

TUGAS AKHIR

Implementasi Promosi Pariwisata di Masa Pandemi Oleh

Seksi Promosi Pada

Dinas Pariwisata Provinsi Bali



M.Agung Andre Sadewo

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG**

2022

TUGAS AKHIR

Implementasi Promosi Pariwisata di Masa Pandemi Oleh

Seksi Promosi Pada

Dinas Pariwisata Provinsi Bali



Oleh

M.Agung Andre Sadewo

NIM :1915813033

PROGRAM STUDI DIII USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI BALI

2022

Implementasi Promosi Pariwisata di Masa Pandemi Oleh Seksi

Promosi pada

Dinas Pariwisata Provinsi Bali

Oleh

M.Agung Andre Sadewo

NIM 1915813033

Tugas Akhir ini Diajukan guna memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan

Pendidikan Diploma III pada Jurusan Pariwisata

Politeknik Negeri Bali

Disetujui oleh:

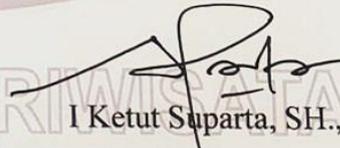
Pembimbing I,



Drs. I Wayan Bas Arjana, MITHM

NIP. 196208071990031001

Pembimbing II,



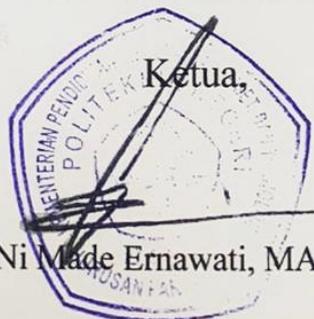
I Ketut Suparta, SH.,MH

NIP.196608301992031003

Disahkan Oleh:

Jurusan Pariwisata

Ketua,



Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.

NIP. 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI
JURUSAN PARIWISATA**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten – Badung Bali, 80364

Telp (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: <http://www.pnb.ac.id> Email: poltek@pnb.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M.Agung Andre Sadewo
NIM : 1915813033
Program Studi : D III Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir in berjudul

**Implementasi Promosi Pariwisata di Masa Pandemi Oleh Seksi Promosi
pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali**

Benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat ini saya sampaikan sebagaimana mestinya.

badung, 18 juli 2022

yang membuat pernyataan,



Nama: M.Agung Andre Sadewo

Nim: 1915813033

Prodi: Usaha Perjalanan Wisata

Jurusan: Pariwisata

Politeknik Negeri Bali

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **Implementasi Promosi Pariwisata di Masa Pandemi Oleh Seksi Promosi Pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali** ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini dibuat dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Diploma III Usaha Perjalanan Wisata pada Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menemukan beberapa hambatan dan kesulitan, namun berkat dukungan dan bantuan dari beberapa pihak, hambatan dan kesulitan tersebut dapat penulis atasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih atas bantuan, dukungan, bimbingan, dan dorongan kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE.,M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali khususnya Jurusan Pariwisata.
2. Prof.Ni Made Ernawati, MATM., PhD. Selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan ijin melakukan Praktik Kerja Lapangan.
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si selaku Sekertaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

4. Drs. I Wayan Basi Arjana, MITHM selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali dan Pembimbing I yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama melakukan penyelesaian dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Dra. Ni Made Rai Erawati, M.Par.selaku Koordinator PKL di Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan informasi mengenai PKL dan memberi dukungan selama penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan
6. I Ketut Suparta, SH.,MH Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Para staf dan dosen Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah mendidik dan membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
8. Pak Tjok Ari Pemayun Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh informasi pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali.
9. Seluruh Staff Dinas Pariwisata Provinsi Bali yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan informasi selama penulis mencari bahan untuk melakukan penulisan Tuga akhir.
10. Purwanto dan Semi,orang tua yang telah banyak memberikan dukungan baik moral maupun materi kepada penulis baik sehingga selama perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Nadia Sara Millenia yang telah banyak membantu dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
12. Teman-teman di Jurusan Pariwisata yang telah memberikan dukungan moral dan motivasi dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan ketulusan penulis ingin mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna tercapainya kesempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata sebagai ucapan terimakasih semoga tugas akhir ini dapat menjadi bermanfaat bagi semua pihak baik bagi lingkungan Politeknik Negeri Bali maupun luar lingkungan Politeknik Negeri Bali.

Badung, 18 Juli 2022



/Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penulisan	3
D. Metodologi Penulisan.....	4
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	6
B. Saran	7
DAFTAR PUSTAKA	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Dinas Pariwisata Provinsi Bali	16
Gambar 3.2 Lokasi Dinas Pariwisata Provinsi Bali	17
Gambar 3.3 Struktur Dinas Pariwisata Provinsi.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daya Tarik Wisata Yang Sudah Diverivikasi Oleh Kabupaten.....	38
Tabel 4.2 Data Wisatawan Yang Berkuunjung Ke Bali Tahun 2018-2022.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.1 Akun Instagram Dinas Pariwisata Provinsi Bali	46
Lampiran.2 Akun Youtube Dinas Pariwisata Provinsi Bali.....	47
Lampiran.3 Videotron Penayangan Promosi Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Bali	48
Lampiran.4 Promosi Pariwisata Provinsi Bali Yang Diliput Media Cetak.....	49
Lampiran.5 <i>Calendar Of Events</i>	50
Lampiran.6 Dinas Pariwisata Provinsi Bali Bekerjasama Untuk Mempromosikan Bali Dengan Influencer	51

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bali merupakan salah satu pulau yang menetapkan pariwisata sebagai salah satu sektor pendapatan daerah di Indonesia. Saat masa pandemi covid-19 sektor pariwisata merupakan sektor yang paling banyak terkena imbasnya. Saat pandemi terjadi banyak sekali penurunan yang mempengaruhi beberapa hal, seperti berkurangnya jumlah wisatawan yang menginap di hotel, berkurangnya wisatawan yang berlibur ke Bali. Dan saat ini Bali mulai pulih kembali tetapi dengan adanya himbuan dari pemerintah agar sektor pariwisata kembali terbuka dengan adanya prokes yang ketat.

Pariwisata Bali saat ini berada pada masa tansisi dari kondisi pandemi ke pariwisata era baru. Banyak kebiasaan-kebiasaan lama yang sudah berubah dengan cara-cara yang baru termasuk di dunia kepariwisataan. Untuk menyesuaikan kondisi saat ini dan menyiapkan pariwisata Bali untuk bisa terus exist di tengah-tegah percaturan pariwisata dunia, maka hal-hal yang perlu dilakukan di era baru ini, selain kita harus terus membenahi destinasi, dengan tetap menjaga keunikannya, melestarikan tradisi budaya yang ada, kita juga harus memikirkan strategi promosi baru agar Bali tidak hanya menjadi sebuah kenangan, dengan kejayaannya di masa lampau, tetapi Bali harus tetap menjadi destinasi pariwisata yang diperhitungkan oleh calon wisatawan baik di Nusantara maupun mancanegara.

Bali merupakan tempat para wisatawan lokal serta mancanegara untuk

berlibur menikmati wisata alamnya yang terkenal di mata dunia. Bali memiliki iklim tropis yang mempunyai suhu udara yang tinggi karena selalu mendapatkan sinar matahari yang membuat wisatawan mancanegara nyaman tinggal di Bali. Tanahnya yang subur dengan kekayaan alamnya seperti sungai danau gunung serta pantai yang indah dalam menikmatinya, Bali juga dikenal dengan keragamannya dalam agama dan budaya yang saling menghormati dalam keberagamannya yang indah Bali menjadi pulau yang harmonis dan ideal sehingga Bali seharusnya setelah terkena pandemi covid-19 bisa pulih untuk menjalankan sektor pariwisatanya.

Dinas Pariwisata Provinsi Bali merupakan salah satu kantor dinas yang dinaungi langsung oleh Pemerintahan Provinsi Bali, maka dari itu Dinas Pariwisata Provinsi Bali memiliki peranan yang sangat penting guna membangkitkan dan memajukan Kembali pariwisata di Bali agar Bali tetap hidup.

Untuk mengembangkan pariwisata di Bali setelah masa pandemic maka dinas pariwisata melakukan upaya-upaya untuk membangkitkan Kembali pariwisata di Bali dengan cara melakukan penguatan promosi pariwisata melalui media cetak elektronik dan memberikan fasilitasi penyelenggara event baik budaya, MICE maupun *sport* yang akan dilakukan oleh Dinas pariwisata Bali. Berdasarkan paparan diatas penulis tertarik untuk mengambil Judul Tugas Akhir Implementasi Promosi Pariwisata di Masa Pandemi Oleh Seksi Promosi Pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dapat dikemukakan rumusan masalah pada Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Bagaimanakah implementasi promosi pariwisata dilakukan oleh seksi promosi pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali ?
2. Apa kendala yang dihadapi Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam implementasi promosi pariwisata?

C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir

Tujuan Penulisan:

Yang menjadi tujuan dalam penulisan Tugas Akhir adalah:

1. Untuk mengetahui implementasi promosi pariwisata oleh seksi promosi pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali di masa pandemi covid 19
2. Untuk mengetahui apa kendala yang dihadapi Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam imlementasi promosi pariwisata di masa pandemic covid 19

D. Kegunaan:

Bagi Politeknik Negeri Bali

1. Laporan Tugas Akhir ini diharapkan mampu dijadikan sebagai referensi untuk mahasiswa Politeknik Negeri Bali khususnya mahasiswa jurusan pariwisata dalam pembuatan Tugas Akhir serta dijadikan sebagai bahan pembelajaran.
2. Untuk mengetahui tugas-tugas yang dimiliki oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bali sebagai instansi yang bertanggung jawab terhadap pariwisata di

Provinsi Bali dan sebagai salah satu tempat untuk mengasah kemampuan mahasiswa di bidang pariwisata.

3. Sebagai bahan bacaan di perpustakaan Politeknik Negeri Bali untuk memperluas wawasan dan informasi mahasiswa.

Bagi mahasiswa

1. Sebagai salah satu persyaratan akademis untuk memperoleh ijazah diploma III pada Jurusan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Bali.
2. Untuk menerapkan pengetahuan yang pernah didapat ketika melakukan perkuliahan, yaitu penerapan kegiatan mengenai pariwisata alternatif maupun produk pariwisata.
3. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang program promosi dari Dinas Pariwisata Provinsi Bali.

Bagi Dinas Pariwisata Provinsi Bali

1. Sebagai acuan tambahan bagi Dinas Pariwisata Provinsi Bali.
2. Laporan tugas akhir ini berguna sebagai bahan evaluasi oleh instansi dalam meningkatkan kinerja staff dan meningkatkan kualitas Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam implementasi program promosi.

E. Metodologi Penulisan Tugas Akhir

1. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data dalam Tugas Akhir ini, digunakan beberapa teknik, seperti:

a. Teknik Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung dan mencatat data yang sudah ada selama melakukan kegiatan *on the job training* khususnya yang berkaitan dengan promosi di Dinas Pariwisata Provinsi Bali.

b. Teknik Wawancara

Yaitu dengan melakukan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan tanya jawab secara langsung kepada *staff* Dinas Pariwisata Provinsi Bali.

c. Teknik Analisis Data

Teknik analisis Data yang dipakai dalam tulisan ini yaitu teknik deskriptif kualitatif. Teknis analisis ini untuk mengembangkan data yang sudah didapatkan di lapangan. Teknik analisis ini diawali dengan pengumpulan data sampai mendalam, mulai dari observasi kemudian di analisis dengan cara mendeskripsikan apa adanya secara sistematis.

d. Teknik Penyajian Hasil Analisis Data

Dalam penyajian hasil analisis dapat dilakukan dengan cara informal yaitu dengancara menggunakan uraian kata-kata biasa secara rinci.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari bab-bab diatas dapat penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Implementasi Promosi Pariwisata saat Masa Pandemi oleh Seksi Promosi pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali dapat diawali dengan survey melalui daring,dilanjutkan untuk melakukan pendataan obyek wisata,membuat bahan/materi untuk di promosikan,mengupload dan menerbitkan di media digital dan di media cetak,melakukan event,mice&sport,menggandeng influencer untuk bekerjasama untuk mempromosikan Bali.
2. Kenda-kendala yang di hadapi dalam implementasi promosi pariwisata di masa pandemi oleh seksi promosi pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali Pengambilan informasi yang dilakukan oleh Seksi Promosi pada Dinas Pariwisata Provinsi Bali dikarenakan selama masa pandemi pengambilan informasi dilokasi hanya bisa menggunakan sistem daring,terkendalanya pendaatan yang dilakukan dari beberapa Dinas Kabupaten Kota dikarenakan hanya melalui daring.Membuat bahan/materi menjadi kendala dikarenakan pada era digital hanya data data digital saja yang lebih banyak untuk di kerjakan,bekerjasama dengan *influencer* menjadi kendala dikarenakan pihak Pemerintahan Provinsi Bali hanya mengundang influencer pada saat 2020 saja.

B. Saran

1. Dinas Pariwisata Provinsi Bali agar lebih meningkatkan lagi kerjasama antar pihak investor dan pengusaha di bidang pariwisata agar dapat lebih membantu lagi dalam pengembangan promosi pariwisata yang ada di Bali. Dinas Pariwisata Provinsi Bali diharapkan untuk lebih giat bekerjasama dengan para *influencer* agar mendapatkan perhatian yang lebih dari masyarakat millennial.

DAFTAR PUSTAKA

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, kamus besar Bahasa Indonesia, Tahun 2008, Jakarta

Dinas Pariwisata Provinsi Bali, dengan promosi yang dilakukan

<https://disparda.baliprov.go.id/siapkan-strategi-promosi-kadispar-bali-kumpulkan-bppd-seluruh-bali/2022/01>

H. Kodhyat, Tahun 1998. *Sejarah Pariwisata dan perkembangannya di Indonesia*.

Jakarta. Grasindo

Undang-undang Negara Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan dan penjelasannya dengan lembaran tambahan, lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966.

Yoeti Oka A, Tahun 1993. Pengantar Ilmu Pariwisata. Jakarta: Pustaka Paramitha.