

SKRIPSI

**MODEL PENERAPAN SUSTAINABLE EVENT DALAM
UPAYA MENINGKATAN PENJUALAN EVENT PADA
PT MELALI MICE**



POLITEKNIK NEGERI BALI

I GDE AGUS MAHENDRA PUTRA

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

SKRIPSI

MODEL PENERAPAN SUSTAINABLE EVENT DALAM UPAYA MENINGKATAN PENJUALAN EVENT PADA PT MELALI MICE

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyusun skripsi Program studi S1 Manajemen
Bisnis Pariwisata Terapan



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh:

**I GDE AGUS MAHENDRA PUTRA
NIM. 1815834080**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364

Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Gde Agus Mahendra Putra
NIM : 1815834080
Program Studi : D4 Manajemen Bisnis Pariwisata

Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul: “Model Penerapan Sustainable Event dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Event pada PT Melalui MICE” benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 20 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,



I Gde Agus Mahendra Putra

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali



POLITEKNIK NEGERI BALI

**I Gde Agus Mahendra Putra
1815834080**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

SKRIPSI

**MODEL PENERAPAN *SUSTAINABLE EVENT* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN EVENT PADA PT MELALI MICE**

Skripsi ini disetujui oleh pembimbing dan Ketua Jurusan Pariwisata pada tanggal
3 Agustus 2022.

Dosen Pembimbing I,



Drs. I Wayan Basi Arjana, MITHM
NIP. 196208071990031001

Dosen Pembimbing II,



Drs. Budi Susanto, M.Par
NIP. 196009251989031001

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Mengetahui
Jurusan Pariwisata
Ketua,



Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D
NIP.196312281990102001

SKRIPSI

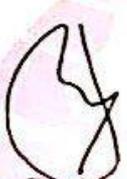
MODEL PENERAPAN *SUSTAINABLE EVENT* DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN EVENT PADA PT MELALI MICE

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Hari Rabu, 03 Agustus 2022

PENGUJI

KETUA:



Drs. I Wayan Basi Arjana, MITHM
NIP. 196208071990031001

ANGGOTA:



1. Dr. Dra. Ni Gusti Nym Suci Murni, M.Par
NIP. 196405251990032001



2. Dr. Tyas Rahajeng Pamularsih, S.Ant.,M.So
NIP. 19900132019032015

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Model penerapan *sustainable event* dalam peningkatan penjualan event pada PT Melali MICE.” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Adapun maksud penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menuntaskan perkuliahan. Dalam penyusunan Skripsi penulis banyak menghadapi kendala, namun atas bantuan serta dorongan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. sebagai Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu selama empat tahun di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D, sebagai Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan fasilitas yang memadai serta membantu kelancaran perkuliahan di Jurusan Pariwisata.
3. Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah membantu mengarahkan mengenai pedoman penulisan serta membantu kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Dr. Drs. I Ketut Utama, MA. sebagai pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama mengikuti proses perkuliahan di Jurusan

Pariwisata.

5. Drs. I Wayan Basi Arjana, MITHM selaku Pembimbing I atas waktu, saran dan motivasi yang sudah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Drs. Budi Susanto, M.Par, M.Hum selaku Pembimbing II atas waktu, saran dan motivasi yang sudah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah sabar mengajar dan membimbing penulis dengan banyak ilmu pengetahuan selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
8. Pihak Manajemen PT Melali MICE yang telah membantu penulis selama melaksanakan kegiatan training, memberikan motivasi, kesempatan dan masukan untuk mengumpulkan data dalam skripsi ini.
9. I Made Sudana dan Ni Wayan Susanti sebagai orang tua penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, cinta dan kasih kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman yang telah memberikan bantuan serta motivasi dalam penyusunan laporan ini.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan mendukung kelancaran penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini dan mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Badung, 12 Maret 2022

Penulis

SUSTAINABLE EVENT APPLICATION MODEL IN AN EFFORT TO INCREASE EVENT SALES AT PT MELALI MICE

I Gde Agus Mahendra Putra
NIM. 1815834080

ABSTRACK

This study discusses the sustainable event implementation model in an effort to increase event sales at PT Melali MICE. The purpose of this study is to determine the implementation of sustainable events in an effort to increase event sales at PT Melali MICE and to determine indicators of sustainable events that need to be improved and maintained in an effort to increase event sales at PT Melali MICE. The method of data collection is done by interview, observation, and documentation. The technique of determining key informants in this study is to select people who have information about the company and who go directly to the field to get accurate information, and the key informant in this study is the sales and marketing supervisor. The information obtained is then processed as follows: Determination of the rating based on the results of the assessment of the implementation of the sustainable event indicator which is divided into 8 dimensions at PT Melali MICE gets a weighted value which is categorized into 3 namely bronze rating, silver rating, and gold which refers to the Journal of the PKM Team Bandung State Polytechnic with ASPERAPI DPD West Java Based on a study of the concept of sustainability in the UNWTO Global Code of Ethics of Tourism, SDGs, WHO Health Protocols and Indonesian Tourism Regulations (Any Ariani Noor & Sri Hastuti, 2020). Based on the rating determination, PT Melali MICE gets a silver rating which means that the sustainable event at PT Melali MICE is partially implemented, then followed by a comparison of event sales before and after the implementation of the sustainable event which has an increase of 17% obtained using the percentage increase, which means the implementation sustainable events in an effort to increase event sales at PT Melali MICE succeeded with the assumption that all aspects went in harmony.

Keywords: Sustainable Event, Increase sales, Event

MODEL PENERAPAN SUSTAINABLE EVENT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN EVENT PADA PT MELALI MICE

I Gde Agus Mahendra Putra
NIM. 1815834080

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang model penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE dan untuk mengetahui indikator *sustainable event* yang perlu untuk ditingkatkan dan dipertahankan penerapannya dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik penentuan informen kunci dalam penelitian ini adalah memilih orang yang memiliki informasi tentang perusahaan dan yang terjun langsung ke lapangan guna mendapatkan informasi yang akurat, dan informen kunci pada penelitian ini adalah *supervisor sale and marketing*. Informasi yang didapatkan kemudian diolah sebagai berikut: Penentuan rating berdasarkan hasil dari penilaian penerapan indikator *sustainable event* yang terbagi menjadi 8 dimensi pada PT Melali MICE mendapatkan bobot nilai yang dikategorikan menjadi 3 yaitu rating bronze, rating silver, dan gold yang beracuan pada Jurnal dari Tim PKM Politeknik Negeri Bandung Bersama ASPERAPI DPD Jawa Barat Berdasarkan kajian terhadap konsep sustainability dalam UNWTO Global Code Ethics of Tourism, SDGs, Protokol Kesehatan WHO dan Peraturan Kepariwisata Indonesia (Any Ariani Noor & Sri Hastuti, 2020). Berdasarkan penentuan rating, PT Melali MICE mendapatkan rating silver yang berarti bahwa *sustainable event* pada PT Melali MICE diterapkan secara parsial, kemudian dilanjutkan dengan perbandingan penjualan event sebelum dan setelah penerapan *sustainable event* dimana mengalami peningkatan sebesar 17% yang diperoleh menggunakan persentase kenaikan, yang berarti penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE berhasil dengan asumsi bahwa semua aspek berjalan selaras.

Kata kunci: *Sustainable Event*, Meningkatkan penjualan, Event

DAFTAR ISI

COVER	i
SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN GELAR SARJANA TERAPAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENET KELULUSAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB V PENUTUP.....	6
5.1 Simpulan.....	6
5.2 Saran.....	7
DAFTAR PUSTAKA	9

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah kunjungan wisata ke Bali.....	1
---	---

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebagai makhluk hidup manusia tentunya sangat bergantung dengan lingkungan dan disisi yang lain teknologi yang terus berkembang bagaikan pisau bermata dua, di satu sisi dapat menguntungkan dan bisa menjaga keberlangsungan hidup dan disisi lain dapat merugikan kehidupan bahkan dapat membahayakan keberlangsungan hidup manusia dan makhluk lainnya, hal buruk bisa saja terjadi jika lingkungan terus-menerus tercemar yang dan kita senantiasa selalu mengharapkan hal yang baik agar keberlangsungan hidup tetap seimbang.

Menyadari akan hal itu konsep *sustainable development* menjadi acuan di segala sektor tak terkecuali sektor pariwisata yang termanifestasi kedalam *sustainable tourism*/pariwisata berkelanjutan yang mempertimbangkan dampak pariwisata terhadap lingkungan. Terlebih bali juga merupakan salah satu destinasi pariwisata terbaik di dunia dari data jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Provinsi Bali dari tahun 2013-2021, dapat dilihat pada tabel 1.1 dibawah

Tabel 1. 1 Jumlah kunjungan wisata ke Bali

Tahun	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
BALI	6 976 536	6 394 307	7 147 100	8 643 680	8 735 633	9 757 991	10 545 039	4 596 157	4 301 592
Pertumbuhan	15,06	-8,35	11,77	20,94	1,06	11,70	8,07	-56,41	-6,41

Sumber: Hasil Survei Dinas Pariwisata Provinsi Bali

Dilihat dari tabel 1.1 diatas, dapat diketahui bahwa selama sembilan tahun terakhir wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Bali mengalami peningkatan, walaupun sempat terjadi penurunan jumlah kunjungan wisatawan yang drastis pada tahun 2020 (Bali, 2022).

Walaupun demikian Bali masih memiliki citra sebagai destinasi favorit sebelum dan setelah pandemi ini tentunya menjadi tempat berkembangnya bisnis pariwisata khususnya pada bidang MICE.

Terlebih Bali menduduki jajaran peringkat teratas dalam destinasi MICE di Indonesia dan menjadi salah satu tempat yang sering diadakan event-event besar baik skala nasional maupun internasional acara tersebut meliputi ajang pemilihan *KTT Asean (2003)*, *UN Climate Change Conference (2007)*, *Miss World (2013)*, *Indonesia Africa Forum (2018)*, *IMF-World Bank (2018)*, hingga festival musik internasional lainnya, bersumber dari *website* resmi (Kemenparekraf/Baparekraf RI, 2021). Dampak yang ditimbulkan dari diadakannya sebuah event apa lagi melibatkan sangat banyak orang tentunya memiliki dampak negatif seperti sampah yang tidak terorganisasi yang dapat mencemarkan lingkungan, limbah air dari penggunaan toilet berskala besar dan listrik yang digunakan berasal dari sumber energi fosil yang terbatas dan tidak ramah lingkungan serta penggunaan pendingin yang tentunya menghasilkan polutan yang bisa menambah emisi efek rumah kaca. Menurut (J Kirkwood, 2010) isu lingkungan menjadi hal yang penting dalam perkembangan ekonomi global, hal tersebut disebabkan karena semakin meningkatnya pembangunan industri dan sektor lainnya yang menimbulkan berbagai permasalahan lingkungan seperti pencemaran, Menyadari akan hal itu konsep *sustainable event* tentunya menjadi opsi untuk bisa mengurangi dampak buruk yang dihasilkan keunikan dari *sustainable event* itu sendiri adalah penerapannya bisa menyesuaikan dengan

keadaan dan secara tidak sadar akan merubah kebiasaan masyarakat tentang penyelenggaraan sebuah event contohnya seperti penggunaan kertas untuk brosur, materi dan sertifikat kini telah berganti ke media sosial dan penyimpanan awan atau dalam jaringan yang bisa di akses secara bersama contohnya Google Drive.

PT Melali MICE menjadi salah satu PCO besar yang menerapkan konsep *Sustainable Tourism* yang termanifestasikan menjadi *sustainable event* karena perusahaan bergerak dibidang MICE, dimana penyelenggaraan sebuah event selain untuk kepentingan ekonomi juga mempertimbangkan dampak yang dihasilkan untuk ekologi dan sosial budaya, setiap perusahaan pasti mengupayakan penjualan produk mengalami peningkatan melalui berbagai cara dan strategi, sama halnya dengan PT Melali MICE yang menerapkan *sustainable event* sebagai upaya meningkatkan penjualan event, dimana selain mengikuti aturan pemerintah juga memiliki peran terhadap kelestarian lingkungan yang artinya *sustainable event* menjadi solusi untuk permasalahan kerusakan lingkungan akibat diadakannya sebuah event dimana didalam pelaksanaanya tidak menghasilkan pencemaran lingkungan yang mengancam keberlangsungan hidup yang selalu memikirkan dampak baik buruk dan penerapan secara optimal, dan yang akan di bahas pada skripsi ini adalah apakah benar bahwa PT Melali MICE selama ini menerapan *sustainable event* dan adakah perubahan penjualan event setelah penerapan *sustainable event* pada PT Melali MICE, berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk meneliti model penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian, yaitu:

1. Bagaimanakah penerapan *sustainable event* pada PT Melali MICE?

2. Bagaimanakah penjualan event sebelum dan setelah penerapan implementasi *sustainable event* pada PT Melali MICE?
3. Bagaimanakah model penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengidentifikasi penerapan *sustainable event* pada PT Melali MICE?
2. Untuk mengetahui penjualan event sebelum dan setelah penerapan *sustainable event* pada PT Melali MICE.
3. Untuk merancang model penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan mengenai pariwisata dalam hal MICE khususnya mengenai model penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil Penelitian ini secara praktis diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber informasi bagi pihak Perusahaan yaitu model penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE.

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai model penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE.

3. Bagi Politeknik Negeri Bali

Sebagai bahan kajian dan referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Bali dalam melakukan penelitian selanjutnya terkhususnya mengenai *sustainable eve*

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis yang didapatkan terkait dengan penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan *sustainable event* yang merupakan manifestasi dari konsep *sustainable development* merupakan upaya yang dilakukan untuk melestarikan lingkungan hidup, penerapan *sustainable event* pada PT Melali MICE sudah terbilang bagus yang mudah disesuaikan dengan kebutuhan penyelenggaraan event dan setelah dilakukan pengujian, penerapan *sustainable event* pada PT Melali MICE diuji menggunakan hasil dari Jurnal dari Tim PKM Politeknik Negeri Bandung Bersama ASPERAPI DPD Jawa Barat Berdasarkan kajian terhadap konsep sustainability dalam UNWTO Global Code Ethics of Tourism, SDGs, Protokol Kesehatan WHO dan Peraturan Kepariwisata Indonesia (Any Ariani Noor & Sri Hastuti, 2020) penerapan indikator yang terbagi atas 8 dimensi dimana bobot penilaian keseluruhan yang didapatkan oleh PT Melali MICE setelah dijumlahkan mendapatkan rating silver yang berarti PT Melali MICE menerapkan *sustainable event* secara parsial.

2. Berdasarkan data penjualan event sebelum dan sesudah penerapan *sustainable event* yang dibahas menggunakan persentase kenaikan untuk mengetahui penurunan atau kenaikan penjualan event pada PT Melali MICE mendapatkan hasil bahwa sesudah penerapan *sustainable event* secara parsial pada PT Melali MICE, penjualan event mengalami kenaikan sebesar 17%, yang berarti penerapan *sustainable event* selain dapat menjaga kelestarian lingkungan juga bisa meningkatkan penjualan dengan asumsi, selaras dengan hukum dan undang-undang yang berlaku dan kebutuhan konsumen terpenuhi maka *sustainable event* dapat menjadi pilihan untuk penyelenggaraan event yang ramah lingkungan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibahas sebelumnya adapun saran yang dapat diberikan kepada pihak PT Melali MICE terkait dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Saran atau upaya yang dapat dilakukan untuk menunjang keberhasilan penerapan *sustainable event* dalam upaya meningkatkan penjualan event pada PT Melali MICE yaitu dengan memberikan pemahaman kepada setiap *staff* dan kariawan, agar saat pelaksanaannya tidak terjadi kekeliruan atau pemahaman yang kurang yang berakibat penerapan indikator tidak optimal, dan melakukan kontrol ataupun pengawasan secara berkala supaya didalam mencegah kesalahan dalam penerapannya, serta melakukan evaluasi terhadap

kinerja yang telah dilaksanakan agar bisa melihat perkembangan dan pelaksanaannya yang membuat penerapan *sustainable event* lebih maksimal.

2. PT Melali MICE harus mempertahankan indikator yang memiliki nilai kesenjangan positif, yang dalam hal ini setiap indikator yang sudah diterapkan merupakan Langkah yang sangat baik didalam penerapan *sustainable event* yang bisa menjaga kelangsungan dan kelestarian lingkungan hidup, Langkah yang dapat dilakukan untuk mempertahankan nilai positif yang telah dicapai adalah mempertahankan kinerja didalam pelaksanaan event sehingga memperoleh hasil yang lebih maksimal baik dari segi penerapan *sustainable event* maupun penjualan event.

Daftar Pustaka

- Achmad, M. (2008). Teknik simulasi dan pemodelan. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Ahmad, N. L., Rashid, W. E. W., Razak, N. A., Yusof, A. N. M., & Shah, N. S. M. (2013). Green Event Management and Initiatives for Sustainable Business Growth. *International Journal of Trade, Economics and Finance, January 2017*, 331–335. <https://doi.org/10.7763/ijtef.2013.v4.311>
- Andy, H. (2021, Februari 4). *Pariwisata Berkelanjutan: Apa yang Bisa Dilakukan?* Retrieved from ETICON: <https://eticon.co.id/yang-bisa-dilakukan-untuk-pariwisata-berkelanjutan/>
- Any Ariani Noor, S. S., & Sri Hastuti, R. P. (2020, November). Perancangan Indikator Sustainable MICE Sebagai Bentuk Kolaborasi Perguruan Tinggi dengan Dunia Industri. *Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat*, 69-71.
- Assauri, S. (2002). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. (2007). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bali, S. (2022, Februari 3). *Kunjungan Wisatawan Domestik ke Bali per Bulan, 2013-2021*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/29/kunjungan-wisatawan-domestik-ke-bali-per-bulan-2004-2018.html>
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Greenberg, P. (2010). *CRM at the speed of light*. New York: McGraw-Hill.
- Henderson, S. (2011). The Development of Competitive Advantage Through Sustainable Event Management. In W. H. Themes.

- Ii, B. A. B., & Penjualan, A. (2008). *No Title*. 8–32.
- J Kirkwood, S. W. (2010). What motivates ecopreneurs to start businesses? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- KBBI. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. In Depdikbud. Jakarta: Balai Pustaka.
- KBBI. (2016). *Pelanggan*. Retrieved Maret 5, 2022, from *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/nul>
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021, Maret 25). *Bali Destinasi Favorit Penyelenggaraan MICE*. Retrieved from *Kemenparekraf/Baparekraf RI*: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Bali-Destinasi-Favorit-Penyelenggaraan-MICE->
- Kesrul, M. (2004). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Yogyakarta: Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum.
- Luh, N., Sarasswati, P., Suarka, F. M., Nyoman, N., & Aryanti, S. (2019). *Komparasi penerapan konsep green meeting pada penyediaan venue MICE di Centara Grand Beach Resort Samui Thailand dan Meliá Bali Indonesia*. 3(2), 97–108.
- Masruroh, S. (2013). Pengaruh Assesmen Kelas Terhadap Efektifitas Pembelajaran Pai Di Kelas Viii A Smp Muhammadiyah 4 Gadung Surabaya. *Pendidikan*, 53(9), 64.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Nugraha, R. R., & Noor, A. (2015). Perancangan Sustainable Event sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Museum Barli. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 6(1), 169–175.
- Ohoirenan, M. H., & Fithria, A. (2020). Analisis Penerapan PSAK 109 Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Tual. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 3(2), 135. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v3i2.8123>
- Pratiwi Arcana, K. T. (2014). Implementasi Konsep “Sustainable Event Management” Dalam Pengelolaan Kegiatan Mice Di Kawasan Wisata Nusa Dua, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 01(i), 95–118.

<https://doi.org/10.24843/jumpa.2014.v01.i01.p05>

- Pratiwi, G., & Subekti, S. (2018). Peran Pustakawan Dalam Pelestarian Naskah Kuno Minangkabau Sebagai Implementasi Dari Fungsi Kultural Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), 251–260.
- Redaksi. (2021, April 25). *Apa Itu Keberlanjutan atau Sustainability?* Retrieved from Klik Hijau: <https://klikhijau.com/read/apa-itu-keberlanjutan-atau-sustainability/#:~:text=Keberlanjutan%20atau%20sustainability%20adalah%20penggunaan,manusia%20untuk%20waktu%20yang%20berkesinambungan.>
- Rob Harris, T. G. (2002). *Sustainable Tourism A Global Perspective*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Sangkot, N. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 5(2), 1–9.
- Sardiman, A. (1990). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Subarsono, A. (2005). *Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, E., Noor, A. A., Sanjaya, S., Erwin, T. H., Hastuti, S., & Trihartanti, R. P. (2020). Perancangan Indikator Sustainable MICE Sebagai Bentuk Kolaborasi Perguruan Tinggi dan Dunia Industri. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat)*, 4(2), 67. <https://doi.org/10.36339/je.v4i2.320>
- Usman, N. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Winardi. (1982). *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumi.