

SKRIPSI
KONTRIBUSI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP PENINGKATAN USAHA MITRA BINAAN DI PT
ANGKASA PURA I (PERSERO) – BALI



POLITEKNIK NEGERI BALI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan

Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga

Politeknik Negeri Bali

Oleh:

PUTU AYU SILVIA WERDITAYANTI

NIM. 1815744077

PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI BALI

2022

SKRIPSI
KONTRIBUSI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP PENINGKATAN USAHA MITRA BINAAN DI PT
ANGKASA PURA I (PERSERO) – BALI



POLITEKNIK NEGERI BALI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan

Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Bali

Oleh:
PUTU AYU SILVIA WERDITAYANTI
NIM. 1815744077

PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI BALI
2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul Skripsi : Kontribusi *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Terhadap Peningkatan Usaha Mitra Binaan Di PT Angkasa Pura I (Persero) -
Bali
2. Penulis
 - a. Nama : Putu Ayu Silvia Werditayanti
 - b. NIM : 1815744077
3. Jurusan : Administrasi Niaga
4. Program Studi : Manajemen Bisnis Internasional

Badung, 04 Agustus 2022

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

I Komang Mahayana Putra, SE., MM
NIP. 196310171990031003

I Nyoman Suka Sanjaya, S.S., M.TESOL, Ph.D.
NIP. 197409152000121002

TANDA PENGESAHAN PENGUJI

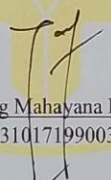
KONTRIBUSI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
PENINGKATAN USAHA MITRA BINAAN DI PT ANGKASA PURA I
(PERSERO) – BALI

Oleh:

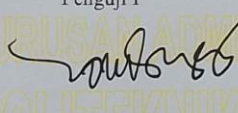
PUTU AYU SILVIA WERDITAYANTI
NIM. 1815744077

Disahkan:

Ketua Penguji


I Komang Mahayana Putra, SE., MM
NIP. 196310171990031003

Penguji I


Dr. I Wayan Edi Arsawan, SE., MM
NIP. 198208012006041003

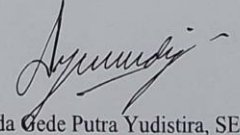
Mengetahui,
Jurusan Administrasi Niaga
Ketua


Dr. I Ketut Santra, M.Si.
NIP. 196710211992031002

Penguji II


Upayana Wiguna Eka Saputra, S.Ak., M.M.
NIP. 202111017

Badung, 22 Agustus 2022
Prodi Manajemen Bisnis Internasional
Ketua


Cokorda Gede Putra Yudistira, SE., MM
NIP. 196808271993031002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Setiap bunga memiliki waktu mekarnya masing-masing. Setiap orang memiliki waktu sukses yang berbeda”

Persembahan:

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Kontribusi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Usaha Mitra Binaan Di PT Angkasa Pura I (Persero) – Bali”** tepat pada waktunya. Atas terselesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta: I Gusti Ketut Werkadana dan Ni Nengah Wiryaniti yang selalu memberikan doa dan support tanpa henti, kasih sayang yang tulus, didikan dan motivasi untuk kesuksesan penulis.
2. Adik tercinta I Kadek Adrean Adi Pratama dan keluarga lainnya yang telah menghibur, memberikan semangat, motivasi dan menjadi saudara terbaik yang penulis miliki.
3. Seluruh pimpinan dan karyawan PT Angkasa Pura I (Persero) yang telah memberikan ilmu dan dukungan demi memperlancar skripsi ini.
4. Bapak I Komang Mahayana Putra, SE., MM dan Bapak I Nyoman Suka Sanjaya, S.S., M.TESOL, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan motivasi, saran, petunjuk dan menuntun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Seluruh dosen jurusan Administrasi Niaga yang turut mendampingi, memberikan saran, masukan dan ilmu pengetahuan selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat terkasih: Mei, Odi Putra, Alda, Ari Riyantini, Puspa dan masih banyak lagi yang selalu memberikan dukungan, semangat tiada henti, yang selalu ada, pendengar keluh kesah yang baik.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah menginspirasi, membantu, kebersamaan dan semangat yang telah diberikan.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Kontribusi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Peningkatan Usaha Mitra Binaan Di PT Angkasa Pura I (Persero) – Bali”** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar disuatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Badung, 22 Agustus 2022

Yang Menyatakan



Putu Ayu Silvia Werditayanti

NIM. 1815744077

ABSTRAK

Abstrak. *Corporate Social Responsibility* merupakan bentuk nyata kepedulian masyarakat terhadap lingkungan sekitar. Bentuk kepedulian tersebut dapat melalui program pendidikan, lingkungan, kesehatan, sarana ibadah ataupun bantuan bencana alam. CSR juga merupakan *social responsibility* dan perusahaan dalam hubungannya dengan pihak internal dan eksternal perusahaan. Mitra Binaan termasuk kedalam Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) atau yang sekarang menjadi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Penelitian ini bertujuan untuk meneliti kontribusi CSR terhadap peningkatan usaha mitra binaan pada PT Angkasa Pura I (Persero). Kontribusi sebagai sumbangsi atau keikutsertaan seseorang dalam keikutsertaan seseorang dalam suatu kegiatan tertentu. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan kuesioner. Data yang didapatkan bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil dari observasi dan data pengisian kuesioner oleh mitra binaan PT Angkasa Pura I (Persero). Data sekunder diperoleh dari tempat penelitian berupa jurnal dan buku yang berkaitan dengan pembahasan dalam penelitian. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi CSR dan peningkatan mitra usaha binaan sudah berjalan dengan baik. Ditemukan pula bahwa adanya hubungan yang positif dan signifikan antara kontribusi CSR dengan peningkatan usaha mitra binaan PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai – Bali.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, mitra binaan, kontribusi

ABSTRACT

Abstract. *Corporate Social Responsibility is a real form of public concern for the surrounding environment. This form of concern can be through education, environment, health programs, religious facilities or natural disaster assistance. CSR is also a corporate social responsibility in relation to internal and external parties of the company. Fostered Partners are included in the Partnership and Community Development Program (PKBL) or which is now a Social and Environmental Responsibility (TJSL). This study aims to examine the contribution of CSR to the business improvement of fostered partners at PT Angkasa Pura I (Persero). Contribution is a person's contribution or participation in someone's participation in a particular activity. This research is a quantitative research that uses a questionnaire. The data obtained are sourced from primary data and secondary data. The primary data used in this study is the result of observations and data on filling out questionnaires by PT Angkasa Pura I (Persero) fostered partners. Secondary data were obtained from the research site in the form of journals and books related to the discussion in the research. The analytical tools used in this research are descriptive statistical analysis and simple linear regression analysis. The results of the study indicate that the contribution of CSR and the improvement of the fostered business partners has been going well. It was also found that there is a positive and significant relationship between the contribution of CSR and the business improvement of the fostered partners of PT Angkasa Pura I (Persero) I Gusti Ngurah Rai International Airport Branch - Bali.*

Keywords: *Corporate Social Responsibility, fostered partners, contributions*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Kontribusi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Peningkatan Usaha Mitra Binaan Di PT Angkasa Pura I (Persero) – Bali”**.

Merupakan suatu kewajiban bagi mahasiswa untuk membuat skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan, Program Studi Manajemen Bisnis Internasional, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bali. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Atas terselesainya skripsi ini, pada kesempatan baik, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE, M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak Dr. I Ketut Santra, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan kesempatan melakukan penelitian dalam upaya memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma IV.
3. I Gusti Ketut Gede, SE., MM selaku *coordinator* PKL Jurusan Administrasi Niaga khususnya Prodi D4 Manajemen Bisnis Internasional yang telah banyak membantu penulis dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.

4. Bapak I Komang Mahayan Putra, SE., MM dan Bapak I Nyoman Suka Sanjaya, SS.,M.TESOL, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan motivasi, saran, petunjuk dan menuntun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Taufan Yudhistira selaku manager *Stakeholder Relation* PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai – Bali yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
6. Kak Grace, Mb Gek, Kak Widya, Kak Pande, Kak Dewa selaku *Staff Corporate Social Responsibility* yang telah memberikan arahan serta motivasi yang tinggi dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan berlangsung.
7. Seluruh *Staff* PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai – Bali yang telah membantu dan membimbing penulis dalam selama mengikuti kegiatan Praktik Kerja Lapangan.
8. Keluarga yang selalu memberikan doa restu, *support* serta dorongan moral dan *financial*.
9. Sahabat-sahabat dan semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan masukan serta dukungan hingga skripsi ini terselesaikan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi materi maupun penyajian. untuk itu saran dan kritik yang bersifat

membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca guna menambah wawasan serta kepustakaan yang ada.

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN PENGUJI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Teori.....	9
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	9
2.1.2 Mitra Binaan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Konsep dan Hipotesis	21
2.3.1 Kerangka Konsep	21
2.3.2 Hipotesis.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel.....	23
3.1.1	Populasi	23
3.1.2	Sampel.....	23
3.2	Data Penelitian.....	24
3.2.1	Data Primer.....	25
3.2.2	Data Sekunder	25
3.3	Teknik Sampling	25
3.4	Formulasi dan Variabel Penelitian	26
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	26
3.5.1	Uji Validitas.....	26
3.5.2	Uji Realibilitas.....	26
3.6	Teknik Analisis Data	27
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	27
3.6.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	27
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi.....	28
3.6.4	Uji-t (Uji Regresi Parsial) sebagai Penguji Hipotesis	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Khalayak Sasaran.....	30
4.1.1	Sejarah Perusahaan	30
4.1.2	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	36
4.1.3	Tujuan Perusahaan PT Angkasa Pura I (Persero)	37
4.1.4	Bidang Usaha.....	38
4.1.5	<i>Layout</i> Bandar Udara.....	40
4.1.6	Struktur Organisasi	40
4.2	Karakteristik Responden	52
1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
1.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	53
1.2.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
1.3	Uji Instrumen Penelitian.....	54

1.3.1	Hasil Uji Validitas	55
1.3.2	Uji Realibilitas Instrumen Penelitian.....	56
1.4	Implikasi Analisis dan Pembahasan	57
1.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	57
1.4.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	64
1.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
1.4.4	Uji-t (Uji Regresi Parsial) sebagai Penguji Hipotesis.....	66
1.4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.5	Implikasi Hasil Penelitian.....	70
4.5.1	Implikasi Teoritis	70
4.5.2	Implikasi Praktis	71

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	72
5.2	Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Penyaluran Dana CSR	5
Tabel 1.2 Distribusi Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 1.3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ...	53
Tabel 1.4 Distribusi Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 1.5 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 1.6 Hasil Uji Realibilitas.....	57
Tabel 1.7 Karakteristik Responden	58
Tabel 1.8 Data Penyebaran Dan Pengembalian Kuesioner.....	59
Tabel 1.9 Distribusi Frekuensi Variabel Kontribusi CSR	61
Tabel 1.10 Distribusi Frekuensi Variabel Peningkatan Usaha Mitra Binaan	63
Tabel 1.11 Hasil Analisis Linier Sederhana.....	65
Tabel 1.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	66
Tabel 1.13 Titik Peresentase Distribusi t	68
Tabel 1.14 Hasil Uji-t (Uji Regresi Parsial).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Logo Perusahaan</i>	33
Gambar 4.2 <i>Layout Bandara</i>	40
Gambar 4. 3 <i>Struktur Organisasi</i>	41
Gambar 4. 4 <i>Kurva Distribusi Daerah Penolakan dan Daerah Penerimaan H_0</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Konsultasi Bimbingan	3
Lampiran 2 Surat Balasan Ijin Penelitian.....	5
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	7
Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian	10
Lampiran 5 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	18
Lampiran 6 Hasil Uji Instrumen Penelitian	19
Lampiran 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	23
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	28
Lampiran 9 Titik Presentase Distribusi t.....	29
Lampiran 10 Mengikuti Kegiatan CSR Award 2021.....	30
Lampiran 11 Kunjungan Dosen Pembimbing PKL	31

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberadaan perusahaan tentunya tidak dapat dipisahkan dengan masyarakat sebagai lingkungan eksternal. Di sisi lain, perusahaan tidak hanya mengurus kebutuhan dan kesejahteraan para pegawainya saja tetapi ikut terlibat dalam kepedulian kehidupan masyarakat sekitar perusahaan. Sehingga memiliki hubungan timbal balik antara perusahaan dan masyarakat.

Dalam menjalankan aktivitas bisnis, perusahaan seharusnya memperhatikan etika baik untuk internal maupun eksternal. Dalam etika bisnis sudah dijelaskan bagaimana cara untuk berbisnis dan meliputi semua bagian yang berhubungan dengan perusahaan, masyarakat dan individu. Peran dari etika bisnis pada sebuah perusahaan adalah untuk membentuk karyawan dan pimpinan agar berhubungan antara karyawan, perusahaan dan berbagai pihak internal dan eksternal lain tetap sehat. Lebihnya lagi, etika bisnis juga dapat dijadikan pedoman dan standar bagi karyawan dan manajemen untuk mengerjakan tugas keseharian dengan landasan sikap yang profesional, transparansi penuh, dan bermoral baik.

Program tanggung jawab social perusahaan atau lebih dikenal dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah salah satu kegiatan yang

direkomendasi oleh para praktisi bisnis untuk dilakukan. CSR merupakan bentuk tanggung jawab sosial dari pemegang kekuatan suatu perusahaan yang diwujudkan dengan memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar atau lingkungan, Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL) merupakan bentuk implementasi kegiatan tanggung jawab social perusahaan atau CSR khususnya pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang sejalan dengan *Good Corporate Governance*. Dalam keputusan Menteri BUMN No. Kep. 117/M-MBU/2002 *Good Corporate Governance* sebagai aplikasi dari Undang-Undang (UU) Perseroan Terbatas No.40 Tahun 2007 pasal (1) angka (3) yang menekankan bahwa “Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya”. kemudian pasal 74 ayat (1) menyatakan, “Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya dibidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan”. Dengan lahirnya kedua Undang-undang tersebut memaksa perseroan untuk melaksanakan CSR. Setiap perusahaan yang hendak melaksanakan suatu bentuk tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat dan lingkungan. Terlebih lagi untuk perusahaan yang menggunakan sumber daya alam didalam kegiatan bisnisnya berserta wilayah operasi usaha yang terletak disekitar lingkungan masyarakat.

Corporate Social Responsibility adalah basis teori tentang perlunya sebuah perusahaan membangun hubungan harmonis dengan masyarakat dan lingkungan

tempat beroperasi. Secara teori, CSR dapat didefinisikan sebagai tanggung jawab moral suatu perusahaan terhadap para stakeholder terutama komunitas atau masyarakat disekitar wilayah kerja dan operasinya. Sebuah perusahaan harus menjunjung tinggi moralitas. CSR merupakan komitmen dan tanggung jawab korporat terhadap dampak yang ditimbulkan korporat, baik yang bersifat social maupun lingkungan serta usaha bagi korporat untuk beradaptasi dengan lingkungan social masyarakat (Rudito, 2019: 13).

Mitra Binaan ini termasuk kedalam Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) atau yang sekarang menjadi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini merupakan program pemberdayaan dan peningkatan ekonomi masyarakat melalui program usaha masyarakat. Ini merupakan program wajib dari pemerintah untuk perusahaan BUMN yang mempunyai tujuan tanggung jawabnya terhadap lingkungan. Pendanaan dari program kemitraan ini diambil dari penyisihan laba bersih perusahaan. Dalam pertumbuhannya menjadi salah satu BUMN pada sektor perhubungan yang bekerja di bidang pengelolaan dan pengusahaan kebandarudaraan serta pelayanan jasa navigasi penerbangan, sekaligus pelopor yang bersifat komersial di Indonesia memahami kesinambungan bisnis perusahaan tidak terlepas dari kontribusi masyarakat. Kontribusi dan dukungan masyarakat sangatlah diperlukan oleh setiap perusahaan, termasuk Angkasa Pura Airports. Dengan demikian Angkasa Pura Airports dituntut untuk menghibahkan timbal balik kepada masyarakat sebagai wujud tanggung jawab sosial.

PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai – Bali dalam program kemitraan memiliki tujuan untuk menyalurkan pinjaman kemitraan untuk modal kerja dan investasi bagi usaha kecil yang dijalankan oleh masyarakat. Melalui pinjaman kemitraan, diharapkan roda perekonomian masyarakat dapat bergerak secara mandiri untuk menciptakan pendapatan dan lapangan kerja bagi masyarakat lokal. Mekanisme penyaluran ini dilakukan berdasarkan evaluasi atas pemenuhan persyaratan yang telah diajukan, ketentuan angsuran yang disesuaikan dengan kemampuan usaha, serta mempertimbangkan kebutuhan pembinaan bagi pelaku usaha (Annual Report, 2019). Disebutkan bahwa PT Angkasa Pura I (Persero) menyalurkan dana hibah berupa bentuk pendidikan, pelatihan, pemagangan, pemasaran, promosi dan kegiatan lainnya untuk meningkatkan produktivitas mitra binaan secara berkelanjutan. Selain itu, Angkasa Pura I juga melakukan promosi terhadap produk barang dan jasa yang disediakan oleh mitra binaan melalui buku katalog dan pameran di dalam ataupun luar negeri.

Dalam rangka meringankan beban masyarakat yang terkena bencana alam, PT Angkasa Pura I (Persero) selalu sigap dalam memberikan bantuan tanggap darurat kepada korban bencana alam. Angkasa Pura I juga mewujudkan bantuan pendidikan melalui bantuan beasiswa, bantuan peralatan dan perlengkapan sekolah, renovasi sekolah, serta bantuan pelatihan kepada masyarakat. Angkasa Pura I juga menunjang bantuan di bidang kesehatan, memiliki fasilitas pelayanan kesehatan keliling yang tidak hanya diberikan kepada ibu hamil dan balita saja, tetapi dapat

dirasakan oleh masyarakat secara umum yang membutuhkan bantuan di sektor Kesehatan.

Tabel 1.1 Realisasi Penyaluran Dana CSR

REALISASI PENYALURAN DANA CSR							
DARI TAHUN 2017 SAMPAI DENGAN 31 DESEMBER 2021							
No	REALISASI PENYALURAN	TAHUN					JUMLAH
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	PROGRAM KEMITRAAN						
	a. Usaha Kecil	3.700.000.000	3.310.000.000	2.435.000.000	2.220.000.000	235.000.000	11.900.000.000
	b. Koperasi	-	-	-	-	-	-
	Jumlah Penyaluran PinjamanKemitraan	3.700.000.000	3.310.000.000	2.435.000.000	2.220.000.000	235.000.000	11.900.000.000
2	PROGRAM BINA LINGKUNGAN						
	Jumlah Penyaluran Bina Lingkungan	1.523.091.950	2.385.000.000	2.670.000.000	1.995.000.000	-	8.573.091.950
		5.223.091.950	5.695.000.000	5.105.000.000	4.215.000.000	-	20.473.091.950

Sumber: PT Angkasa Pura I (Persero) – Bali (2022)

Tabel diatas menunjukkan jumlah penyaluran dana yang direalisasikan oleh CSR PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai – Bali selama 5 tahun terakhir, mulai dari tahun 2017 sampai dengan Desember 2021. Pada dasarnya, realisasi penyaluran dana CSR ini dilakukan secara bertahap setiap tahunnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

Bagaimana Kontribusi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Peningkatan Usaha Mitra Binaan di PT Angkasa Pura I (Persero) – Bali?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka tujuan dalam penelitian ini, yaitu:

Untuk mengetahui hasil dari Kontribusi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Peningkatan Usaha Mitra Binaan di PT Angkasa Pura I (Persero) – Bali.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi berbagai pihak, yaitu:

a. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa dalam penerapan ilmu pengetahuan yang didapat di bangku kuliah dan dalam rangka memperoleh ijazah sarjana terapan.

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dalam pembuatan skripsi selanjutnya pada Jurusan Administrasi Niaga, khususnya tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR).

c. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran kepada pihak manajemen PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai – Bali guna untuk selalu melanjutkan kegiatan CSR sebaik mungkin sehingga kontribusi CSR dapat tercapai dengan maksimal.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk menguraikan hasil penelitian yang akan dilakukan, maka data akan disajikan dengan pola bab, dimana masing-masing dari bab tersebut akan menguraikan hasil kajian yang telah dilakukan, baik secara teoritik maupun empiric. Sehingga laporan penelitian akan tersistematika, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang pendahuluan yang berisi latar belakang, kenapa penelitian ini dilakukan. Kemudian dilanjutkan dengan menguraikan rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian baik secara akademis maupun secara praktis.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka yang didalamnya menjabarkan tentang telaah teori penelitian sebelumnya (kajian empiric) dan kerangka konsep.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan bagian metodologi penelitian yang didalamnya menjabarkan tentang populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, jenis data, metode pengumpulan data, teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Pada bab ini menguraikan bagian dan hasil pembahasan yang didalamnya menjabarkan tentang gambaran umum khalayak sasaran, hasil analisis dan pembahasan, implikasi hasil penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini, peneliti akan menguraikan secara jelas dan singkat tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan, dan dilanjutkan dengan saran.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan juga pembahasan, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

- 1) Kontribusi *Corporate Social Responsibility* (CSR) sangat berpengaruh terhadap peningkatan usaha mitra binaan secara positif dan signifikan.
- 2) Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) sangat diperlukan disekitar perusahaan karena nantinya akan berdampak dengan keberlangsungan dari kegiatan perusahaan dan diharapkan berjalan dengan lancar.
- 3) Dijelaskan bahwa distribusi frekuensi jawaban 9 instrumen variabel kontribusi CSR tergolong dalam kategori sangat setuju atau sangat baik dengan rata-rata skor 4,22. Hal tersebut menunjukkan responden berpersepsi bahwa CSR yang dilakukan PT Angkasa Pura I Ngurah Rai sudah memberikan kontribusi yang sangat tinggi bagi masyarakat dan mitra binaan. Menyediakan pusling dengan kualitas baik merupakan indikator dengan nilai terendah sebesar 4,00 namun masih berada pada kategori setuju atau baik. Hal tersebut menunjukkan responden berpersepsi bahwa kualitas pusling yang disediakan PT Angkasa Pura Ngurah Rai

sudah cukup baik, namun diharapkan dapat ditingkatkan lagi agar kedepannya memiliki kualitas yang maksimal. Memberikan bantuan kepada usaha yang terdampak saat bencana alam selanjutnya menjadi indikator dengan nilai tertinggi sebesar 4,36 dengan kategori sangat setuju atau sangat baik. Hal tersebut menunjukkan responden berpersepsi bahwa mitra binaan mendapat bantuan yang sangat berarti dan memadai dari PT Angkasa Pura I (Persero) Ngurah Rai - Bali saat terjadi bencana alam.

- 4) Sering membantu mitra usaha dalam pelaksanaan manajemen selanjutnya menjadi indikator dengan nilai tertinggi sebesar 4,38 dengan kategori sangat setuju atau sangat baik. Hal tersebut menunjukkan responden berpersepsi bahwa PT Angkasa Pura Ngurah Rai - Bali sudah sangat sering membina dan berkontribusi sangat tinggi terkait dalam pelaksanaan manajemen perusahaan mitra binaan.

5.2 Saran

Berdasarkan atas hasil penelitian dari penelitian, pembahasan dan juga hasil simpulan dimana telah dikemukakan di atas, dapat mengajukan beberapa saran, sebagai berikut:

- 1) Bagi Kantor PT Angkasa Pura I (Persero)

Khususnya untuk *Corporate Social Responsibility* sebaiknya lebih focus untuk memonitoring mitra binaan sehingga memberikan dampak positif terhadap perusahaan dalam peningkatan usaha mitra binaan.

- 2) Bagi Peneliti Yang Akan Datang

Bagi peneliti yang akan datang disarankan untuk menggunakan variabel yang lebih banyak dan juga lebih variatif. Pemilihan variabel lain yang digunakan disesuaikan dengan kondisi yang terjadi dilapangan. Selain itu, agar mampu memilih objek penelitian yang lebih beragam dengan karakteristik yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Alda Saldera, Shinta Hartini Putri, Nugraha Sugiarta, 2020. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Karya Sangkuriang (Studi Kasus Implementasi CSR Melalui Program Penghijauan dan Pengelolaan Sampah Warga Sekitar PT Karya Putra Sangkuriang). Fakultas Komunikasi dan Desain Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.
- Arfatin Nurrahmah, Febri Rismaningsih, Ul'fah Hernaeny, Linda Pratiwi, Wahyudin, Abdul Rukyat, Fitri Yati, Lusiani, Dinar Riaddin, Jan Setiawan, 2021. Pengantar Statistika I. Kota Bandung – Jawa Barat: Cv. Media Sains Indonesia.
- Arifah Armi Lubis, 2021. Peluang CSR Dalam Dua Sudut Pandang: Tinjauan Teoritis Dan Praktis, Jurnal Ilmu Komunikasi 2021 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I), Vol. XXVI No.2 Agustus 2021.
- Asti Amalia Rahayu, 2021. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Indocement Tunggal Prakarsa TBK Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas (Studi Kasus di PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk Terminal Lembar), Skripsi.
- Catur Windaryadi, Surajiyo, 2020. Pengaruh Pelatihan dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (*Coach*) di *Edison Learning Center* Lubuklinggau. Jurnal Media Ekonomi (JURMEK). Vol. 25 No 2 Agustus 2020.
- Charlan Giawa, Romindo M Pasaribu dan Herry D.S Pasaribu, 2021. Kinerja Usaha Sebagai Moderasi Jaringan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Pegadaian Medan). Jurnal of Economics and Business: 1-17.
- Imamatin Listya Putri, 2021. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Aktualisasi ZIS di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Akuntansi Syariah. Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam. Universitas Ibrahimy. Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Volume 4 Nomer 2 November 2021.
- Muhhamad Fahmi, 2019. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Penungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBBI. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, Vol, 19, No.1, hal. 26-39

- Muh. Ridwan Yunus, Eka Budi Riatno, 2019. Peran Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility Pada Pt. Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Frans Kaisiepo Biak. Institute Ilmu Social Dan Politik (IISIP) Yapis Biak. Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi, Volume 1, no 1: 1-24.
- Nanda Syukerti, Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih, Lovia Evanne, 2022. Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Bara Prima Pratama Di Desa Batu Ampar Indragiri Hilir Riau. Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 9 No. 1 Januari 2022.
- Nurdizal M. Rachman, Asep Efendi, Emir Wicaksana, 2011. Perpaduan Lengkap Perencanaan CSR. Penebar Swadaya.
- Popong Suryani, Yoyok Cahyono, Berliana Dita Utami, 2020. Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Pada Karyawan Bagian Produksi Di PT Tuntex Garment Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia Universitas Pramita Indonesia. Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR), Vol:1 No:1.
- Sekar Arum Kinasih, Handrio Adhi Pradana, 2022. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Reward pada Kontribusi Berbagai Pengetahuan dengan Praktik Berbagai Pengetahuan sebagai variabel pemediasi di SMK Negeri 2 Depok Yogyakarta, Jurnal Manajemen dan Sains:1-12.
- Sugiyono, 2010. Statistika untuk Penelitian. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- T. Romi Marnelly, 2012. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. Jurnal Universitas Riau, Kampus Bina Widya Km. 12.5 Simpang Baru, Pekanbaru, Vol. 2 No 2.
- Usmatun Khasanah, 2018. Kontribusi Masyarakat Dalam Kegiatan Keagamaan di Panti Asuhan Muhammadiyah Bobotsari Kabupaten Purbalingga. *Bachelor Thesis*, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.