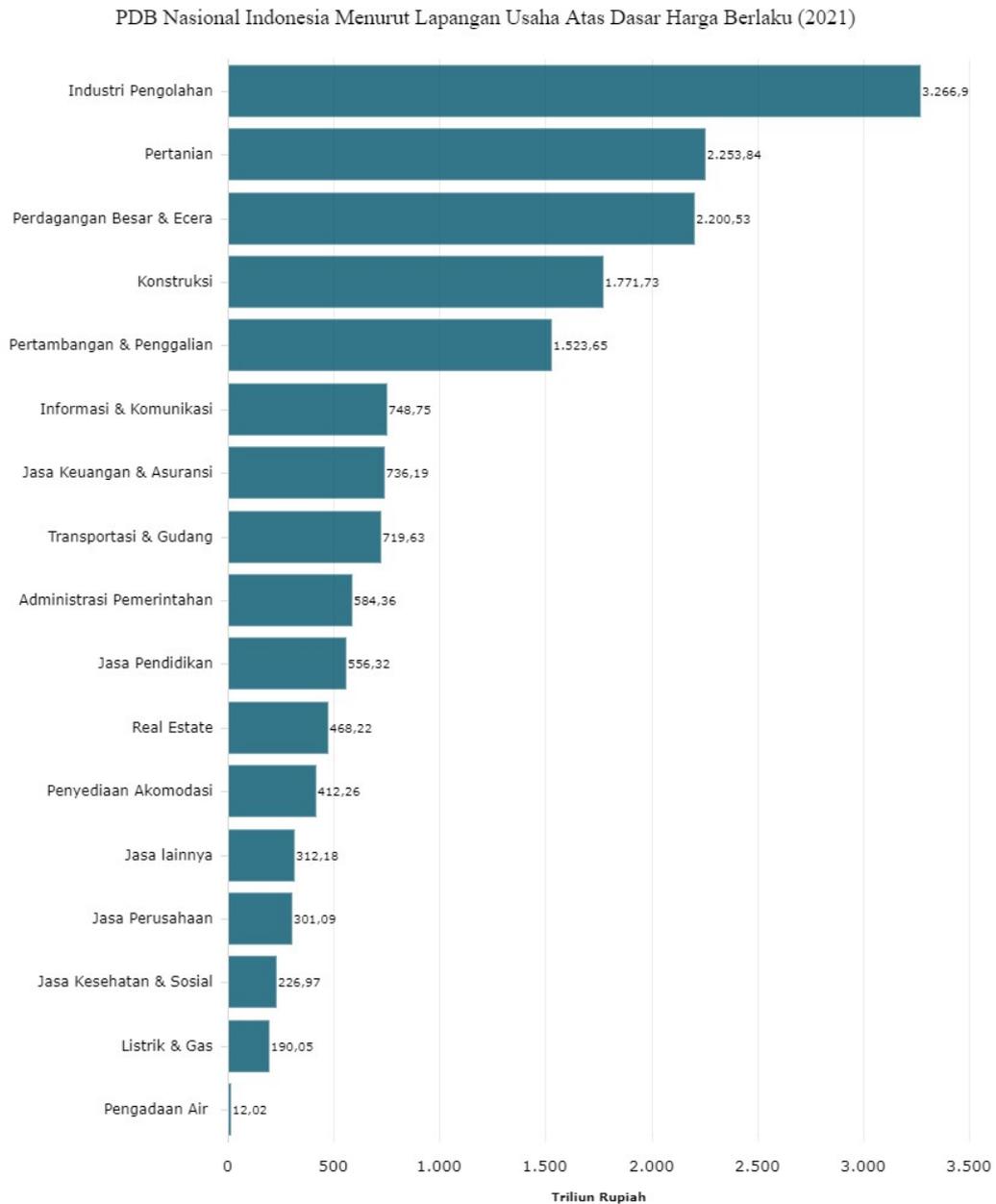
Pada waktu yang akan datang, kebutuhan listrik akan meningkat seiring dengan adanya peningkatan dan perkembangan, baik dari jumlah penduduk, jumlah investasi, serta perkembangan teknologi. PLN telah menetapkan visi sebagai perusahaan listrik terkemuka se-Asia Tenggara dan menjadi nomor satu pilihan pelanggan untuk solusi energi. Untuk mencapai visi tersebut, PLN melakukan perubahan besar dalam tata kelola dan cara kerja perusahaan melalui program transformasi untuk mencapai visi sekaligus beradaptasi dengan tantangan perubahan zaman. Transformasi PLN memiliki 4 (empat) aspirasi yang menjadi arah perubahan, yaitu *green*, *lean*, *innovative*, dan *customer focused*. Melalui aspirasi *green*, PLN terus meningkatkan penggunaan energi baru dan terbarukan untuk menghasilkan listrik. Dengan aspirasi *lean*, PLN memastikan pengadaan listrik yang andal dan efisien. Sedangkan, dengan *innovative*, PLN akan memperluas sumber pendapatan baru. Terakhir, *customer focused* akan menjadikan PLN sebagai pilihan nomor satu pelanggan dalam solusi energi dan mencapai 100 persen elektrifikasi.

Dalam mewujudkan visi, misi, dan aspirasi PLN serta untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain, maka PLN mengambil langkah untuk menetapkan kinerja organisasi, mempertahankan pelanggan yang lama, membuat program-program baru, dan meningkatkan pemasaran program yang telah dibuat agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Menurut Bastian dalam Tangkilisan (2005: 175), kinerja organisasi adalah gambaran mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan tugas dalam suatu organisasi dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi, dan misi organisasi tersebut. Kinerja organisasi pada PLN dibuat dengan

menetapkan target setiap tahunnya yang tertuang dalam kontrak manajemen di masing-masing unitnya.

Pada era perkembangan teknologi yang sangat pesat ini, mengharuskan PLN untuk dapat membaca peluang yang ada. Dan, sebagai badan usaha milik negara, tentunya PLN diharapkan dapat membantu meningkatkan pendapatan negara dengan menunjang proses bisnis pada sektor lainnya.

Indonesia merupakan negara yang terkenal akan sektor pertaniannya sehingga disebut sebagai negara agraris, di mana sebagian besar penduduknya masih bermata pencaharian sebagai petani. Pertanian atau agrikultur termasuk dalam sektor primer dalam perekonomian Indonesia. Selain itu, agrikultur juga berperan sebagai penghasil devisa negara melalui ekspor. Sektor pertanian juga termasuk dalam sektor dengan jumlah penyumbang pendapatan yang tertinggi sesuai dengan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2021 yang dapat dilihat pada grafik Gambar 1.1.



Gambar 1.1. Nilai Total Produk Domestik Bruto (PDB) Tahun 2021

Sumber: Laman Badan Pusat Statistik (BPS) (2021)

Sesuai dengan grafik di atas, sektor pertanian menduduki peringkat kedua dalam penyumbang pendapatan negara, dan masih bisa ditingkatkan kembali mengingat melimpahnya sumber daya alam di Indonesia. Sehingga, diperlukan

adanya pembangunan agrikultur di Indonesia. Pembangunan agrikultur atau pertanian di Indonesia mempunyai peranan penting, antara lain potensi sumber daya alam yang besar dan beragam, pangsa terhadap pendapatan nasional yang cukup besar, dan besarnya pangsa terhadap ekspor nasional.

Pembangunan pertanian di masa mendatang bukan hanya untuk memecahkan masalah-masalah yang ada, melainkan untuk menghadapi tantangan globalisasi. Banyaknya petani Indonesia yang memiliki usaha penggilingan padi merupakan salah satu cara untuk menambah nilai dari suatu produk. Petani tidak hanya menjual gabah, namun sudah bisa mengolahnya menjadi beras yang sudah siap masak sehingga menambah nilai jual terhadap gabah tersebut. Saat ini, para pemilik penggilingan padi tersebut masih banyak yang menggunakan tenaga diesel atau mesin genset dalam proses pengolahannya, sehingga banyak yang terkendala dalam pasokan bahan bakar mesin itu sendiri yaitu solar. Beberapa daerah di Indonesia, khususnya tempat penelitian ini yaitu Provinsi Sulawesi Tenggara, untuk mendapatkan bahan bakar solar sangat susah dan langka. Hal tersebut mengakibatkan proses produksi penggilingan padi tidak berjalan maksimal bahkan harus libur sehari-hari karena tidak tersedianya pasokan bahan bakar.

Melihat peluang tersebut, PLN membuat sebuah program yang sejalan dengan salah satu aspirasi perusahaan yaitu *customer focused*, yaitu Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur yang merupakan program yang diharapkan dapat membantu para pemilik penggilingan padi dalam proses produksinya. Pemilik penggilingan padi dapat beroperasi setiap hari selama 24

jam menggunakan tenaga listrik dari PLN tanpa perlu mengkhawatirkan mengenai bahan bakar solar. Selain itu, dengan adanya program tersebut, secara tidak langsung juga mengurangi polusi yang dihasilkan oleh mesin diesel atau genset. Untuk mencapai Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur tersebut, PLN melakukan kegiatan pemasaran secara aktif agar program tersebut dapat diketahui oleh seluruh masyarakat sektor pertanian di Indonesia.

Intensifikasi adalah salah satu upaya meningkatkan hasil pertanian atau agraris dengan mengolah lahan yang ada. Sedangkan, ekstensifikasi adalah upaya meningkatkan hasil pertanian dengan memperluas lahan pertanian (Sabat, 2021).

Manajemen pemasaran menurut Manullang dan Hutabarat (2016) adalah proses dalam menganalisis, merencanakan, melaksanakan, dan mengontrol kegiatan dalam pemasaran yang mencakup ide, barang, dan jasa yang berdasar pertukaran dengan tujuan untuk menghasilkan kepuasan pelanggan dan tanggung jawab produsen. Selain aktif dalam melakukan pemasaran kepada calon pelanggan baru, PLN juga melakukan pendekatan terhadap pelanggan eksisting untuk dapat meningkatkan pemakaian dan melakukan penambahan daya dalam usahanya, yang dilakukan melalui strategi manajemen hubungan pelanggan atau *customer realitionship management* (CRM).

CRM merupakan strategi dan usaha untuk menjalin hubungan dengan pelanggan, memberikan pelayanan yang memuaskan bagi pelanggan, dan mengetahui kebutuhan pelanggan pada masa yang akan datang. CRM mendukung suatu perusahaan untuk menyediakan pelayanan kepada pelanggan secara *real*

time dengan menjalin hubungan dengan tiap pelanggan yang berharga melalui penggunaan informasi tentang pelanggan. Berdasarkan apa yang diketahui dari pelanggan, perusahaan dapat membuat variasi penawaran, pelayanan, program, pesan, dan media (Kotler, 2003). PLN mengharapkan, dengan strategi tersebut, Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur menjadi lebih dikenal dan dapat membantu untuk menunjang sektor pertanian dalam teknologi kelistrikan.

Dengan adanya Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur, diharapkan dapat memberikan dampak lancarnya proses produksi, dan tentunya akan memberikan hasil positif yaitu bertambahnya pendapatan, sehingga perekonomian para petani menjadi lebih baik. Serta, program tersebut juga diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada PLN dalam peningkatan kWh jual yang akan berdampak dengan meningkatnya pendapatan perusahaan.

Berdasarkan uraian dan permasalahan pada latar belakang di atas, penulis bermaksud untuk mengetahui bagaimana pengaruh Program Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur terhadap PLN. Maka, penulis mengambil judul “Pengaruh Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi *Electrifying Agriculture* terhadap Peningkatan kWh Jual pada PT PLN (Persero) ULP Unaaha, Sulawesi Tenggara”.

1.2. Pokok Permasalahan

Berdasarkan penjabaran latar belakang di atas, masalah yang dibahas dalam penulisan skripsi ini yaitu sebagai berikut:

- 1.2.1. Apakah terdapat pengaruh Program Intensifikasi Agrikultur secara parsial terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha?
- 1.2.2. Apakah terdapat pengaruh Program Ekstensifikasi Agrikultur secara parsial terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha?
- 1.2.3. Apakah terdapat pengaruh Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur secara simultan terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha?
- 1.2.4. Variabel apa yang paling berpengaruh di antara Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1.3.1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial Program Intensifikasi Agrikultur terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha.
- 1.3.2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial Program Ekstensifikasi Agrikultur terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha.
- 1.3.3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara simultan Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha.

1.3.4. Untuk mengetahui variabel apa yang paling berpengaruh di antara Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pemikiran, pemahaman, dan pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen khususnya pemasaran, serta dapat dijadikan sebagai pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan ilmu manajemen pemasaran.

1.4.2. Manfaat Praktis

1.4.2.1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini menjadikan mahasiswa dapat mengimplementasikan teori yang telah didapat selama perkuliahan, serta dapat memperluas wawasan bagi mahasiswa dalam bidang manajemen pemasaran, khususnya pengaruh program intensifikasi dan ekstensifikasi *electrifying agriculture* terhadap peningkatan kWh jual.

1.4.2.2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan atau acuan PLN ULP Unaha dalam membuat program-program lainnya yang dapat memajukan perekonomian Indonesia dan menambah pendapatan perusahaan.

1.4.2.3. Bagi Jurusan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan bagi Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali. Dan juga, hasil penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai bahan perbandingan bagi mahasiswa selanjutnya dalam menyusun skripsi.

1.4.2.4. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi untuk penelitian lebih lanjut serta bahan kepustakaan sumber pengetahuan bagi masyarakat luas.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1. Program Intensifikasi Agrikultur berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha periode Januari 2020 - Juni 2022. Hal ini dikarenakan nilai probabilitas yaitu 0,002 yang lebih kecil daripada taraf signifikansi yaitu 0,05.
- 5.1.2. Program Ekstensifikasi Agrikultur berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha periode Januari 2020 - Juni 2022. Hal ini dikarenakan nilai probabilitas yaitu 0,007 yang lebih kecil daripada taraf signifikansi yaitu 0,05.

- 5.1.3. Secara keseluruhan, Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha periode Januari 2020 - Juni 2022. Hal ini dikarenakan nilai probabilitas yaitu 0,000 yang lebih kecil daripada taraf signifikansi yaitu 0,05.
- 5.1.4. Variabel yang paling berpengaruh di antara Program Intensifikasi dan Ekstensifikasi Agrikultur terhadap peningkatan kWh jual pada PLN ULP Unaaha yaitu Program Intensifikasi Agrikultur dikarenakan nilai probabilitas yaitu 0,002 yang lebih kecil dari nilai probabilitas Program Ekstensifikasi Agrikultur yaitu 0,007.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut:

- 5.2.1. Penelitian selanjutnya perlu menambah sampel penelitian dan memperpanjang periode penelitian.
- 5.2.2. Bagi BUMN terutama PLN, dalam menyusun strategi, hendaknya mempertimbangkan faktor-faktor yang memengaruhi penjualan yang bersifat teknikal maupun fundamental.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, R. (2014). *Evaluasi penerapan Program Perang Bocor dalam upaya meningkatkan pendapatan PT PLN (Persero) area Serpong* (Skripsi, Universitas Negeri Jakarta).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik* (edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen pemasaran: dasar, konsep & strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, R. (2019). *Upaya peningkatan pendapatan melalui program layanan premium pada PT PLN (Persero) UP3 Padang* (Skripsi, Universitas Andalas).
- Keban, Y. T. (2004). *Enam dimensi strategis administrasi publik: konsep, teori dan isu*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen pemasaran* (edisi kesebelas). Jakarta: Indeks.
- Mahsun, M. (2006). *Pengukuran kinerja sektor publik* (cetakan pertama). Yogyakarta: BPF.

- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mustopadidjaja, A. R. (2003). *Manajemen proses kebijakan publik: formulasi, implementasi dan evaluasi kinerja*. Jakarta: Duta Pertiwi Foundation.
- Rusman. (2015). *Pembelajaran tematik terpadu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sabat, O. (2021). *Arti intensifikasi Dalam Dunia pertanian Beserta Contohnya*. detikedu. Diakses 15 Juli 2022, dari <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5723216/arti-intensifikasi-dalam-dunia-pertanian-beserta-contohnya#:~:text=Intensifikasi%20adalah%20salah%20satu%20upaya,pertanian%20dengan%20memperluas%20lahan%20pertanian.>
- Salimah, H. (2019). *Analisis pengaruh sektor pertanian terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Lampung Selatan dalam perspektif ekonomi Islam* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Soetrisno, R. H., & Hanafie, R. (2007). *Filsafat ilmu dan metodologi penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharyadi, & Purwanto. (2011). *Statistik untuk ekonomi dan keuangan modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Statistik untuk bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta Pustaka Baru Press.
- Supomo, B., & Indrianto, N. (2013). *Metode penelitian bisnis untuk akuntansi & manajemen*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan pedoman praktis: kiat dan proses menuju sukses* (edisi tiga). Jakarta: Salemba Empat.
- Tangkilisan, H. N. S (2005). *Manajemen publik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Banyumedia.