

Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi Pada PT Pacific Express Cargo

I Gusti Ngurah Krisna Praditya^{1*}, I Gusti Ngurah Sanjaya², Cokorda Gede Putra Yudistira³

¹ Manajemen Bisnis Internasional, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali

² Manajemen Bisnis Internasional, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali

³ Manajemen Bisnis Internasional, Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali

*Corresponding Author: krisnapraditya10@gmail.com

Abstrak: Website PT Pacific Express Cargo memiliki pengaruh yang sangat baik dalam meningkatkan jumlah pelanggan dan menyebarkan informasi produk perusahaan, kurangnya pengelolaan website yang baik membuat kinerja website tidak stabil. Minimnya pengetahuan dan penerapan mengenai analisis website membuat pemanfaatan platform digital marketing tidak berjalan dengan efektif. Pentingnya pemahaman terhadap website dengan berbasis Search Engine Optimization (SEO) dalam upaya meningkatkan efektifitas website sebagai media promosi dan meningkatkan kualitas website. Search Engine Optimization (SEO) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan search engine. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penerapan dari Search Engine Optimization (SEO) guna meningkatkan traffic pengunjung website PT Pacific Express Cargo. Penerapan SEO yang dilakukan dengan menggunakan empat strategi yaitu pembenahan konten, meta tags, keyword dan link buiding. Hasil dari penerapan SEO pada website www.pacific-bali.com yaitu meningkatnya volume traffic pengunjung diantaranya traffic berdasarkan demografis yang meningkat dari 4 menjadi 244, lalu traffic berdasarkan akuisisi meningkat dari 18 menjadi 260, dan traffic berdasarkan peristiwa meningkat dari 26 menjadi 1.567, serta peningkatan traffic berdasarkan tampilan menu dari 82 menjadi 477 pengunjung. Penerapan strategi ini membuktikan bahwa dengan menggunakan kaidah SEO yang tepat bisa meningkatkan lalu lintas traffic pengunjung situs website. Dengan menerapkan SEO perusahaan dapat memangkas biaya pemasaran produk jasanya.

Kata Kunci: Digital Marketing, SEO, Website, Traffic

Abstract: The PT Pacific Express Cargo website has a very good influence in increasing the number of customers and disseminating company product information, but not good website management, website performance is unstable. The lack of knowledge and application of website analysis makes the use of digital marketing platforms not run effectively. The importance of understanding the website based on Search Engine Optimization (SEO) in an effort to increase the effectiveness of the website as a promotional medium and improve the quality of the website. Search Engine Optimization (SEO) is one of the promotional techniques by utilizing search engine optimization. This study aims to determine the impact of the implementation of Search Engine Optimization (SEO) in order to increase visitor traffic to the PT Pacific Express Cargo website. The implementation of SEO is carried out using four strategies, namely content improvement, meta tags, keywords and link building. The results of the implementation of SEO on the www.pacific-bali.com website are the increasing volume of visitor traffic including traffic based on demographics which increased from 4 to 244, then traffic based on acquisitions increased from 18 to 260, and traffic based on events increased from 26 to 1,567, and increased traffic based on menu views from 82 to 477 visitors. The implementation of this strategy proves that using the right SEO rules can increase website visitor traffic. By implementing SEO, companies can cut marketing costs for their services.

Keywords: Digital Marketing, SEO, Website, Traffic

Informasi Artikel: Pengajuan Repository pada September 2022/ Submission to Repository on September 2022

Pendahuluan/Introduction

Perdagangan internasional merupakan kegiatan memperdagangkan barang atau jasa yang dilakukan oleh penduduk pada suatu negara dengan penduduk negara lain. Perdagangan itu tidak hanya mencakup ekspor dan impor barang tetapi juga ekspor impor jasa serta perdagangan modal. Dengan adanya perdagangan internasional maka akan mempermudah suatu negara dalam memenuhi kebutuhannya. Manfaat lain dengan adanya perdagangan internasional yaitu berupa kenaikan investasi dan luasnya lapangan kerja (Doni, Sentosa dan Aimon, 2012). Dalam melakukan perdagangan internasional maka pentingnya unsur marketing untuk menyebarkan produk yang ditawarkan. Marketing atau pemasaran merupakan kegiatan yang dilakukan dalam menyalurkan barang atau jasa kepada pelanggan sedangkan manajemen pemasaran adalah kegiatan pokok atau rutinitas yang

dilakukan suatu perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan perusahaannya agar berkembang dan mendapatkan keuntungan sebanyak banyaknya. Pemasaran umumnya dipandang sebagai tugas untuk menciptakan, memperkenalkan dan menyerahkan barang atau jasa kepada pelanggan (Nurman, Efi Susanti dan Lintang Nur, 2020). Menurut Nanda Putri dan Carolina Novi (2016) seiring perkembangan teknologi dan internet maka perdagangan internasional telah melahirkan banyak inovasi baru dalam menjangkau pasar internasional, dengan menggunakan teknologi internet saat ini informasi dapat disebarkan lebih mudah dan praktis. Teknologi internet saat ini digunakan sebagai media promosi dalam menyebarkan informasi yang ingin disampaikan. Media promosi didefinisikan sebagai pemanfaatan teknologi informasi terhadap aktivitas pemasaran serta proses penciptaan, pengkomunikasian, pengiriman dan pertukaran penawaran yang memiliki nilai bagi pelanggan, klien dan masyarakat pada umumnya. Seiring dengan perkembangan teknologi internet yang cepat maka diikuti dengan jumlah pengguna internet yang semakin meningkat secara signifikan setiap tahunnya. Hal tersebut telah memacu pertumbuhan dan pertukaran informasi baik itu yang dimiliki pihak pemerintah, swasta maupun perorangan. Berdasarkan data statistik dari hasil survei APJIII pertanggal 28 Juni 2021 lebih dari 59,7% penduduk dunia telah menggunakan internet dan pengguna internet di Indonesia mencapai lebih dari 196,700,000 orang, atau 73,7% dari total jumlah penduduk di Indonesia. Diperkirakan penggunaan internet akan semakin meluas dengan cepat seiring dengan perkembangan infrastruktur dan ketersediaan teknologi informasi yang semakin maju. Menurut Hidayat, Marlina dan Utami (2017) dengan adanya kemajuan internet saat ini membuat perkembangan wirausaha yang begitu cepat, sehingga menyebabkan persaingan di era digital saat ini sangat ketat.

Internet merupakan salah satu media informasi yang paling efektif untuk menyebarkan sebuah informasi. Internet adalah salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi yang mempunyai efek serta pengaruh yang sangat besar terhadap kelangsungan hidup manusia, dengan adanya internet manusia dapat berkomunikasi tanpa batas diberbagai wilayah dunia (A. Riyanto, 2018). Menurut Hidayat, Marlina dan Utami (2017) dengan adanya kemajuan internet saat ini membuat perkembangan wirausaha yang begitu cepat, sehingga menyebabkan persaingan di era digital saat ini sangat ketat. Semua perusahaan berlomba lomba dalam memperluas jangkauan pasar untuk mempromosikan barang atau jasa yang ditawarkan. Salah satu teknologi internet yang paling banyak digunakan yaitu website. Website merupakan salah satu teknologi internet yang digunakan sebagai media informasi serta menjadi proses pendukung bisnis perusahaan seperti penjualan produk dan penawaran jasa secara online. PT Pacific Express Cargo merupakan perusahaan *Freight Forwarder* yang berada di Bali, perusahaan ini didirikan oleh Phebe Rusmiati Elim pada tanggal 13 Desember 1977. PT Pacific Express Cargo merupakan perusahaan pengiriman barang kelas internasional yang bertujuan menyediakan layanan jasa dalam penanganan dan pengiriman yang berkualitas tinggi. adanya media promosi tersebut membawa pengaruh dan dampak yang besar pada perusahaan, serta sebagai sarana dalam memperluas jaringan pasarnya, namun dikarenakan pandemic covid 19 yang terjadi dalam kurun waktu 2 tahun menyebabkan pemanfaatan media promosi yang kurang optimal. Kegiatan promosi melalui Instagram, Twitter dan Facebook masih dilakukan hingga saat ini dengan baik. Namun pada bulan Oktober 2020 sampai dengan Mei 2021 *website* sudah tidak aktif lagi, hal ini menyebabkan menurunnya kualitas dan traffic pengunjung *website*, karena hal itu juga pendapatan perusahaan menjadi tidak stabil serta menurun. Kurangnya kinerja promosi yang baik melalui website membuat pendapatan dan persentase penjualan menjadi menurun. Informasi mengenai persentase penjualan produk PT Pacific Express Cargo pada periode tahun 2018/2019 seperti air freight, sea freight LCL (*Less Container Load*), sea freight (20 feet) mengalami kenaikan, dan untuk sea freight (40 feet) mengalami penurunan sebesar 27,4%. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa penjualan produk pada PT Pacific Express Cargo berjalan dengan baik dan normal, hal ini dikarenakan penggunaan media promosi yang masih dilakukan secara optimal. Sedangkan pada periode tahun 2019/2020 dan 2020/2021 mengalami penurunan penjualan produk yang sangat signifikan. Dapat dilihat bahwa hanya produk sea freight LCL (*Less Container Load*) yang mengalami kestabilan dikarenakan mengalami kenaikan persentase tiap tahunnya, pada tahun 2019/2020 persentase naik menjadi 12,6% dan pada tahun 2020/2021 persentase naik menjadi 38,8%. Sejak terjadinya pandemic covid 19 pada tahun 2020, PT Pacific Express Cargo telah mengalami kerugian dan penurunan kinerja. Kondisi tersebut merupakan peringatan yang harus diwaspadai bagi perusahaan, apalagi dengan adanya dampak pandemic covid 19 ini membuat persentase penjualan menjadi menurun. Pemanfaatan teknologi yang kurang optimal pada PT Pacific Express Cargo membuat segala kegiatan perekonomian perusahaan menjadi menurun. Dalam upaya meningkatkan persentase penjualan perusahaan, maka pihak manajemen marketing perusahaan perlu membenahi atau memperbaiki kualitas *website* dengan baik. Pemanfaatan dan penggunaan media *website* yang kurang optimal menyebabkan proses pemasaran tidak berjalan dengan baik dan menurunnya persentase penjualan dalam kurun waktu 2 tahun ini. Maka dari itu diperlukannya pemahaman terhadap *website* dengan berbasis *Search Engine Optimization* (SEO) dalam upaya meningkatkan efektifitas *website* sebagai media promosi dan meningkatkan kualitas *website*. *Search Engine Optimization* (SEO) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari (Halilintar & Ariyus, 2018).

Dalam mengatasi hal tersebut, maka dengan dukungan teknologi informasi penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan *website* dengan berbasis teknik SEO pada PT Pacific Express Cargo. Dengan menggunakan indikator – indikator yang telah diteliti oleh para ahli *Search Engine Optimization* (SEO) diharapkan dapat meningkatkan *traffic* pengunjung *website* dan meningkatkan kualitas *website*. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui teknik penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) dalam meningkatkan kualitas *website* pada PT Pacific Express Cargo dan mengetahui dampak yang terjadi dari adanya penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) terhadap peningkatan *Traffic* pengunjung *website* pada PT Pacific Express Cargo.

Metode/Method

Penelitian ini dilakukan di PT Pacific Express Cargo, jasa pengiriman ekspor-impor yang terletak di Jalan Hang Tuah No. 1 – 3X Sanur, Denpasar, Bali. Penelitian ini berlangsung selama 6 bulan dimulai dari tanggal 10 Februari 2022 – 10 Juli 2022. Obyek yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah implementasi website berbasis SEO sebagai media promosi. Jadi sasaran obyek penelitian ini adalah implementasi website di perusahaan, tetapi lebih mengacu ke pembahasan mengenai penerapan website dengan menggunakan teknik SEO. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam melakukan penelitian yang bertujuan agar mendapatkan data yang diinginkan. Triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Penulis menggunakan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi untuk sumber data yang sama secara serempak (Sugiyono, 2015).

1. Observasi

Observasi adalah aktivitas yang dilakukan untuk mengetahui sesuatu dari sebuah fenomena yang didasari pengetahuan dan gagasan yang sedang terjadi di lingkungan. Yang menjadi subjek observasi pada penelitian ini adalah website dari PT Pacific Express Cargo.

2. Wawancara

Identifikasi kebutuhan dilakukan dengan metode wawancara, metode ini merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka atau melakukan sesi tanya jawab langsung antara pengumpul data penelitian ini dengan narasumber atau sumber data.

3. Studi Literatur

Pada penelitian ini studi literatur dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi dan beberapa buku maupun jurnal dan mempelajarinya agar memperoleh data yang ada hubungannya dengan permasalahan penelitian ini, baik yang didapat dari buku teori mengenai SEO, hasil seminar, skripsi, dan jurnal yang mempunyai korelasi sama terhadap penelitian ini, sehingga mempermudah peneliti dalam mendapatkan data.

Dalam kegiatan pengumpulan data penulis juga menggunakan bantuan *website* sebagai pihak ketiga dalam mengukur indikator yang ditentukan penulis. *Website* tersebut adalah Google Analytic, Neil Patel dan Meta Checker. Menurut Cutroni (2010) Google analytic merupakan suatu alat untuk mengukur kinerja suatu katalog *website* serta dapat mengetahui bagaimana perilaku pelanggan yang mengunjungi situs *website*. Dalam melakukan pengukuran dan perhitungan kinerja suatu *website*, google analytic mampu menelusuri dan menampilkan data yang terkait dengan segmentasi pengunjung mencakup jumlah pengunjung yang mengakses, status pengunjung, rata rata pengunjung dan tingkat frekuensi kunjungan serta durasi kunjungan.

Hasil dan Pembahasan/ Result and Discussion

Menyusun strategi implementasi website berbasis SEO

Dengan menyusun strategi website berbasis SEO nantinya penulis akan menerapkannya pada website *www.pacific-bali.com*. Hal ini dilakukan dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu, untuk meningkatkan volume traffic pengunjung web pada *www.pacific-bali.com* dan meningkatkan volume lalu lintas pada website. Strategi ini disusun berdasarkan dari hasil identifikasi yang dilakukan penulis, serta hasil wawancara yang dilakukan dengan pihak manager marketing dan staff Operator IT perusahaan. Penulis lalu menyusun empat strategi implementasi website berbasis SEO yang akan diterapkan pada website *www.pacific-bali.com* :

1. Strategi Pertama : Dengan meningkatkannya jumlah konten yang ada, maka perusahaan dapat mengevaluasi dan memperbaiki konten lama yang telah dibuat sebelumnya serta menggantikannya dengan konten baru atau yang berhubungan satu sama lainnya.
2. Strategi Kedua : perusahaan meningkatkan penggunaan meta tags dalam menunjang ranking website di setiap kata kunci, hal ini nantinya akan berpengaruh pada munculnya website di page pertama atau kedua di search engine.

3. Strategi Ketiga : perusahaan melakukan perbaikan atau pembenahan struktur keyword pada konten lama website yang terdapat pada www.pacific-bali.com serta melakukan pengembangan konten berupa artikel. Selain itu perusahaan melakukan analisis terhadap keyword dan konten yang sering digunakan pada search engine.
4. Strategi Keempat : Link building seperti interlink salah satunya sangat berguna untuk menautkan page satu ke page lainnya agar terhubung. Perusahaan perlu menggunakan interlink agar mempermudah pelanggan dalam melihat halaman satu ke halaman lainnya hanya dengan mengklik interlink yang sudah disiapkan didalam artikel web.

Peningkatan Pengunjung Berdasarkan Letak Demografis

Berdasarkan analisis yang dilakukan sebelumnya, lalu penulis telah menerapkan strategi yang ditetapkan pada www.pacific-bali.com. Dan penulis juga menambahkan artikel baru serta memperbaiki konten lama. Sehingga akan meningkatkan kinerja website dengan baik dan memperbaiki fungsi website agar lebih mudah dideteksi oleh *search engine*.

Melihat peningkatan pengunjung berdasarkan demografis ini sangat berpengaruh pada website www.pacific-bali.com, dengan adanya peningkatan pengguna internet dari berbagai macam negara yang mengakses website, hal tersebut dapat menambah jangkauan pasar yang lebih luas. berikut adalah peningkatan jumlah pengunjung lama website yang dilihat dari letak demografisnya pada tanggal 10 April – 10 Juli 2022. Data tersebut dapat dilihat pada Table 4.3

Table 4.3 Traffic Pengunjung Lama Website Berdasarkan Demografis

No.	Negara	April	Mei	Juni	Juli
1.	Indonesia	3	3	70	131
2.	United States	1	1	20	30
3.	China		2	11	30
4.	Philippines				32
5.	Australia			4	3
6.	United Kingdom			4	5
7.	Germany			2	7
8.	Singapore				10
9.	Finlandia			1	4
10.	France			1	
11.	France Polynesia				5
12.	India			3	
13.	Japan				2
14.	New Caledonia				2
TOTAL		4	6	116	261

Sumber : Olah Data dari *Google Analytic*

Berdasarkan hasil dari penerapan SEO yang telah dilakukan pada website, jika dilihat berdasarkan Table 4.3 bahwa hasil peningkatan pengunjung lama pada website terdapat 14 negara. Pengunjung lama dengan tingkat visiting yang paling tinggi dipegang oleh negara Indonesia, lalu diikuti dengan negara China. Untuk tingkat pengunjung lama dengan visiting paling rendah dipegang oleh Japan, France dan New Caledonia. Terlihat bahwa traffic dari bulan April hingga Juli mengalami peningkatan yang signifikan berdasarkan letak demografisnya. Pada bulan Juli mengalami peningkatan sebesar 261 pengunjung website dari berbagai macam negara.

Penelitian yang telah dilakukan ini juga mendapatkan hasil mengenai peningkatan jumlah pengunjung baru website yang dilihat dari letak demografisnya pada tanggal 10 April – 10 Juli 2022. Data pengunjung baru ini sangat berpengaruh terhadap kinerja website dalam meningkatkan pengguna baru yang menjelajahi situs website www.pacific-bali.com. Adapun data tersebut dapat dilihat pada Table 4.4

Tabel 4.4 Traffic Pengunjung Baru Website Berdasarkan Demografis

No.	Negara	April	Mei	Juni	Juli
1.	Indonesia	3	3	70	125
2.	United States	1	1	19	30
3.	China		2	10	30
4.	Philippines			15	32
5.	Australia			4	3
6.	United Kingdom			4	5
7.	Germany			2	7
8.	Singapore				2
9.	Finlandia			1	4
10.	France			1	
11.	France Polynesia			1	
12.	India			2	
13.	Japan		2		2
14.	New Caledonia				1
15.	Nicaragua				1
16.	Hongkong		3	1	2
TOTAL		4	11	130	244

Sumber : Olah Data dari *Google Analytic*

Jika dilihat hasil dari penerapan SEO yang telah dilakukan pada website berdasarkan Table 4.4, bahwa hasil peningkatan pengunjung baru pada website mengalami penambahan visiting, jika dibandingkan pada Table 4.3 terdapat 14 negara yang sudah mengunjungi website, sedangkan jika dilihat pada Table 4.4 terdapat 16 negara yang telah mengunjungi website. Adanya penambahan 2 negara baru yaitu Nicaragua dan Hongkong yang telah berhasil mengakses website PT Pacific Express Cargo. Terjadinya peningkatan dari bulan April sampai Juli mengenai traffic pengunjung baru. Peningkatan pengunjung baru sangat penting untuk menilai bahwa website memiliki visiting dan akses yang baik pada *search engine*.

Dengan melihat perbandingan jumlah visiting pengunjung lama dan jumlah visiting pengunjung baru, dapat disimpulkan bahwa penerapan SEO meningkatkan jumlah akses pengguna internet diberbagai manca negara. Hal ini juga akan membawa dampak yang baik bagi website agar mudah diindeks oleh *search engine*, sehingga diharapkan 6 bulan kedepan website *www.pacific-bali.com* dapat berada pada halaman page pertama di *search engine*.

Jumlah Pengunjung Berdasarkan Akuisisi Traffic Pengelompokan Sesi

Penelitian ini menggunakan data yang dihasilkan dari Google Analytic berupa parameter yang mempengaruhi sebuah website yaitu, data pengguna berdasarkan akuisisi traffic dari pengelompokan sesi. Setelah melakukan perbaikan pada website bisa dilihat hasil yang cukup bagus dari tanggal 10 April hingga 10 Juli 2022. Penulis menyusun data berdasarkan data setiap bulan. Penerapan SEO yang dilakukan dalam kurun waktu empat bulan akan menunjukkan peningkatan volume lalu lintas website berdasarkan akuisisi trafficnya. Dan dari hasil itu juga akan menunjukkan bahwa setiap halaman website *www.pacific-bali.com* mulai terindeks oleh *search engine*, sehingga tinggal menunggu waktu website akan berada pada first page *search engine*.

Hasil yang didapatkan dari Google Analytic dapat membantu mencatat data dalam penelitian ini. Terjadinya kenaikan traffic pengunjung website pada bulan Mei hingga Juli, namun bulan April hingga Mei traffic mengalami sedikit peningkatan tetapi pada bulan Juni hingga Juli traffic pengunjung mengalami peningkatan yang signifikan berdasarkan data yang diperoleh. Adapun data akuisisi traffic berdasarkan pengelompokan sesi pada website dapat dilihat pada Table 4.5

Tabel 4.5 Jumlah Pengunjung Website Berdasarkan Akuisisi traffic

No.	Negara	April	Mei	Juni	Juli
1.	Direct	10	17	39	86
2.	Organic Search			36	101
3.	Organic Social	8	10	36	9
4.	Paid Search			6	62
5.	Referral		1	1	2
TOTAL		18	28	118	260

Sumber : Olah Data dari *Google Analytic*

Dengan meningkatnya pengunjung berdasarkan akuisisi traffic berdasarkan pengelompokan sesi yang dapat dilihat pada Table 4.5, menunjukkan bahwa strategi dari penerapan SEO yang telah diterapkan sangat

berdampak dan memiliki pengaruh yang besar. Terlihat peningkatan besar yang dialami pada website pada bulan Juni dan Juli dengan total pengunjung adalah 118 hingga 260. Dengan adanya penerapan SEO pada website *www.pacific-bali.com* dapat memperbaiki kualitas website pada *search engine* seperti Google. Hal ini juga menunjukkan website PT Pacific Express Cargo sudah berkembang dan meningkatnya kepercayaan dalam algoritma *search engine*.

Dalam hal ini penelitian ini juga mencantumkan data mengenai jumlah pengunjung akuisisi traffic berdasarkan sesi engagement. Pengelompokan sesi yang dimaksud disini adalah seberapa banyak pengguna mengunjungi situs website *www.pacific-bali.com*. Data dapat dilihat berdasarkan table 4.6 mengenai jumlah pengunjung berdasarkan sesi engagement.

Tabel 4.6 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Sesi Engagement

No.	Negara	April	Mei	Juni	Juli
1.	Direct	10	17	65	133
2.	Organic Search		2	47	104
3.	Organic Social	8	10	6	9
4.	Paid Search		3	38	65
5.	Referral		1	1	3
TOTAL		18	33	157	314

Sumber : Olah Data dari *Google Analytic*

Dari Table 4.6 dapat dilihat mengenai sisi engagement mengalami sedikit peningkatan di bulan April hingga Mei, sedangkan untuk bulan Juni hingga Juli terjadinya kenaikan traffic yang tinggi. Jika dibandingkan dengan Table 4.5 mengenai jumlah pengunjung berdasarkan akuisisi trafficnya dapat dilihat pada Table 4.6 pengunjung yang sama mengalami peningkatan dalam menjelajahi website *www.pacific-bali.com*. hal ini membuktikan bahwa pentingnya memodifikasi konten dan artikel sesuai dengan kebutuhan pengunjung guna meningkatkan minat serta ketertarikan pengunjung untuk menjelajahi lagi website *www.pacific-bali.com*. Namun memodifikasi konten dan artikel tidak hanya semata mata untuk memenuhi kebutuhan pengunjung saja, namun juga berdasarkan kaidah SEO agar nantinya *search engine* lebih mudah dalam mengindeks website PT Pacific Express Cago.

Jumlah Pengunjung Berdasarkan Peristiwa

Penerapan strategi SEO yang diterapkan pada *www.pacific-bali.com* juga menghasilkan data pengunjung berdasarkan peristiwa. Data ini merupakan jumlah peristiwa yang terjadi dalam website yang dikunjungi oleh pengunjung. Peristiwa tersebut seperti user engagement, session art, scroll, page view, generate lead dan first visit. Peneliti menggunakan data ini untuk mengukur tingkat pengunjung pada saat melakukan tindakan terhadap website berdasarkan pengelompokan peristiwanya.

Page view merupakan jumlah page yang dilihat oleh pengunjung, lalu session adalah jumlah sesi yang dilakukan setiap pengunjung, user engagement secara singkat diartikan jumlah aksi yang dilakukan oleh pengunjung, aksi dari user yang dimaksud ini adalah keterlibatan pengunjung dalam melakukan komentas, share dan lainnya. Fisrt visit adalah jumlah pengunjung yang pertama kali melihat isi website. Serta generate lead merupakan jumlah pengunjung yang melakukan aksi atau tombol klik pada website, yang dimaksud aksi ini berbeda dengan user management, generate lead ini lebih mengacu kepada pengunjung yang ingin melakukan pembelian dengan cara menghubungi kontak dan lainnya.

Berikut adalah data dari jumlah pengunjung website yang dilihat berdasarkan peristiwanya pada tanggal 10 April – 10 Juli 2022. Adapun data tersebut dapat dilihat pada Table 4.7

Tabel 4.7 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Peristiwa

No.	Negara	April	Mei	Juni	Juli
1.	User Engagement			158	295
2.	Session Start	2	4	156	314
3.	Scroll			108	197
4.	Page View	22	40	263	486
5.	Generate Lead	2	2	11	24
6.	First Visit			115	251
TOTAL		26	46	811	1.567

Sumber : Olah Data dari *Google Analytic*

Pada bulan April dan Mei jumlah pengunjung berdasarkan peristiwa mengalami sedikit kenaikan, namun setelah adanya penerapan SEO pada bulan Juni dan Juli terjadinya peningkatan yang sangat signifikan. Dengan peningkatan sebesar 811 dan 1.567 pengunjung website. Hal tersebut menunjukkan bahwa penerapan SEO sudah maksimal berdasarkan perhitungan tiap bulan. Jika dilihat dari jumlah total peristiwa yang paling banyak terjadi pada page view , lalu diikuti oleh session start dan user management. Hal ini menandakan bahwa penerapan SEO

berhasil menarik pengunjung dalam melakukan interaksi serta menjelajahi ulang isi website. Selain itu juga dengan pembuatan konten yang menarik sesuai kaidah SEO sangat berpengaruh dalam meningkatkan daya tarik pengunjung website. Dengan waktu yang terbatas penerapan SEO ini sudah meningkatkan traffic yang cukup signifikan pada website *www.pacific-bali.com* yang dapat dilihat pada Table 4.7.

Jumlah Kunjungan Pada Tampilan Menu Website

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan serta penerapan strategi SEO pada *www.pacific-bali.com*. Penelitian ini juga melakukan pembaharuan konten dan artikel website. Sehingga akan meningkatkan kinerja website dengan baik dan memperbaiki fungsi website agar lebih mudah dideteksi oleh *search engine*. Penelitian ini juga menggunakan data berdasarkan jumlah kunjungan pada tampilan menu website. Jumlah kunjungan ini sangat berpengaruh pada penilaian kinerja menu yang ada di website. Dengan melihat traffic kunjungan tiap tiap menu yang ada pada website seperti home, our service, about us dan contact us. Penulis akan lebih mudah menilai tampilan menu yang perlu dibenahi lagi untuk meningkatkan minat dan ketertarikan pengunjung menjelajahi tiap menu yang ada pada website.

Berdasarkan data jumlah kunjungan pada menu website pada tanggal 10 April – 10 Juli 2022 yang didapat dari Google analytic. Data tersebut telah disusun berdasarkan tiap bulan agar lebih mudah dipahami. Adapun jumlah kunjungan pada menu website dapat dilihat pada Table 4.8

Tabel 4.8 Jumlah Kunjungan Pada Tampilan Menu Website

No.	Negara	April	Mei	Juni	Juli
1.	Home	70	100	174	329
2.	Our Service	7	10	22	43
3.	About Us	5	5	23	57
4.	Contact Us			29	48
TOTAL		82	115	248	477

Sumber : Olah Data dari *Google Analytic*

Pada Table 4.8 dapat dilihat bahwa tampilan menu dengan jumlah kunjungan paling tinggi didapat oleh tampilan home, hal ini menunjukkan pentingnya isi dari tampilan menu home sebagai kesan awal dalam menarik minat pengunjung. Lalu diikuti dengan about us bahwa pentingnya asal usul atau sejarah perusahaan untuk memikat rasa kepercayaan pengunjung website. lalu disusul dengan tampilan contact us dan our service. Pentingnya memberikan tampilan home dan about us yang tepat sesuai kebutuhan pengunjung membuat website relatif lebih nyaman ketika dijelajahi oleh pengunjung. Penerapan strategi SEO tersebut membantu dalam meningkatkan jumlah kunjungan pada tampilan menu website.

Dengan hasil yang ditunjukkan pada table sebelumnya dapat dikatakan penerapan SEO yang telah dilaksanakan dalam penelitian ini berhasil dan mendapatkan hasil yang sesuai dengan tujuan awal. Penerapan SEO yang dilakukan pada tanggal 10 April – 10 Juli telah meningkatkan volume traffic pengunjung diantaranya traffic berdasarkan demografis, traffic berdasarkan akuisisi, traffic berdasarkan peristiwa dan traffic berdasarkan tampilan menu. Penerapan strategi ini membuktikan dari penelitian terdahulu bahwa dengan menggunakan kaidah SEO yang tepat bisa meningkatkan lalu lintas traffic pengunjung pada situs website serta memudahkan website agar terdeteksi oleh *search engine*. Dengan menerapkan SEO ini perusahaan dapat memangkas biaya pemasaran produk jasanya.

Simpulan/ Conclusion

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian tentang implementasi website berbasis SEO sebagai media promosi pada PT Pacific Express Cargo, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Penerapan empat strategi SEO yang telah dilakukan memiliki pengaruh yang besar bagi volume traffic website *www.pacific-bali.com*. Adanya penerapan SEO ini telah meningkatkan konversi bisnis dalam perusahaan dan menjangkau user yang lebih luas hingga manca negara. Penentuan konten, meta tags, keyword dan link building yang menarik akan memudahkan *search engine* dalam mengindeks website *www.pacific-bali.com*. Diharapkan beberapa bulan kedepan volume lalu lintas website menjadi besar serta bisa menempati posisi teratas di *search engine*.
- Penerapan website berbasis SEO dengan menggunakan empat indikator yaitu konten, meta tags, keyword dan link building sangat berpengaruh pada tingkat kualitas website *www.pacific-bali.com*. Dari adanya peningkatan kualitas website menyebabkan meningkatnya volume traffic pada website PT Pacific Express Cargo selama periode bulan April – Juli 2021. Kenaikan traffic website dapat dilihat dari berbagai sisi, mulai dari kenaikan traffic berdasarkan demografis, peristiwa, akuisisi engagement, dan jumlah kunjungan halaman. Penambahan dan pembenahan konten, keyword, meta tags hingga link building sangat perlu dilakukan guna mengetahui algoritma dari *search engine*. Pembenahan yang dilakukan berdasarkan kaidah SEO akan

menghasilkan website yang memiliki kualitas baik sehingga pengunjung dapat menikmati dengan puas isi dari website *www.pacific-bali.com*.

Implikasi Penelitian

Implikasi Teoritis

Melalui analisis implementasi website berbasis SEO telah dinyatakan bahwa penerapan strategi SEO yang digunakan PT Pacific Express Cargo memiliki empat strategi yaitu mengevaluasi dan memperbaiki konten sebelumnya dengan menggantikannya dengan konten baru, meningkatkan penggunaan meta tags dalam menunjang ranking website, membenahan struktur keyword pada konten laman website, dan membangun link building seperti backlink atau interlink. Prioritas strategi yang paling tinggi dan disarankan dalam meningkatkan volume lalu lintas website *www.pacific-bali.com* adalah memperbanyak konten dengan mengikuti indikator konten dan struktur konten berdasarkan kaidah SEO yang tepat. Penelitian ini juga memiliki dampak bagi perkembangan digital marketing di PT Pacific Express Cargo, sehingga kedepannya penelitian ini dapat dijadikan pedoman dan panduan dalam melakukan penerapan SEO yang baik dan benar. Penelitian ini juga dapat dijadikan acuan dalam mendeteksi algoritma digital marketing, sehingga dapat mengetahui trend yang diinginkan media internet.

Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini akan digunakan sebagai pedoman kedepannya bagi PT Pacific Express Cargo dalam menerapkan strategi SEO, dengan tujuan untuk meningkatkan traffic pengunjung website serta volume lalu lintas situs website *www.pacific-bali.com*. Serta penelitian ini akan berdampak positif dalam memperluas jangkauan pasar PT Pacific Express Cargo dan meningkatkan penjualan produk jasanya. Pembenahan kualitas website *www.pacific-bali.com* yang baik berdasarkan kaidah SEO yang telah diterapkan merupakan strategi yang membawa pengaruh baik kedepannya dalam memperlebar target bisnis atau memperluas jaringan pasar, selain itu juga perusahaan mendapatkan relasi hingga ke manca negara. Kemudian dengan melakukan strategi perekrutan karyawan baru untuk bagian digital marketing dan IT yang kompeten guna meningkatkan produktifitas website serta pengembangan website perusahaan.

Ucapan Terima Kasih/ Acknowledgment

Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. I Gusti Ngurah Sanjaya, MM selaku Ketua Penguji, Ibu Ni Kadek Kariati, S.Kom., M.Cs selaku Dosen Penguji 1 dan Ibu Putu Sandra Putri Astariani, S.S., M.Hum selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberi masukan dan saran terkait skripsi penelitian saya dengan judul Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi Pada PT Pacific Express Cargo.
2. Bapak Komang Sudiasa selaku Manager Marketing di PT Pacific Express Cargo yang telah membimbing dan membantu penulis dalam pemenuhan data untuk skripsi ini
3. Bapak Drs. I Gusti Ngurah Sanjaya, MM selaku Pembimbing I dan Bapak Cokorda Gede Putra Yudistira, SE.,MM selaku Pembimbing II yang telah membimbing serta banyak memberikan arahan, motivasi, dan petunjuk sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Referensi/ Reference

Cutroni, J. (2010). *Google analytic*. Beijing: O'Reilly.

Doni, A. H., Sentosa, S. U., & Aimon, H. (2012). Prospek Perdagangan Internasional dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 1(1).

Halilintar, R., & Ariyus, D. (2018). Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search EngineResult Page) Studi Kasus : Website Gallery. 13-18.

Hidayat, R., Marlina, S., & Utami, L. D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (SIMNASIPTEK)*, 1, 75-183.

Nanda Putri Arifah , & Carolina Novi Mustikarini . (2016). Paid Promote Sebagai Media Promosi Produk Delicy Dalam Meningkatkan Konsumen Potensial. *Jurnal manajemen dan start up bisnis*, 1(3).

- Nurman, N., Susanti, E., & Agia, L. N. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing Kopi Liberika di Kabupaten Kepulauan Meranti. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 3(2), 499-505.
- Riyanto, A. D., & Purwadi. (2016, November). Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk Memenangkan Persaingan Kata Kunci pada Mesin Pencari Google (Case Study : C. JUITA) . *Jurnal Informatika*, IV, 59-65.
- Sugiyono, Ramadhan & Agphin.(2015).Pengembangan sumber dana sekolah pada sekolah menengah kejuruan. *Jurnal Pendidikan Vokasi* 5.3, 340-351.