

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *TRI HITA KARANA* DALAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DI DISCOVERY KARTIKA
PLAZA HOTEL**



I GEDE WINDU WICAKSANA

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *TRI HITA KARANA* DALAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DI DISCOVERY KARTIKA
PLAZA HOTEL**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh

**I Gede Windu Wicaksana
NIM 1815834060**

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI D IV MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022**



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BALI

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364

Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : I Gede Windu Wicaksana

NIM : 1815834060

Prodi : D4 Manajemen Bisnis Pariwisata

Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa judul Skripsi:

**IMPLEMENTASI *TRI HITA KARANA* DALAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL**

Benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 22 Agustus 2022



I Gede Windu Wicaksana

SKRIPSI

IMPLEMENTASI *TRI HITA KARANA* DALAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL

Skripsi ini Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan pada
Program Studi D IV Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata,
Politeknik Negeri Bali



Oleh
I Gede Windu Wicaksana
NIM 1815834060

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

PROGRAM STUDI D IV MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2022

SKRIPSI

IMPLEMENTASI *TRI HITA KARANA* DALAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL

Oleh
I Gede Windu Wicaksana
NIM 1815834060

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh:

Pembimbing I,



Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum.
NIP 196412311990031025

Pembimbing II,



Ni Luh Eka Armoni, S.E., M.Par.
NIP 196310261989102001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata,**



Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D.
NIP 196312281990102001

SKRIPSI

IMPLEMENTASI *TRI HITA KARANA* DALAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL

Telah di Uji dan Dinyatakan Lulus Ujian pada:

22 Agustus 2022

PENGUJI

KETUA:



Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum.
NIP 196412311990031025

ANGGOTA:



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

Ir. I Gusti Agung Bagus Mataram, MIT
NIP. 196007021990031001



Drs. I Ketut Astawa, MM
NIP. 196107211988111001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyusun skripsi ini yang berjudul **Implementasi Tri Hita Karana dalam Corporate Social Responsibility (CSR) di Discovery Kartika Plaza Hotel** dengan baik dan penulis mampu menyelesaikan tepat waktu. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Dalam menyusun skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi akibat terbatasnya pengetahuan ataupun sumber-sumber yang menunjang, namun berkat adanya bimbingan dan dukungan yang positif dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tak langsung, skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Dengan rasa terimakasih yang terdalam, penulis akan menyampaikan penghargaan khusus bagi mereka yang telah membimbing saat menyelesaikan skripsi ini dan mereka adalah:

1. I Nyoman Abdi, S.E., M.e Com., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah menyediakan fasilitas selama proses pembelajaran.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk belajar di Jurusan Pariwisata.

3. Dr. Gede Ginaya, M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan dukungan dan saran kepada penulis.
4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, M.M. selaku ketua Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan pedoman, waktu, motivasi dan saran untuk penulis.
5. Drs. I Gusti Putu Sutarma, M. Hum. selaku Dosen Pembimbing I, atas waktu, bimbingan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Ni Luh Eka Armoni, S.E., M.Par. selaku Dosen Pembimbing II, atas waktu, bimbingan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh Dosen Jurusan Pariwisata yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan yang luas kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.
8. Bapak I Wayan Gede Suwamba dan Ibu Ni Made Suartini yang telah memberikan semangat, motivasi, cinta kasih dan finansial kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua karyawan di Discovery Kartika Plaza Hotel yang memberikan arahan, pengetahuan dan ide untuk mendukung penulis sampai menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman serta sahabat yang selalu memberikan dorongan motivasi serta dukungan secara terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan dan bantuannya selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis mengharapkan masukan dan saran yang bersifat membangun agar bisa menjadi lebih baik lagi.

Badung, 22 Agustus 2022

Penulis



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *TRI HITA KARANA* DALAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DI DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL

Oleh
I Gede Windu Wicaksana
NIM 1815834060

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Implementasi *Tri Hita Karana* dalam *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Discovery Kartika Plaza Hotel. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif dan kuantitatif regresi linier sederhana. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer didapatkan dengan melakukan wawancara dan menyebarkan kuisioner sedangkan data sekunder dalam penelitian ini adalah beberapa data yang dimiliki oleh Discovery Kartika Plaza Hotel dan data yang diperoleh dari internet, buku yang berkaitan, dan jurnal. Penelitian ini menggunakan teknik *sampling incidental* dengan jumlah sampel 25 orang. Teknik analisis menggunakan regresi linier sederhana, uji koefisien determinasi (R^2), dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi *Tri Hita Karana* dalam *Corporate Social Responsibility* sudah berjalan baik. Di samping itu, implementasi *Tri Hita Karana* dalam *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif dibuktikan pada uji regresi linier sederhana dalam tabel anova nilai signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh dari variabel X (*Tri Hita Karana*) terhadap variabel Y (*Corporate Social Responsibility*), implementasi *Tri Hita Karana* dalam *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif dibuktikan juga dengan persamaan $Y = -2,352 + 0,690 X$. Persamaan tersebut memiliki makna setiap peningkatan implementasi *Tri Hita Karana* mengalami kenaikan 1%, maka dalam program *Corporate Social Responsibility* akan mengalami kenaikan sebesar 0,690. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan diketahui nilai t hitung (16,099) > t tabel (2,060) dengan nilai signifikan (0,000 < 0,05) yang artinya implementasi *Tri Hita Karana* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Discovery Kartika Plaza Bali. Kontribusi implementasi *Tri Hita Karana* dalam *Corporate Social Responsibility* sebesar 91,8% dan 8,2% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

Kata Kunci: *Tri Hita Karana*, Implementasi *Tri Hita Karana*, *Corporate Social Responsibility* di Hotel, Kontribusi *Tri Hita Karana*

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF TRI HITA KARANA IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AT DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL

By

I Gede Windu Wicaksana

NIM 1815834060

This study aims to determine and analyze the implementation of Tri Hita Karana in Corporate Social Responsibility (CSR) at Discovery Kartika Plaza Hotel. This research uses descriptive qualitative analysis method and simple linear regression quantitative analysis. The types of data used are primary and secondary data. Primary data was obtained by conducting interviews and distributing questionnaires, while the secondary data in this study were some of the data owned by Discovery Kartika Plaza Hotel and data obtained from the internet, related books, and journals. This study uses incidental sampling technique with a sample of 25 people. The analysis technique uses simple linear regression, coefficient of determination test (R^2), and t test. The results of this study indicate that the implementation of Tri Hita Karana in Corporate Social Responsibility has been going well. In addition, the implementation of Tri Hita Karana in Corporate Social Responsibility has a positive effect as evidenced by the simple linear regression test in the ANOVA table, the significance value of 0.000 is smaller than 0.05, so it can be concluded that there is an effect of variable X (Tri Hita Karana) on variable Y. (Corporate Social Responsibility), the implementation of Tri Hita Karana in Corporate Social Responsibility has a positive effect as evidenced by the equation $Y = -2.352 + 0.690 X$. This equation means that every increase in the implementation of Tri Hita Karana has an increase of 1%, then in the Corporate Social Responsibility program will increase by 0.690. Based on the t test that has been carried out, it is known that the t count (16,099) > t table (2,060) with a significant value ($0.000 < 0.05$) which means that the implementation of Tri Hita Karana has a positive and significant effect on the Corporate Social Responsibility (CSR) Program at Discovery Kartika. Bali Plaza. The contribution of the implementation of Tri Hita Karana in Corporate Social Responsibility is 91.8% and the other 8.2% is influenced by other factors not explained in this study.

Keywords: *Tri Hita Karana, Implementation of Tri Hita Karana, Corporate Social Responsibility in Hotels, Contribution of Tri Hita Karana*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSYARATAN PENELITIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PENELITIAN	v
HALAMAN PENETAPAN KELULUSAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Hotel	7
2.1.2 <i>Tri Hita Karana</i>	9
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.4 <i>Tri Hita Karama sebagai Basis Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	17
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Lokasi Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Identifikasi Variabel	23
3.4 Definisi Operasional Variabel	24
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5.1 Jenis Data.....	28
3.5.2 Sumber Data	28
3.6 Populasi dan Sampel.....	28
3.6.1 Populasi	29
3.6.2 Sampel	30
3.7 Metode Pengumpulan Data	31
3.8 Teknik Analisis Data	33
3.8.1 Analisis Data Kuantitatif	33
3.8.2 Analisis Data Kualitatif	38
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40

4.1.1 Sejarah Berdirinya Discovery Kartika Plaza Hotel Bali.....	41
4.1.2 Struktur Organisasi	43
4.1.3 Deskripsi Pekerjaan	43
4.1.4 Kegiatan Usaha.....	46
4.2 Hasil dan Pembahasan	62
4.2.1 Analisis Kuantitatif.....	62
4.2.2 Analisis Kualitatif.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	92



JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tri Hita Karana	10
Gambar 4. 1 Discovery Kartika Plaza Hotel.....	40
Gambar 4. 2 Logo Discovery Kartika Plaza Hotel	41
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Hotel.....	43
Gambar 4. 4 Tipe Kamar Deluxe Garden View (Twin)	46
Gambar 4. 5 Tipe Kamar Deluxe Pool View (Twin).....	47
Gambar 4. 6 Tipe kamar Grand Deluxe Ocean Front	48
Gambar 4. 7 Tipe kamar Junior Suites.....	49
Gambar 4. 8 Tipe kamar Family Suites	50
Gambar 4. 9 Tipe kamar Discovery Suites	51
Gambar 4. 10 Presidential Suites	52
Gambar 4. 11 Bedroom Beachfront Villa	53
Gambar 4. 12 The Pond Restaurant	54
Gambar 4. 13 La Cucina Restaurant	55
Gambar 4. 14 Kulkul Pool Bar	55
Gambar 4. 15 Sunset Lounge.....	56
Gambar 4. 16 Sunset Bar	57
Gambar 4. 17 Tupai Bar.....	57
Gambar 4. 18 Sokube Beach Club.....	58
Gambar 4. 19 Kharisma Ballroom	59
Gambar 4. 20 Fitness Centre.....	60
Gambar 4. 21 Discovery Spa	60
Gambar 4. 22 Kolam Renang.....	61
Gambar 4. 23 Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho	74
Gambar 4. 24 Piodalan di Padmasana Discovery Kartika Plaza Hotel.....	77
Gambar 4. 25 Perayaan Odalan di Pura Dalem Pesanggaran	78
Gambar 4. 26 Sumbangan Hewan Qurban.....	79
Gambar 4. 27 Sumbangan Sembako	80
Gambar 4. 28 Kunjungan ke Panti Jompo	80
Gambar 4. 29 Cleaning Blitz.....	81
Gambar 4. 30 Penanaman pohon mangrove	82
Gambar 4. 31 Kegiatan Bersih-bersih dengan LPM Kuta	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan penelitian ini dengan Penelitian Sebelumnya .21	
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas.....	65
Tabel 4. 3 Hasil Kuisisioner Variabel Tri Hita Karana bagian Parhyangan.....	66
Tabel 4. 4 Hasil Kuisisioner Variabel Tri Hita Karana bagian Pawongan.....	66
Tabel 4. 5 Hasil Kuisisioner Variabel Tri Hita Karana bagian Palemahan	67
Tabel 4. 6 Hasil Kuisisioner Variabel Corporate Social Responsibility	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linieritas.....	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji kolmogorov-smirnov	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Glejser	70
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	71
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	72
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Uji t.....	74
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	75

JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah

Bali merupakan salah satu destinasi wisata favorit dunia. Bali sebagai tempat destinasi wisata yang terkenal berkat keindahan alam, adat istiadat, seni dan budayanya, setiap tahun jutaan wisatawan dari mancanegara mengunjungi Bali yang dijuluki Pulau Dewata. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Provinsi Bali, dalam periode Januari-Desember 2019 kunjungan wisatawan asing ke Bali mencapai angka 6.275.710. Angka tersebut lebih tinggi 3,37 persen daripada periode Januari-Desember tahun 2018 yang hanya 6.070.473. Berbeda dengan tahun sebelumnya, di tahun 2020 kunjungan wisatawan mengalami penurunan akibat dampak dari pandemi covid-19. Jumlah wisatawan yang datang ke Bali hanya berjumlah 1.069.473, jumlah ini tentunya menurun drastis sebesar 82,96 persen dari tahun sebelumnya (Badan Pusat Statistik Provinsi Bali, 2021). Seiring berjalannya waktu pariwisata di Bali dapat pulih kembali setelah pemerintah melakukan berbagai upaya dalam menangani pandemi covid-19. Pariwisata di Bali mulai berkembang kembali di tahun 2021. Selain karena upaya pemerintah, hal tersebut bisa terjadi karena masyarakat Bali masih memegang teguh tradisi adat dan budaya yang diwariskan oleh leluhur masyarakat Bali yang dijadikan wisata budaya yang bisa dilihat dan dinikmati sampai sekarang. Selain wisata budaya Bali juga terkenal dengan wisata alamnya yang masih asri seperti: pantai, sawah, air terjun, gunung, dan danau.

Sebagai salah satu destinasi wisata di Indonesia, wisatawan yang datang ke Bali pasti memerlukan akomodasi selama mereka berlibur. Sejalan dengan terus bertambahnya jumlah kunjungan wisatawan ke Bali, bisnis perhotelan juga terus mengalami perkembangan, jumlah akomodasi perhotelan mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Dalam buku *Provinsi Bali dalam Angka* yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik Provinsi Bali (2020), tercatat selama 5 tahun terakhir dimulai dari tahun 2014 hingga tahun 2019 jumlah hotel di Bali mengalami peningkatan lebih dari 49%. Pada tahun 2014 jumlah hotel di Bali hanya 249 hotel dan pada tahun 2019 berhasil mencapai 507 hotel. Sedangkan di tahun 2020 jumlah hotel di Bali tidak mengalami peningkatan, hal tersebut merupakan dampak dari pandemi covid-19.

Seiring dengan pulih dan berkembangnya kembali pariwisata di Bali maka isu lingkungan juga menjadi perhatian dimana industri perhotelan akan menimbulkan berbagai potensi risiko merusak lingkungan. Pengusaha industri perhotelan harus menyadari bahwa industri perhotelan beroperasi tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata tapi juga memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan masyarakat dan kelestarian di lingkungan sekitarnya agar perusahaan tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan (*Sustainability Development*). Kontribusi hotel tersebut dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tanggung jawab Sosial Perusahaan atau CSR adalah suatu konsep bahwa perusahaan memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang diantaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional

perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial dan lingkungan (Prayitno et al., 2015). Hal senada juga dikatakan oleh Nurlaela (2019) bahwa CSR bisa dikatakan komitmen yang berkesinambungan dari kalangan bisnis, untuk berperilaku secara etis dan memberi kontribusi bagi perkembangan ekonomi, seraya meningkatkan kualitas kehidupan dari karyawan dan keluarganya, serta komunitas lokal dan masyarakat luas pada umumnya. Dalam interaksi dengan para pemangku kepentingan (stakeholders) berdasarkan prinsip kesukarelaan dan kemitraan.

Pelaksanaan CSR pada perusahaan atau industri perhotelan di Indonesia dewasa ini berkaitan dengan konsep “3P” atau dikenal sebagai *triple bottom lines* yaitu keseimbangan antara *profit* (laba), *people* (masyarakat), dan *planet* (lingkungan alam). Selain itu CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan atau industri perhotelan di Indonesia kental kaitannya dengan budaya masyarakat di lingkungan perusahaan serta spiritual (berhubungan dengan Tuhan Yang Maha Esa). Perusahaan atau industri perhotelan dalam melaksanakan program CSR selaras dengan budaya atau tradisi masyarakat setempat dengan harapan masyarakat setempat atau lingkungan sekitar perusahaan atau industri perhotelan dapat ikut serta memberikan apresiasi dan merasakan manfaat dari program tersebut.

Tri Hita Karana merupakan konsep kearifan lokal yang menjadi filosofi keseimbangan hidup masyarakat Hindu di Bali, meliputi hubungan yang harmonis antara manusia dan Tuhan (*parhyangan*), antara manusia dan manusia (*pawongan*), dan antara manusia dan lingkungan (*palemahan*). Konsep *Tri Hita Karana* telah digunakan dalam bisnis pariwisata di Bali yang diawali dengan penganugerahan *Tri Hita Karana Awards and Accreditation* yang diberikan oleh yayasan *Tri Hita*

Karana sebagai pengakuan atas komitmen, upaya, dan pencapaian kuatnya dalam menggabungkan prinsip dan praktik spiritual, sosial, lingkungan yang berkelanjutan ke dalam bisnis. Program *Tri Hita Karana Awards and Accreditation* telah mendapatkan pengakuan dari *Pacific Area Travel Association* (PATA) dan *World Tourism Organization* (WTO). Jadi, dapat dikatakan bahwa *Tri Hita Karana* merupakan salah satu budaya yang mengandung nilai-nilai *universal* baik dalam konsep maupun implementasinya yang tidak mengenal perbedaan ras, suku dan agama.

Konsep CSR menekankan pada dua unsur yaitu keharmonisan hubungan antara perusahaan dengan masyarakat serta keharmonisan hubungan antara perusahaan dengan lingkungan. Sedangkan konsep *Tri Hita Karana* berisi tentang keharmonisan hubungan antara manusia dengan Tuhan (*parhyangan*), antar manusia (*pawongan*), dan antara manusia dengan lingkungan (*palemahan*). Unsur masyarakat dalam pelaksanaan CSR memiliki keterkaitan dengan unsur *pawongan* dalam konsep *Tri Hita Karana*. Unsur alam dan lingkungan memiliki keterkaitan dengan unsur *palemahan* dalam konsep *Tri Hita Karana*. Akan tetapi dalam konsep *Tri Hita Karana*, unsur masyarakat (*pawongan*) maupun unsur alam dan lingkungan (*palemahan*) akan selalu berhubungan dengan Tuhan Yang Maha Esa sebagai pencipta alam semesta (*parhyangan*).

Discovery Kartika Plaza Hotel merupakan salah satu hotel di Bali mendapatkan penghargaan “*Tri Hita Karana Awards & Accreditation*” dan “*Corporate Social Responsibilities (CSR) Awards 2019 Social Investment & Sustainable Development*” yang diselenggarakan pada tanggal 29 November 2019

di Ksirarnawa – Art Center Denpasar. Penghargaan ini diberikan kepada Discovery Kartika Plaza Hotel sebagai pengakuan atas komitmen, upaya, dan pencapaian kuatnya dalam menggabungkan prinsip dan praktik spiritual, sosial, lingkungan yang berkelanjutan ke dalam bisnis. Penghargaan ini tidak hanya diberikan kepada bidang pariwisata atau bidang pendidikan tetapi juga merupakan salah satu perwujudan dalam upaya melestarikan budaya Bali.

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik melakukan penelitian terkait Implementasi CSR di Discovery Kartika Plaza Hotel berlandaskan *Tri Hita Karana* yang berjudul **Implementasi *Tri Hita Karana* dalam *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Discovery Kartika Plaza Hotel.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah:

1. Bagaimana implementasi *Tri Hita Karana* dalam CSR di Discovery Kartika Plaza Hotel?
2. Apakah *Tri Hita Karana* berpengaruh terhadap pelaksanaan CSR di Discovery Kartika Plaza Hotel?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mendeskripsikan implementasi *Tri Hita Karana* dalam CSR di Discovery Kartika Plaza Hotel.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Tri Hita Karana* terhadap pelaksanaan CSR di Discovery Kartika Plaza Hotel.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian tentang implementasi *tri hita karana* dalam *corporate social responsibility* ini diharapkan dapat memberikan manfaat, antara lain:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam memberikan referensi serta informasi untuk penelitian selanjutnya, yang nantinya dapat dikembangkan kembali khususnya yang berhubungan dengan implementasi *Tri Hita Karana* dalam CSR di industri perhotelan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan tentang implementasi *Tri Hita Karana* dalam CSR.

2. Bagi Discovery Kartika Plaza Hotel Bali

Bagi bidang usaha perhotelan, khususnya di Discovery Kartika Plaza Hotel Bali dapat digunakan sebagai dasar untuk memahami lebih dalam mengenai implementasi *Tri Hita Karana* dalam CSR.

3. Bagi Politeknik Negeri Bali

Bagi Politeknik Negeri Bali, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian empiris selanjutnya mengenai implementasi *Tri Hita Karana* dalam CSR.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *Tri Hita Karana* dalam *Corporate Social Responsibility* di Discovery Kartika Plaza Hotel. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

- 1 . Implementasi Implementasi *Tri Hita Karana* dalam CSR di Discovery Kartika Plaza Bali sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis secara kuantitatif terhadap pertanyaan untuk variabel *Tri Hita Karana* dan variable *Corporate Social Responsibility*. Untuk variabel *Tri Hita Karana*, 45% responden menjawab sangat baik, 51% responden menjawab baik, dan 4% responden menjawab cukup baik. Untuk variabel *Corporate Social Responsibility*, 45,6% responden menjawab sangat baik, 48,8% menjawab baik, dan 5,6% menjawab cukup baik. Implementasi Implementasi *Tri Hita Karana* dalam CSR di Discovery Kartika Plaza Bali sudah dilaksanakan dengan baik dibuktikan juga dengan adanya 8 program yaitu program implementasi konsep *parhyangan* yaitu sumbangan gambelan ke pura dalem, dan punia ke pura sekitar, Perayaan menyambut bulan suci ramadhan, dan sumbangan qurban. Program implementasi konsep *pawongan* yaitu sumbangan ke Panti Asuhan, sumbangan sembako kepada masyarakat sekitar, dan sumbangan ke panti jompo. Program implementasi konsep *palemahan* yaitu Cleaning Blitz, dan bersih-bersih dengan LPM Kuta. Selain

program-program tersebut, perusahaan juga memberikan ruang untuk masyarakat sekitar untuk menjual hasil karya mereka berupa souvenir khas bali, kesenian ukiran, lukisan, dan kain tenun guna membantu perekonomian masyarakat sekitar. Perusahaan juga mempunyai alat pengolahan limbah cair (*sewage treatment*) yang hasilnya digunakan untuk menyiram kebun dan tanaman di area perusahaan.

2. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan diketahui bahwa implementasi *Tri Hita Karana* memiliki pengaruh positif dibuktikan pada uji regresi linier sederhana dalam tabel anova nilai signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh dari variabel X (*Tri Hita Karana*) terhadap variabel Y (*Corporate Social Responsibility*), implementasi *Tri Hita Karana* dalam *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif dibuktikan juga dengan persamaan $Y = -2,352 + 0,690 X$. Persamaan tersebut memiliki makna setiap peningkatan implementasi *Tri Hita Karana* mengalami kenaikan 1%, maka dalam program *Corporate Social Responsibility* akan mengalami kenaikan sebesar 0,690. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan diketahui nilai t hitung (16,099) > t tabel (2,060) dengan nilai signifikan (0,000 < 0,05) yang artinya implementasi *Tri Hita Karana* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Discovery Kartika Plaza Bali. Kontribusi implementasi *Tri Hita Karana* dalam *Corporate Social Responsibility* sebesar 91,8% dan 8,2% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini adapun saran yang dapat diberikan kepada Discovery Kartika Plaza Hotel yaitu Discovery Kartika Plaza Bali sebaiknya memberikan jadwal setiap program *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti penentuan hari dan tanggal, agar saat program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dilaksanakan semua masyarakat dapat ikut berpartisipasi. Setiap program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang ada sebaiknya memiliki kepala atau penanggung jawab yang berbeda pada setiap programnya. Selain itu, untuk program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang berlandaskan *Tri Hita Karana* dapat ditambahkan agar lebih banyak masyarakat sekitar mendapatkan manfaat dari terlaksananya program ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Argita Endraswara. (2015). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2020). Provinsi Bali Dalam Angka 2020. *Badan Pusat Statistik Provinsi Bali*, 2020.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2021). Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali. *Badan Pusat Statistik Provinsi Bali*, 2021(30), 1–5.
<https://bali.bps.go.id/pressrelease/2021/05/03/717549/perkembangan-pariwisata-provinsi-bali-maret-2021.html>
- Bithara, B. B., Widana, I. P. K. A., & Murni, N. G. N. S. (2020). Implementing Tri Hita Karana Values in Grand Inna Kuta's Corporate Social Responsibility Program. *International Journal of Green Tourism Research and Applications*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.31940/ijogtra.v2i1.1872>
- Cetindamar, D., & Husoy, K. (2007). Corporate social responsibility practices and environmentally responsible behavior: The case of the United Nations global compact. *Journal of Business Ethics*, 76(2), 163–176.
<https://doi.org/10.1007/s10551-006-9265-4>
- Ervika, D. A. I. S. (2020). *Corporate Social Responsibility (Csr) Berlandaskan Tri Hita Karana Studi Kasus di Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Desa Adat Ketewel*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Gozhali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/7cymx>
- Kariana, I. . (2010). *Prosesi Upakara dan Yadnya*. Ubud: Gandapura.
- Kartini, D. (2013). *Corporate Social Responsibility (Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi Di Indonesia)*. Bandung: PT Rafika Aditama.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013, (2013).

- Mustaqim. (2016). Metode Penelitian Gabungan Kuantitatif Kualitatif / Mixed Methods Suatu Pendekatan Alternatif. *Jurnal Intelegensia*, 04(1), 1–9.
- Nurlaela, L. (2019). *Model Corporate Social*.
- Prakoso, & Aji, P. (2017). *Front Office Praktis (Administrasi dan Prosedur Kerja)*. Yogyakarta: Penerbit Gaya Media.
- Pranata, K. A., Sri, A. A. P., & Putra, A. M. (2017). Penerapan Konsep Tri Hita Karana di The Trans Resort Bali. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 1(1), 9–16.
- Prayitno, U. S., Indonesia. Dewan Perwakilan Rakyat. Pusat Pengkajian Pengolahan Data dan Informasi, & Azza Grafika (Publisher). (2015). *Corporate social responsibility : konsep, strategi, dan implementasi*.
- Purana, I. M. (2016). Pelaksanaan Tri Hita Karana Dalam Kehidupan Umat Hindu. *Jurnal Kajian Pendidikan Widya Accarya FKIP Universitas Dwijendra*, 5(2085), 67–76.
<http://ejournal.undwi.ac.id/index.php/widyaaccarya/article/view/237>
- Rahsel, Y. (2016). ADMINISTRASI PUSAT UNIVERSITAS PADJADJARAN BANDUNG (Studi Pada Bagian Administrasi Umum UNPAD). *Jurnal Manajemen Magister*, 02(01), 213.
- Sirait, K. A. (2018). *IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PT. ANGLO EASTERN PLANTATIONS*. 75383.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharto, E. (2007). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Refika Aditama.
- Triyanto, D. (2015). Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Bidang Pendidikan PT. Hino Motors Sales Indonesia (PT. HMSI). In *Biomass Chem Eng* (Vol. 49, Issues 23–6).

- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Vinet, L., & Zhedanov, A. (2011). A “missing” family of classical orthogonal polynomials. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1689–1699. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Wahyudi, I., & Azheri, B. (2008). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan, dan Implementasi*. Jawa Timur: In-Trans Publishing.
- Wiana, I. K. (2007). *Tri Hita Karana Menurut Konsep Hindu*. Denpasar : paramita.
- Wirananta, I. K. P., & Sarja, N. L. A. K. Y. (2020). Implementation of Green Tourism Policy Strategy of PT Taco Casa Bali through Corporate Social Responsibility. *International Journal of Green Tourism Research and Applications*, 2(1), 35–40. <https://doi.org/10.31940/ijogtra.v2i1.1875>
- World Business Council for Sustainable Development.