

Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Pariwisata Berkelanjutan di De Vins Sky Hotel Seminyak

Made Yani Sawitri ^{1*}, I Ketut Budarma ², I Made Darma Oka ³

¹ Perencanaan Pariwisata, Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

² Perencanaan Pariwisata, Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

³ Perencanaan Pariwisata, Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

*Corresponding Author: yanii1782@gmail.com

Abstrak: Integrasi *corporate social responsibility* dapat membantu mengembangkan perusahaan secara global. Tujuan penelitian terapan ini adalah untuk mengkaji implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan dan menemukan model implementasi *corporate social responsibility* de Vins Sky Hotel Seminyak dalam pariwisata berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan datanya adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Penyajian data menggunakan alat bantu software Nvivo 12 plus untuk melakukan pengolahan dan analisis data. Hasil penelitian menjelaskan bahwa implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak lebih dominan mengarah pada kegiatan sosial dalam bentuk kepedulian dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan dibandingkan dengan aspek ekonomi dan model implementasi *corporate social responsibility* diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan pariwisata berkelanjutan pada implementasi CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak dengan mengoptimalkan 3 indikator pariwisata berkelanjutan yaitu *economic sustainability, social-cultural sustainability dan environmental sustainability*.

Kata Kunci: Implementasi *Corporate Social Responsibility*, Pariwisata Berkelanjutan, Legitimasi dan Hotel

Abstract: The integration of corporate social responsibility can help develop the company globally. The purpose of this applied research is to examine the implementation of corporate social responsibility de Vins Sky Hotel Seminyak in sustainable tourism and find a model for implementing corporate social responsibility de Vins Sky Hotel Seminyak in sustainable tourism. This study uses a qualitative approach with data collection methods are observation, interviews, documentation and literature study. Presentation of data using Nvivo 12 plus software tools to perform data processing and analysis. The results of the study explain that the implementation of corporate social responsibility at de Vins Sky Hotel Seminyak is more dominant in leading to social activities in the form of concern and responsibility for the community and the environment compared to the economic aspect and the model of implementing corporate social responsibility is expected to increase the growth of sustainable tourism in the implementation of CSR in Indonesia. de Vins Sky Hotel Seminyak by optimizing 3 indicators of sustainable tourism, namely economic sustainability, social-cultural sustainability and environmental sustainability

Keywords: Implementation of Corporate Social Responsibility, Sustainability Tourism, Legitimacy and Hotel

Informasi Artikel: Pengajuan Repository pada September 2022

Pendahuluan

Peran sektor pariwisata sebagai salah satu pilar ekonomi di Indonesia tidak hanya berfokus pada keuntungan perusahaan secara finansial saja melainkan aspek ekonomi, social-budaya dan lingkungan juga perlu diperhatikan (Aryawan, et al., 2017). Setiap perusahaan mempunyai tanggung jawab atas tindakan dan kegiatan bisnisnya yang mempunyai dampak, baik langsung maupun tidak langsung terhadap stakeholder dan lingkungan dimana perusahaan itu berada. Perusahaan harus mampu meningkatkan keberdayaan masyarakat, focus terhadap tanggung jawab social secara total (Fahmawati dan Purnaweni, 2018). Apabila hanya salah satu aspek saja yang diperhatikan maka kondisi tersebut tidak disebut pariwisata berkelanjutan (Bithara, et al., 2020). Berkelanjutan yang dimaksud adalah melakukan bisnis tanpa merugikan generasi akan datang (Font dan Lynes, 2018). Partisipasi perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan salah satunya dengan mengembangkan program kepedulian perusahaan kepada masyarakat yang ada di sekitarnya (Hidayat, et al., 2020). Mengembangkan pariwisata berkelanjutan biasanya membutuhkan waktu dalam jangka panjang, yang berarti tidak diimplementasikan hanya dalam bentuk karitatif tetapi lebih diarahkan kepada pemikiran jangka panjang untuk suatu kehidupan yang lebih baik (Suriyanti, 2013).

Integrasi *corporate social responsibility* ke dalam perusahaan akan membantu mengembangkan perusahaan secara global, sadar akan masalah dan kebutuhan lingkungan, secara tidak langsung mempengaruhi citra atau image perusahaan dimata masyarakat (Medarevic, 2012). Kegiatan *corporate social responsibility* selalu diidentikkan dengan seberapa besarnya uang atau sumbangan yang dikeluarkan oleh perusahaan, padahal nilai legitimasi masyarakat jauh lebih penting karena hal ini terkait dengan sejauh mana perusahaan aktif dan proaktif dengan lingkungannya. *Corporate social responsibility* sering kali diartikan sebagai kegiatan derma (*charity*) dan filantropis yang bersifat sesaat atau jangka pendek yang dianggap tidak mendatangkan keuntungan melainkan bersifat pemborosan karena mengeluarkan begitu banyak anggaran perusahaan (Dharmawan, et al, 2016). Perusahaan tidak sekadar memberi sumbangan kepada masyarakat di sekitar melainkan ikut terlibat dalam kegiatan tersebut (Akbar, 2018). Dalam membangun pariwisata berkelanjutan perusahaan tidak seharusnya mengabaikan keharmonisan dan keseimbangan lingkungan sekitarnya melainkan perusahaan sebaiknya lebih bisa berinteraksi langsung dan lebih tanggap dalam memberikan citra atau *image* positif ke masyarakat sekitar.

De Vins Sky Hotel Seminyak merupakan salah satu hotel bintang **** yang berada di dalam kawasan Seminyak, Bali. De Vins Sky Hotel Seminyak telah menerapkan *corporate social responsibility* sejak tahun 2017 dengan *mission statement* yang dimiliki de Vins Sky Hotel Seminyak, yakni:

“To be a company with high corporate social responsibility and create the highest possible returns to be sustainable tourism”.

Selain memenuhi ketentuan Undang-Undang Np. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mengharuskan setiap perusahaan melakukan kegiatan *corporate social responsibility*, de Vins Sky Hotel Seminyak juga melaksanakan kegiatan CSR untuk mengimplementasikan komitmen terhadap misi perusahaan yang berpedoman terhadap tanggung jawab sosial perusahaan secara berkelanjutan. Untuk itu, penelitian terapan ini bertujuan untuk mengkaji implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak sehingga kegiatan CSR yang dilakukan dapat berkelanjutan serta untuk menemukan model implementasi CSR yang relevan sesuai dengan kriteria aspek-aspek pariwisata berkelanjutan.

Metode

Penelitian ini dilakukan di de Vins Sky Hotel Seminyak yang berlokasi di Jalan Petitenget Komp. Villa Kendal No. 35 Seminyak, Bali. De Vins Sky Hotel Seminyak adalah perusahaan yang bergerak dibidang akomodasi perhotelan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Menurut Miles, et al (2014) teknik analisis akan lebih banyak dilakukan bersamaan dengan pengumpulan data. Analisis deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini sebagai teknik analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data, verifikasi dan penarikan kesimpulan dengan menggunakan software nvivo 12 plus sebagai alat bantu untuk melakukan pengolahan dan analisis data.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan *corporate social responsibility* yang dilakukan selama ini berfokus pada kegiatan sosial dalam bentuk kepedulian dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan. Kegiatan *corporate social responsibility* tersebut menjadi cerminan atas definisi perusahaan yang dimana diartikan dan dituangkan ke dalam setiap program kegiatan pelaksanaannya yang dapat dilihat berdasarkan Tabel 1.

Tabel 1 Program Tahunan Kegiatan Corporate Soscial Responsibility di De Vins Sky Hotel Seminyak Tahun 2017-2022

| Tahun | Program Kegiatan CSR | Bentuk Kegiatan | Indikaor |
|-------|---|--|------------|
| 2017 | Donor Darah | Program kegiatan pengambilan darah yang melibatkan seluruh karyawan de Vins Sky Hotel Seminyak secara sukarela | Sosial |
| | Donasi Korban Gempa Lombok | Program pemberian sembako dan dana bantuan | Sosial |
| | Pembersihan Pantai Petitenget | Program pembersihan dan pemungutan sampah area lingkungan pantai petitenget | Lingkungan |
| | Planting Mangrove Desa Serangan | Program penanaman mangrove | Lingkungan |
| | Donasi Korban Bencana Alam Gunung Agung | Program pemberian sembako dan dana bantuan | Sosial |
| 2018 | Pelepasan Tukik di Pantai Petitenget | Program pelepasan tukik | Lingkungan |
| | Panti Asuhan Yayasan YPAC Bali | Program kegiatan pemberian sembako | Sosial |
| | Panti Asuhan Hindu Sunya Giri | Program kegiatan pemberian sembako | Sosial |
| | Pembersihan Lingkungan Komp. Villa Kendal | Program pembersihan ligkungan sekitaran hotel | Lingkungan |
| | Donor Darah | Program kegiatan pengambilan darah yang | Sosial |

| | | | |
|------|---|---|-----------------|
| | | melibatkan seluruh karyawan de Vins Sky Hotel Seminyak secara sukarela | |
| 2019 | Pura Petitenget | Program kegiatan pembersihan area pura | Sosial - Budaya |
| | SDN 3 Tenganan Gumunung | Program kegiatan sosial dan pemberian bantuan peralatan sekolah | Sosial |
| | Pembersihan Pantai Petitenget | Program pembersihan dan pemungutan sampah area lingkungan pantai petitenget | Lingkungan |
| 2020 | Fillial SDN 3 Tulamben | Program kegiatan belajar mengajar dan pemberian bantuan peralatan sekolah | Sosial |
| | Pembersihan Pantai Petitenget | Program pembersihan dan pemungutan sampah area lingkungan pantai petitenget | Lingkungan |
| | Pemberian Sembako Karyawan de Vins Sky Hotel Seminyak | Program kegiatan pemberian bantuan sembako di masa pandemic covid-19 | Sosial |
| | Pembersihan Lingkungan Komp. Villa Kendal | Program pembersihan lingkungan sekitaran hotel | Lingkungan |
| 2021 | Donasi Korban Erupsi Gunung Semeru | Program kegiatan pemberian sembako serta dana bantuan | Sosial |
| | Pembersihan Pantai Petitenget | Program pembersihan dan pemungutan sampah area lingkungan pantai petitenget | Lingkungan |
| | Panti Asuhan Dharma Jati | Program kegiatan sosial dan pemberian bantuan pakaian layak pakai dan sembako | Sosial |
| | Pembersihan Lingkungan Komp. Villa Kendal | Program pembersihan lingkungan sekitaran hotel | Lingkungan |
| | Karyawan De Vins Sky Hotel Seminyak | Program kegiatan pemberian bantuan sembako di masa pandemic covid-19 | Sosial |
| 2022 | Panti Asuhan Tunas Bangsa Denpasar | Program kegiatan pemberian sembako serta pakaian layak pakai | Sosial |
| | Pembersihan Pantai Petitenget | Program pembersihan dan pemungutan sampah area lingkungan pantai petitenget | Lingkungan |
| | Desa Songan | Program kegiatan sosial dan pemberian sembako | Sosial |

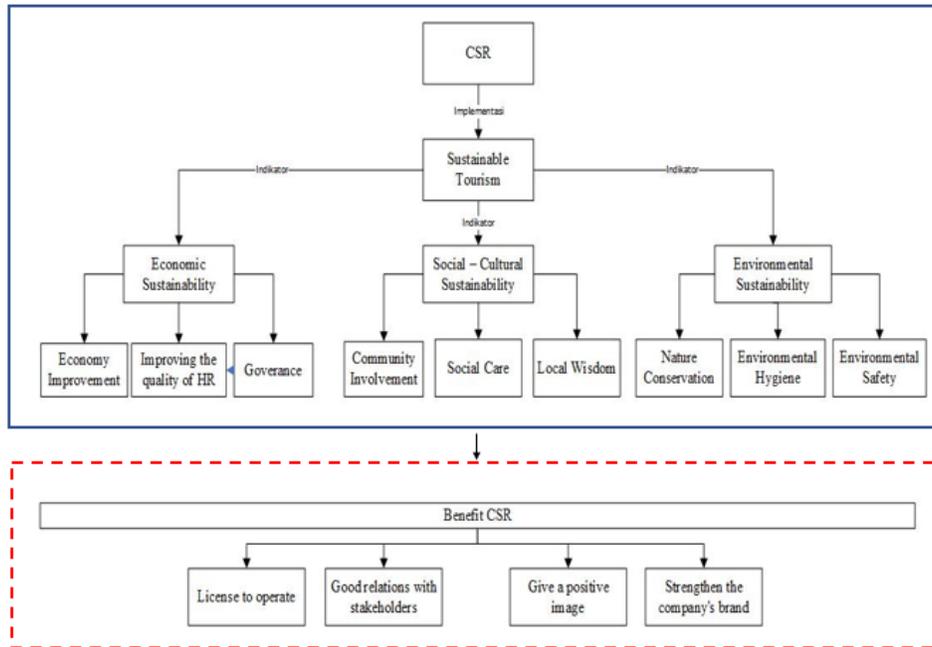
Sumber: Data Primer, 2022

Pada Gambar 1. output penelitian terapan yang berikan untuk dapat meningkatkan pertumbuhan pariwisata berkelanjutan pada implementasi CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak adalah dengan mengoptimalkan penerapan kegiatan *corporate social responsibility* berdasarkan kajian pariwisata berkelanjutan. Hasil penelitian sebelumnya menjadi hasil penelitian yang dapat memberikan analisis terhadap implementasi kegiatan *corporate social responsibility* yang telah diterapkan selama ini di de Vins Sky Hotel Seminyak. Peneliti menggunakan data-data yang diperoleh dari observasi, wawancara, jurnal dan beberapa buku yang relevan untuk membantu dalam mendidentifikasi hasil pengolahan data melalui software nvivo 12 plus.



Gambar 1. Hasil Identifikasi Pengolahan Data Software Nvivo 12 Plus
Sumber: Data Primer, 2022

Pada Gambar 2. yakni model penelitian yang telah dihasilkan dari visualisasi data pada alat analisis data menggunakan NVivo 12 Plus kemudian didiskusikan kembali melalui proses FGD untuk menghasilkan output penelitian yang tepat diterapkan di de Vins Sky Hotel Seminyak. Proses FGD dilakukan dengan mengadakan pertemuan dengan pihak-pihak terkait serta memberikan instrumen FGD. Adapaun hasil output penelitian yang telah disederhanakan berdasarkan gambar dibawah ini:



Gambar 2. Model Implementasi CSR Dalam Pariwisata Berkelanjutan
 Sumber: Hasil Olah Data dari Nvivo 12 Plus

Dalam menyelenggarakan kegiatan *corporate social responsibility* terdapat tiga indikator pada pariwisata berkelanjutan yang dapat dijadikan acuan bagi pihak hotel untuk meningkatkan aspek pariwisata keberlanjutannya yang terdiri dari *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *environmental sustainability*.

Faktor yang mempengaruhi indikator *economic sustainability* de Vins Sky Hotel Seminyak adalah meningkatkan perekonomian, tata kelola dan sumber daya manusia. Tidak hanya fokus terhadap profit perusahaan, de Vins Sky Hotel Seminyak diharapkan juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat lokal, menciptakan tata kelola yang baik dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Peningkatan ekonomi merupakan suatu hal yang sepenuhnya harus dilakukan untuk dapat memberikan kesejahteraan pada masyarakat setempat dengan memanfaatkan sumber daya lokal. Dalam upaya meningkatkan ekonomi, de Vins Sky Hotel Seminyak dapat menggali potensi yang ada dari masyarakat lokal seperti melibatkan masyarakat untuk ikut aktif membantu melancarkan operasional perusahaan. Memiliki tata kelola perusahaan yang baik akan mengarahkan praktik bisnis lebih bertanggung jawab, sehingga memastikan pengelolaan lingkungan kerja yang positif dan kondusif, bertanggung jawab terhadap keberlanjutan perusahaan. Pemberian pelatihan tidak hanya dipandang sebagai upaya peningkatan produktivitas saja, tetapi sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap karyawannya. Hal ini dapat dinilai sebagai salah satu media yang efektif untuk meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dan mendukung laju perkembangan perusahaan.

Faktor yang mempengaruhi indikator *social-cultural sustainability* de Vins Sky Hotel Seminyak yaitu keterlibatan masyarakat, kepedulian sosial dan kearifan lokal. Bentuk keterlibatan masyarakat yang dapat dilakukan pihak hotel yaitu seperti menjalin hubungan, komunikasi serta melibatkan masyarakat merupakan factor yang peting yang perlu diperhatikan. Sinergi pihak desa dan masyarakat setempat dapat membantu hotel dalam meningkatkan nilai sosial-budayanya, mendapatkan legitimasi berupa pengakuan public dan dapat memberikan manfaat atau sumber potensial bagi perusahaan untuk bertahan hidup. Perusahaan yang melakukan kegiatan CSR akan

dipandang memiliki nilai kepedulian yang tinggi di masyarakat. Awareness positif masyarakat terhadap perusahaan akan memberikan dampak positif terhadap perusahaan itu sendiri dapat membangun reputasi yang baik bagi perusahaan dan akhirnya membangun kepercayaan public. Kearifan lokal bersandar pada etika dan nilai-nilai dalam kehidupan bermasyarakat yang dianggap sebagai produk budaya. Kearifan lokal bisa menjadi kekuatan yang kuat untuk meningkatkan kinerja bisnis perusahaan.

Faktor yang mempengaruhi indikator *environmental sustainability* de Vins Sky Hotel Seminyak yaitu kelestarian alam, kebersihan lingkungan dan keamanan. Menjaga kelestarian lingkungan merupakan juga tanggung jawab perusahaan. Penggunaan benda-benda berbahan plastik secara berlebihan tentu saja dapat berdampak buruk bagi lingkungan sekitar hotel. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk menerapkan *system go green* untuk keberlangsungan perusahaan. Selain menjaga kelestarian alam, kebersihan lingkungan juga perlu diperhatikan. Menjaga kebersihan lingkungan dengan cara tidak membuang sampah sembarangan, mengolah limbah dengan baik dan melakukan kegiatan gotong royong diyakini dapat membantu menjaga lingkungan tetap bersih dan sehat. Memperhatikan kenyamanan dan keamanan tamu merupakan prioritas yang perlu diperhatikan pihak hotel. Hal ini dapat dilakukan dengan memperkerjakan karyawan hotel terlatih dan bertanggung jawab untuk menjaga keamanan dan kesejahteraan para tamu sehingga tamu menjadi aman dan nyaman saat menginap di hotel.

Corporate social responsibility merupakan salah satu program pendekatan bisnis dengan memberikan kontribusi terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan memberikan manfaat terhadap ekonomi, sosial-budaya dan lingkungan. Apabila implementasi kegiatan *corporate social responsibility* dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan, tentu saja akan memberikan manfaat positif berupa mendapatkan lisensi untuk beroperasi, menjalin hubungan yang baik dengan stakeholders dan memberikan citra positif serta memperkuat brand perusahaan di mata publik.

Simpulan

Implementasi *corporate social responsibility* di de Vins Sky Hotel Seminyak lebih dominan mengarah pada kegiatan sosial dalam bentuk kepedulian dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan dibandingkan dengan aspek ekonomi. Hal ini menunjukkan bahwa pihak manajemen hotel ini telah mengimplementasikan Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mengharuskan setiap perusahaan melakukan tanggung jawab sosial. Pariwisata berkelanjutan (*sustainable tourism*) yang diimplementasikan di de Vins Sky Hotel Seminyak sudah dikaji dengan baik tetapi masih belum optimal.

Model implementasi *corporate social responsibility* yang diberikan diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan pariwisata berkelanjutan pada implementasi CSR di de Vins Sky Hotel Seminyak dengan mengoptimalkan 3 indikator pariwisata berkelanjutan yaitu *economic sustainability*, *social-cultural sustainability* dan *environmental sustainability*. Pihak manajemen de Vins Sky Hotel Seminyak wajib bersinergi dengan seluruh pemangku kepentingan/*stakeholders* (pemerintah, masyarakat dan pelaku bisnis/pihak hotel) guna menciptakan keberlanjutan dari implementasi CSR secara maksimal bagi masyarakat yang membutuhkan di masa depan.

Ucapan Terima Kasih

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada I Wayan Windiari, S.Pd, yang telah memberikan ijin dalam melakukan penelitian di de Vins Sky Hotel Seminyak, Dr. I Ketut Budarma, M.Par., MMTHRL dan Dr. I Made Darma Oka, S.ST.Par., M.Par yang dengan sabar dalam membimbing, memberikan pengarahan, dukungan serta motivasi terkait penyelesaian penelitian

serta seluruh keluarga, teman dan semua pihak yang semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini.

Referensi

- Akbar, Rofiq Faudy. 2018. "Studi Analisis Perilaku (Analisis Faktor-Faktor Komitmen Organisasional dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Guru Madrasah Swasta di Jawa Tengah." *Skripsi*: 121–80.
- Aryawan, Made, I Ketut Rahyuda, and Ni Wayan Ekawati. 2017. "Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(2).
- Bithara, Bibit Bintang, I Putu Krisna Arta Widana, and Ni Gst Nym Suci Murni. 2020. "Implementing Tri Hita Karana Values in Grand Inna Kuta's Corporate Social Responsibility Program." *International Journal of Green Tourism Research and Applications* 2 (1): 1–10.
- Dharmawan Krisna, Aditya, and Novrys Suhardianto. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 18(2): 119–27.
- Fahmawati, Rizqi, and Hartuti Purnaweni. 2018. "Implementasi Kebijakan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) Di Kota Semarang." *Journal of Public Policy and Management Review* 8(1): 128–41.
- Font, Xavier, and Jennifer Lynes. 2018. "Corporate Social Responsibility in Tourism and Hospitality." Hidayat, Ridha, Azhari Yahya, and Yul Ernis. 2020. "Analisis Yuridis Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Masyarakat Sekitar." *Jurnal Penelitian Hukum De Jure* 20(4): 531.
- Medarevic, Sabina. 2012. "Environmental Corporate Social Responsibility and the Carbon Economy: A Case for CSR, the Triple Bottom Line and Obliquity." *Enterprise Governance eJournal* 1(1): 6922.
- Miles, Matthew B, A Michael Huberman, and Johnny Saldana. 2014. "Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook."
- Suriyany, Linda. 2013. "Penerapan Corporate Social Responsibility Dengan Konsep Community Based Tourism."