

**PERAN *PUBLIC RELATION* PADA PT
ANGKASA PURA I (PERSERO) BANDAR
UDARA INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH
RAI - BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh

KADEK SETIAWAN

NIM. 1915713093

PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI BALI

BADUNG

2022

**PERAN *PUBLIC RELATION* PADA PT
ANGKASA PURA I (PERSERO) BANDAR
UDARA INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH
RAI - BALI**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Oleh
KADEK SETIAWAN
NIM. 1915713093**

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kadek Setiawan

Nim : 1915713093

Prodi/Jurusan : D3 Administrasi Bisnis/ Administrasi Niaga

Dengan ini Menyatakan bahwa naskah Tugas Akhir saya dengan judul :

"Peran *Public Relations* Pada PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai - Bali".

Adalah memang benar keaslian karya saya. Dengan ini saya juga menyatakan bahwa naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan pada daftar Pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan menerima sanksi akademis dalam bentuk apapun.

Bukit Jimbaran, Juli 2022

Yang menyatakan ,



Kadek Setiawan

1915713093

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

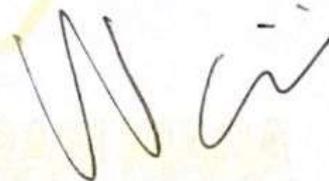
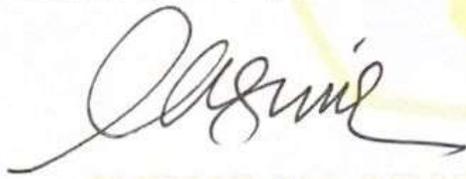
1. Judul Tugas Akhir : *Peran Public Relations Pada PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai - Bali*
2. Penulis
 - a. Nama : Kadek Setiawan
 - b. NIM : 1915713093
3. Jurusan : Administrasi Niaga
4. Program Studi : Administrasi Bisnis

Badung, 29 Agustus 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Ni Ketut Lasmini, SE,M.Agb
NIP. 196512161990032002

I Made Widianegara, S.Psi.,M.SI
NIP. 197902182003121002

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* PADA PT ANGKASA PURA I (PERSERO)
BANDAR UDARA INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH RAI - BALI**

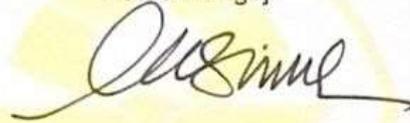
Oleh:

Kadek Setiawan

NIM 1915713093

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji



Ni Ketut Lasmini, SE,M.Agb

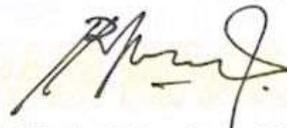
NIP. 196512161990032002

Penguji I



**Drs. Ida Bagus Putu Suamba, MA.,
Ph.D**
NIP. 196312311992031013

Penguji II



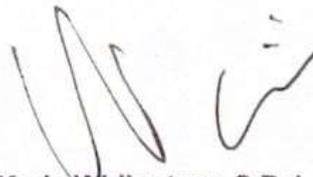
I Gede Made Subagiana, SE.,MM
NIP. 196007071990031002

Mengetahui,
Jurusan Administrasi Niaga
Ketua,



Dr. I Ketut Santra, M.Si
NIP. 196710211992031002

Badung, 25 Agustus 2022
Program Studi Administrasi Bisnis
Ketua,



I Made Widiantera, S.Psi.,M.Si.
NIP. 197902182003121002

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-nyalah penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Peran *Public Relations* Pada PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai-Bali

Adapun tujuan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh ijazah Diploma II Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negri Bali. Dalam Penyusunan laporan Tugas Akhir ini, sangat banyak hambatan yang ditemui oleh penulis, tetapi berkat Kerjasama dan bimbingan dari berbagai belah pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Pada kesempatan yang sangat bbaik ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE,M.eCom selaku Direktur Politeknik Negri bali yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai-Bali dalam rangka penyusunan Tugas Akhir
2. Bapak Dr. I Ketut Santra, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negri Bali Yang telah memberikan izin untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).

3. Ibu Made Kariati, S Kom,M.Cs selaku Sekretasi Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negri Bali.
4. Bapak I Made Widianara, S.Psi,M.Si. selaku Ketua Prodi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga serta selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dorongan, petunjuk dan proses penyusunan tugas akhir serta dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada penulis sehingga tersusun tugas akhir ini.
5. Ibu Ni Ketut Lasmini, SE,M.Agb selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dorongan, petunjuk dan proses penyusunan tugas akhir serta dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada penulis sehingga tersusun tugas akhir ini.
6. Bapak Harry A.Y. Sikado selaku *General Manager* PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai-Bali yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Bapak Taufan Yudhistira selaku *StakeHolder Relations* yang juga telah banyak memberikan bimbingan hingga pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan dapat terlaksana dengan baik.
8. Kak Harry Saputra dan Kak Ryan Tammy yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis melaksanakan Kegiatan Praktek Kerja Lapangan serta membantu penulis dalam mendapatkan data-data yang diperlukan dalam penulisan Tugas Akhir.

9. Kedua orang tua saya, kakak dan keluarga yang sangat saya cintai serta teman-teman yang telah banyak memberikan dukungan semangat perhatian dan doa dalam menyelesaikan Kuliah serta Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran pembaca. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memiliki mamfaat sebagaimana mestinya kepada pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

10. Teman-Teman saya yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pokok Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Metode Penelitian	8
BAB II Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
A. Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2. Elemen-Elemen Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
3. Peran Komunikasi Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
B. <i>Public Relation</i>	Error! Bookmark not defined.
1. Hubungan masyarakat / <i>Public Relations</i> ..	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
2. Pengertian <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Peran dan fungsi <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4. Strategi <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
C. Media Relations	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian <i>Media Relation</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Strategi Media Relations.....	Error! Bookmark not defined.
D. Publikasi.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III Gambaran Umum Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
A. Sejarah perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B. Bidang Usaha	Error! Bookmark not defined.
C. Struktur Organisasi Dan Uraian Jabatan	Error! Bookmark not defined.
1. Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uraian Jabatan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kebijakan Perusahaan Mengenai Pemberitaan	Error! Bookmark not defined.
B. Analisi dan Interpretasi Data	Error! Bookmark not defined.
1. Proses Pembuatan dan Publikasi pemberitaan pada PT Angkasa Pura I (Persero)	Error! Bookmark not defined.
a. Proses pembuatan pemberitaan	Error! Bookmark not defined.
b. Proses publikasi pemberitaan pada PT Angkasa Pura I	Error! Bookmark not defined.
2. Peran Public Relations Pada PT Angkasa Pura I	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	14
A. Simpulan	14
B. Saran	16
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Sosial Media	5
------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Lokasi Perusaha.....	9
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Angkasa Pural (Persero).....	39
Gambar 4.1 Bagan Proses Pembuatan Pemberitaan.....	60
Gambaer 4.2 Bagan Proses Publikasi Pemberitaan.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan dan hasil jawaban Wawancara

Lampiran 2 Media sebagai publikasi pemberitaan

Lampiran 3 Pemberitaan Press Release Bandara I Gusti Ngurah Rai Bali

Lampiran 4 Sebuah pemberitaan yang dikeluarkan oleh awak media.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masyarakat disaat ini hidup dalam masa dimana informasi merupakan kebutuhan yang sangat penting guna untuk memenuhi tuntutan hidup yang terus menjadi dinamis. Demikian juga dengan keberadaan suatu lembaga ataupun industri tidak akan pernah untuk lepas dari kebutuhannya untuk informasi, serta perusahaan juga dapat berbagi informasi dengan para stakeholder-nya baik kepentingan internal ataupun eksternal.

suatu perusahaan wajib memiliki departemen guna mengendalikan berjalannya aktivitas komunikasi perusahaan. dikala ini, hampir seluruh perusahaan baik lembaga pemerintah ataupun swasta, mempunyai divisi *Public Relations* ataupun Humas selaku jembatan informasi antara perusahaan dengan para Stakeholder-nya.

Public Relations merupakan bagian yang sangat berarti dari sebuah perusahaan. Keberadaan *Public Relations* tidak hanya berperan sebagai bagian yang bertanggung jawab dalam menjaga dan melindungi citra baik perusahaan atau berperan selaku jembatan komunikasi antar stakeholder perusahaan baik inter ataupun eksternal.

Public Relations merupakan tata cara ilmu komunikasi selaku salah satu kegiatan atau aktifitas yang memiliki kaitan kepentingan dengan suatu organisasi.

Selaku pemegang fungsi viral dalam perusahaan, *Public Relations* juga dianggap selaku pihak yang memastikan kesuksesan serta kegagalan sebuah perusahaan dengan menentukan komunikasi yang terjalin antara perusahaan dengan publiknya. Salah satu metode yang dapat dilakukan oleh praktisi *Public Relations* untuk menggapai perihal tersebut adalah dengan mendapatkan publikasi ataupun publisitas di media massa.

Media massa mempunyai peran sangat penting selaku control anggapan masyarakat terhadap reputasi suatu perusahaan. Media sebagai kaca dari opini publik sangat berarti, maksudnya untuk *Public Relations* karena media pula sebagai sarana guna untuk menyampaikan pesan sebuah perusahaan melalui *Public Relations*. Untuk itu *Public Relations* perlu menjalankan ikatan yang baik dengan media agar sebuah tujuan dari perusahaan bisa tercapai serta berhasil. Salah satu publik eksternal dari *Public Relations* merupakan media massa

Kaitan *Publik Relations* dengan media massa harus senantiasa erat, sebab *Public Relations* tidak akan dapat meninggalkan pers sebagai selaku sarana informasi publik dari *Public Relations*. Sebaliknya disatu sisi media massa juga memiliki kewajiban dalam memperoleh

informasi secara akurat serta lengkap yang bisa didapatkan dari seorang *Public Relations*.

Agar masyarakat luas dapat mengetahui apa yang saja berita atau informasi di Angkasa Pura dan di bandara Ngurah Rai maka salah satu kegiatan bagian humas ialah publikasi. Publikasi itu sendiri merupakan tugas ataupun aktivitas untuk menggambarkan kepada masyarakat luas tentang hasil perusahaan/Lembaga. Publikasi ini menciptakan suatu citra positif serta itupun berhubungan dengan informasi mencukupi yang diperoleh publik.

Membangun ikatan dengan media merupakan hal yang sangat penting untuk praktisi *Public Relations*. Keberhasilannya dalam melaksanakan tugas ke-*Public Relations* dalam rangka menjangkau atensi khalayak, sangat ditentukan oleh pemahamannya tentang strategi membangun sebuah ikatan atau hubungan dengan media dan keahlian dan taktik praktisi *Public Relations* dalam membangun ikatan dengan media.

aktivitas *Public Relations* pada hakikatnya adalah aktivitas berkomunikasi dengan berbagai simbol komunikasi, verbal ataupun nonverbal. kegiatan dalam berkomunikasi nonverbal sebagian besar adalah pekerjaan yang mulai dari penulisan artikel, proposal, progress report, penulisan untuk presentasi, menulis untuk pers, memberikan rekomendasi dan sebagainya. Sedangkan verbal lisan diantaranya seperti menjumpai pers, *goert guide / open house, announcer,*

presenter, desk informations. Aktivitas komunikasi nonverbal menaungi pengelola pameran, seminar, special event, riset / penelitian, pers kliping, maupun sebagainya. Untuk menciptakan suatu kegiatan yang sukses, *Public Relations* ataupun Humas harus memiliki alat-alat yang digunakan dalam suatu kegiatan, Adapun alat-alat yang digunakan atau yang dimiliki oleh seorang humas yaitu meliputi Iklan, Pameran, Media internal, Fotografi Film dan Pers.

Public Relation PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali bersinergi bersama media untuk menciptakan suatu ikatan yang baik dengan sebuah media diantara *Public Relations* dengan wartawan. dalam melaksanakan tugas ini para humas menjalin hubungan dengan banyak para awak media mulai dari media online, media elektronik maupun media cetak. Hal tersebut terbukti masyarakat dapat dengan mudah memperoleh pemberita positif yang bersangkutan dengan PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali.

PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali di saat sekarang ini tengah berupaya meningkatkan citra positif dalam rangka menjaga kepercayaan pengguna jasa untuk menggunakan transportasi udara yang dimana sejalan dengan pengoprasian Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali diwujudkan dalam sejumlah prestasi diantaranya pada tahun 2021 Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali memperoleh

penghargaan *Zero Accident Award* atau kecelakaan nill tahun 2021 dari kementerian ketenaga kerjaan Republik Indonesia atas prestasinya dalam melaksanakan program Kesehatan kerja yang terhitung sejak 1 Januari Tahun 2015 sampai dengan 31 Desember 2020.

Hal ini suatu capaian yang baik dan untuk dapat diinformasikan untuk media sebagai pemberitaan positif yang mengangkat citra Bandara I Gusti Ngurah Rai Bali. *Public Relations* Pada PT Angkasa Pura I (Persero) memposting berita menggunakan beberapa akun media sosial contohnya seperti :

Tabel 1. 1 Akun Sosial Media

No	Media sosial	Nama Media sosial	Jumlah Pengikut
1	Instagram	Bali Airport	66.900 Pengikut
2	Facebook	Bandara I Gusti Ngurah Rai	6.568 Pengikut
3	Twitter	Bali Airport	6.345 Pengikut

Sumber dari : PT Angkasa Pura I (Persero)

PT Angkasa Pura I (Persero) merupakan operator Bandara yang bergerak dibidang jasa bandar udara dan memiliki sejumlah *stakeholder* yang terus bersinergi untuk memberikan pelayanan Prima, maka dari itu pengguna media harus lebih mengerti atau memahami masing–masing tugas dan wewenangnya agar informasi tersebut sesuai target informannya.

Dalam sebuah perusahaan tentu saja pernah mengalami kejadian-kejadian isidental contohnya seperti pemberitaan yang bersifat negatif

pada bandara Ngurah Rai yaitu pada kejadian tahun lalu sebuah pesawat di bandara menabrak gerbang barat bandara yang mengakibatkan pemberitaan yang negatif untuk bandara, untuk menyelesaikan masalah tersebut *Public Relation* akan membuat pemberitaan yang positif untuk menutupi pemberitaan negatif tersebut dengan cara Publikasi.

Sebuah publikasi sangatlah penting dalam penyebaran informasi dalam menciptakan sebuah citra positif perusahaan dan *Public Relation* sangatlah berperan penting pada sebuah publikasi sebuah pemberitaan dan tentunya *Public Relations* pada PT Angkasa Pura I (Persero) memiliki peran dalam menciptakan pemberitaan yang baik untuk masyarakat. Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk Mengangkat dan membahas lebih lanjut tentang

“Peran *Public Relations* Pada PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai- Bali”

B. Pokok Masalah

1. Bagaimana proses pembuatan dan publikasi pemberitaan pada PT Angkasa Pura I (Persero)?
2. Bagaimana Peran *Public Relations* dalam Meningkatkan Publikasi positif pada PT Angkasa Pura I (Persero)?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki fokus tujuan pada upaya untuk mendapatkan penjelasan kajian studi mengenai :

1. Untuk mengetahui proses pembuatan dan publikasi pemberitaan pada PT Angkasa Pura I (Persero).
2. Untuk mengetahui bagaimana Peran *Public Relations* dalam meningkatkan publikasi positif pada PT Angkasa Pura I (Persero).

D. Manfaat Penelitian

Berefleksi pada tujuan penelitian, maka penelitian ini diarahkan untuk dapat memberikan mamfaat secara teoritis maupun praktis.

1. Secara Teoritis

Studi ini memberikan mamfaat terutama dalam memberikan informasi-informasi berupa fakta yang lebih rinci, koreksi maupun memperkuat penelitian yang telah dahulu dilaksanakan, dan memberikan kontribusi bagi pengembangan keilmuan dibidang khususnya bidang *Public Relations* dan *media relations*

2. Bagi Mahasiswa

- a. Untuk lebih menyempurnakan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan dan membandingkannya dengan kenyataan yang terjadi dilingkungan perusahaan.
- b. Sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan program Diploma III di Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali

3. Bagi Politeknik Negeri bali

- a. Diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan sumbangan pemikiran oleh penulis kepada Politeknik Negeri Bali guna meningkatkan kualitas pembelajaran yang ada, sehingga akan bermamfaat dimasa yang akan datang.
- b. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah dan memperkaya sumber bacaan yang ada di perpustakaan Politeknik Negeri Bali

4. Bagi Perusahaan PT Angkasa Pura I (Persero)

- a. Memberikan evaluasi untuk merekap secara detail pemberitaan PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali.
- b. Menjadi masukan kepada PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali khususnya yang membidangi ke-Humasan atau *Publik Relations*.

E. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian dilaksanakan di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali yang berlokasi di jalan raya Gusti Ngurah Rai, Tuban, Gedung Wisti Sabha PT Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali.



Gambar 1. 1 Lokasi Perusahaan

Sumber: Google maps

2. Objek Penelitian

Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah :

- a. Personil Humas PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali.
- b. Pemberitaan awak media

3. Data Penelitian

- a. Jenis data

Menurut Sugiyono (2016:9) metode deskriptif kualitatif adalah:

metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat postpositivisme digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci teknik pengumpulan data dilakukan secara trigulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi biasanya.

Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk

menggambarkan, melukiskan, menerangkan, menjelaskan

dan menjawab secara lebih rinci permasalahan yang akan

diteliti dengan mempelajari semaksimal mungkin seorang individu, suatu kelompok atau suatu kejadian.

b. Sumber Data

Adapun jenis data dalam penelitian tentang strategi *Public Relations* PT Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai membangun Publik Positif antara lain:

1). Data Primer

Menurut Tersiana (2018:75) Data Primer adalah data yang diperoleh oleh dari responden melalui pengukuran langsung, kuesioner dan kelompok panel atau data hasil wawancara dengan narasumber. Sumber data primer didapatkan dengan observasi dan wawancara dari pihak pertama yang terkait dengan penelitian. Dalam hal ini yang menjadi sumber data adalah Humas atau *Public Relations* pada PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali. Data yang diperoleh berupa metode yang digunakan dalam meningkatkan publikasi positif dan data proses pembuatan pemberitaan dan sebagainya terkait permasalahannya.

2). Data Skunder

Menurut (Sugiyono 2016:225) Data skunder adalah data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data, misalnya melalui orang lain atau lewat

dokumen. Data skunder yaitu berupa buku–buku, media internet, dan pedoman yang berhubungan Strategi *Public Relations* dalam meningkatkan Publikasi Positif perusahaan.

c. Teknik Pengumpulan data

Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan menggunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut:

1) Observasi

Menurut Arikunto (2014:199) Observasi atau disebut pula dengan pengamatan meliputi kegiatan pemusatan perhatian terhadap barang atau suatu objek dengan menggunakan seluruh alat indra. Pengamatan secara langsung mengenai strategi *Public Relations* dalam Meningkatkan Publikasi Positif pada PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali

2) Wawancara

Menurut (Moleong, 2014: 186) Wawancara merupakan:

percakapan dengan maksud tertentu, yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan yang di wawancarai yang memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah diberikan.

Pada tahap pengumpulan data ini melakukan wawancara di Humas atau *Public Relations* PT Angkasa Pura I

(Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali.

3) Studi Dokumen

Menurut (sugiyono, 2016:240) Studi Dokumen merupakan pengumpulan data yang diambil langsung dari dokumen, membaca beberapa informasi dari buku–buku dan internet yang dapat menunjang penelitian lapangan. studi dokumen merupakan perlengkapan dari penggunaan metode observasi dan wawancara pada PT Angkasa Pura I (Persero).

4) Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono (2016:60) Teknik Analisis Data merupakan proses untuk mengelompokkan pengurutan data kedalam ketentuan-ketentuan yang ada untuk memperoleh hasil sesuai dengan data yang didapatkan. Dalam penelitian ini teknik yang digunakan untuk menganalisis data adalah teknik analisis Deskriptif kualitatif, teknik analisis Deskriptif kualitatif adalah data yang berupa pendapatan (pernyataan) sehingga tidak berupa angka namun berupa kata–kata atau kalimat. Analisis ini digunakan untuk mengurangi hasil informasi yang diperoleh berupa dokumen proses pembuatan pemberitaan, dan data analisis pemberitaan

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari strategi *public relations* dalam meningkatkan publikasi positif pada PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali maka ditarik kesimpulan sebagai berikut

1. Proses pembuatan dan publikasi pemberitaan pada PT Angkasa Pura 1 (Persero)

Pada proses pembuatan pemberitaan memiliki 2 proses pemberitaan yakni proses pembuatan dan proses publikasi pemberitaan. dalam proses pembuatan memiliki bagian-bagian untuk membuat pemberitaan yang dimulai dari kegiatan dibandara untuk pengambilan dokumentasi, pembuatan pemberitaan dibagi menjadi dua yaitu pemberitaan untuk *press release* dan pemberitaan untuk konten yang nantinya akan lanjut ke tahap publikasi.

Dalam proses publikasi terdapat 3 Jalur publikasi pemberitaan yaitu untuk media, website atau *press release*

perusahaan dan untuk wartawan. untuk web biasanya di publikasikan melalui siaran pers web Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali.

Untuk media biasanya akan di publikasikan dalam 3 akun sosial media yang dimiliki perusahaannya seperti Instagram, facebook, twiter dan youtube, untuk wartawan biasanya akan menanggapi serta kembali memposting berita tersebut melalui 3 media yaitu media cetak, online dan media elektronik dan untuk web biasanya di publikasikan melalui siaran pers web Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali.

2. Strategi *public relation* dalam menciptakan publikasi positif pada PT Angkasa pura 1 (Persero)

Pada strategi meningkatkan publikasi positif perusahaan para humas memiliki 3 strategi dalam meningkatkan publikasi positif yaitu sebagai berikut:

a. Menjalin hubungan baik dengan media atau wartawan

menjalin hubungan yang baik dengan para awak media adalah salah satu syarat dalam meningkatkan publikasi pemberitaan. Dalam menjalin hubungan yang baik dengan para awak media, para humas biasanya mengadakan sebuah pertemuan-pertemuan untuk lebih menjalin ke akrabannya contohnya yaitu mengadakan sebuah Media gathering bersama para awak media, Press Luncheon, Membantu memberika informasi yang

dibutuhkan awak media, dan Menyiapkan referensi informasi, guna untuk mendukung pemberitaan yang baik untuk masyarakat

b. Strategi Pengelolaan sosial media

Strategi admin sosial media memiliki 3 strategi yaitu :

- 1) Publikasi pemberitaan pada waktu tertentu
- 2) Membuat sarana *giveaway*
- 3) Membuat konten yang kreatif

c. Strategi dalam menjaga citra positif perusahaan melalui pemberitaan

- 1) Membuat *event-event* yang membangkitkan citra positif perusahaan
- 2) Membuat sebuah kompetisi untuk masyarakat
- 3) Rutin membuat dan memposting siaran perss release

Strategi ini dilakukan untuk menjaga citra positif perusahaan

B. Saran

1. Sebagai penelitian kualitatif yang memiliki sifat fenomenologi, penelitian ini memberikan pengembangan konteks dari teori penyusunan tindakan yang dikemukakan oleh Sugiyono (2016:60) Public Relations Kajian penelitian ini masih dapat dikembangkan dan diperluas, menyangkut peran yang dilakukan oleh praktisi Public Relations dalam membangun hubungan yang positif dengan awak media dan juga instansi medianya. Untuk itu penelitian – penelitian selanjutnya peneliti harap dapat menguak persoalan

yang belum terjawab baik itu dengan riset kuantitatif maupun kualitatif.

Penelitian ini belum mampu memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan masyarakat atau perusahaan terkait strategi Public Relations yang diterapkan oleh PT Angkasa Pura I Bali (Persero). Melalui penelitian ini, setidaknya dapat diambil sisi penyediaan referensi awal bagi berbagai pihak untuk melakukan penguatan.

2. Untuk Perusahaan PT Angkasa Pura I (Persero), penulis menyarankan hendaknya menambah sumber daya manusia pada bidang kehumasan, dikarenakan penulis melihat kendala tersebut pada Sumber Daya Manusia (SDM) pada Humas di PT Angkasa Pura I (persero) Cabang Bali. Dimana kekurangan sumber daya manusia menjadi kendala seperti diharuskan cepatnya Press Release dan tayang di media sosial agar menjadi berkesinambungan untuk bidang tersebut. Dimana cepat mendapatkan dokumentasi foto dan video untuk informasi yang cepat serta design menjadikan konten yang menarik dan bermamfaat untuk pengguna digital.
3. Dari Politeknik Negeri Bali untuk perusahaan PT Angkasa Pura I (Persero) menyarankan bahwa pada proses pembuatan pemberitaan pada bagian tahap *filter release* atau pemeriksaan sebaiknya memperdalam pada penambahan perss etik guna untuk menghindari informasi-informasi yang salah atau hoax sehingga

informasi atau pemberitaan yang dikeluarkan tidak menimbulkan pemberitaan yang hoax dan agar menciptakan pemberitaan yang baik untuk masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arni, M. (2016). *Komunikasi Organisasi. Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Herlina, S. (2015). *Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu POLitik*, 493-500.
- Iswara, N. D., Uljanatunnisa, & Mahdelena, V. (2020). *Strategi Media Relations dalam Launching Produk Vivo S1*. *Jurnal Komunika*, 1-10.
- Keith, B. (2012). *Pengantar Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khusniah, W. (2018). *Strategi Media Relations PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya*. Skripsi. Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya.
- Kussanti D.P, L. I. (2018). *Efektivitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Adira Dinamika Mulltifinance*. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 179-183.
- Mahfuzhah, H., & Anshari. (2018). *Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan*. *Manajemen Pendidikan Islma*, 137-149.
- Maleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- N, N. (2016). *Dasar-dasar Komunikasi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nazmi, H., Mariana, N., Lorenza, A., & Hany. (2022). *Pengaruh Komunikasi, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1011-1031.
- Patentius. (2022). *Pengaruh Komunikasi, Penjadwalan, dan Kejelasan Job Description*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1-9.
- Prawita, I. R. (2022). *Pengembangan Buku Saku Berbasis Explicit Instruction Pada Mata Kuliah Hubungan*. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 31-47.
- Rahastine, M. P. (2021). *Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalane*. *Journal Komunikasi*, 85-90.

Sagiyanto, A., & Habibullah, T. (2018). *Strategi Public Relations PT Angkasa Pura II (Persero) Dalam Upaya Pengembangan Bandara Udara Internasional Soekarno-Hatta*. *Jurnal Akrab Juara*, 38-52.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabet.

Suharsimi, A. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tersiana, A. (2018). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.

