

**PENERAPAN PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN  
PADA THE TRANS RESORT BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**I Nengah Adi Wiratama**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2022**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN  
PADA THE TRANS RESORT BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Oleh  
I Nengah Adi Wiratama  
NIM 1815834105**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA  
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2022**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
JURUSAN PARIWISATA**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Badung-Bali – 80364  
Telp. 0361-701981 (hunting) Fax. 0361-701128 Laman: <http://www.pnb.ac.id>.  
Email: [poltek@pnb.ac.id](mailto:poltek@pnb.ac.id)

---

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Nengah Adi Wiratama  
NIM : 1815834105  
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata  
Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul:

“Penerapan Pembelian *Green Product* Dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Lingkungan pada The Trans Resort Bali”

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 4 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



I Nengah Adi Wiratama

## **SKRIPSI**

# **PENERAPAN PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN PADA THE TRANS RESORT BALI**

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada Program Studi  
Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata,  
Politeknik Negeri Bali



JURUSAN PARIWISATA  
Oleh  
**I Nengah Adi Wiratama**  
NIM 1815834105  
POLITEKNIK NEGERI BALI

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA  
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2022**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN  
PADA THE TRANS RESORT BALI**

Diajukan oleh  
**I Nengah Adi Wiratama**  
**NIM 1815834105**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Oleh:



Dosen Pembimbing I,

**I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si, M.Si**  
**NIP. 198809282014042001**

Dosen Pembimbing II,

**Drs. I Ketut Astawa, MM**  
**NIP. 196107211988111001**

**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**

Mengetahui Ketua  
Jurusan Pariwisata,



**Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D**  
**NIP.196212311990102001**

**PENERAPAN PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN  
PADA THE TRANS RESORT BALI**

**Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:**

**Hari Kamis, 04 Agustus 2022**

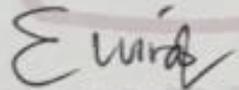
**PENGUJI**

**KETUA:**



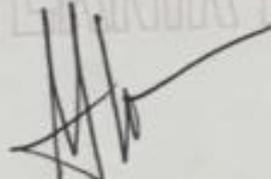
**I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si, M.Si**  
**NIP. 198809282014042001**

**ANGGOTA:**



**1. Elvira Septevany, S.S., M.Li**

**NIP. 198909262019032017**



**2. Kanah, S.Pd., M.Hum**

**NIP. 197004121998022001**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga proposal yang berjudul “Penerapan *Green Product* Dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Lingkungan pada The Trans Resort Bali” dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Penulisan proposal ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Dalam proses penyusunan proposal ini, terdapat beberapa pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan membantu proses penyusunan proposal ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan pada Program Studi D4 Manajemen Bisnis Pariwisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan dukungan dan pengarahan.
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah membantu dengan memberikan berbagai informasi tambahan seputar proposal penelitian.

4. Dra. Ni Nyoman Triyuni, MM selaku Ketua Program Studi D4 Manajemen Bisnis Pariwisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan petunjuk dan pengarahan dalam penyusunan proposal ini.
5. I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari, S.Si, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan saran, masukan, motivasi, pengarahan, dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
6. Drs. I Ketut Astawa, MM selaku Pembimbing II yang memberikan pengarahan, motivasi, dan saran dalam penyempurnaan proposal ini.
7. Seluruh *staff* khususnya pada bagian *Finance Department* di The Trans Resort Bali yang telah memberikan semangat, saran, motivasi bantuan kepada penulis dalam penyusunan proposal ini.
8. Bapak I Wayan Ratep dan Ibu Ni Wayan Srimbin sebagai orang tua penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, cinta dan kasih kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal ini.
9. Sahabat yang telah memberikan bantuan serta motivasi dalam penyusunan laporan ini.
10. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam kelancaran penyusunan proposal ini.

Peneliti menyadari bahwa proposal ini masih belum sempurna, penulis mengharapkan kritik dan saran sangat untuk menjadikan proposal penelitian ini lebih baik sehingga dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Badung, Juli 2022

Penulis

**PENERAPAN PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN PADA THE TRANS  
RESORT BALI**

**I NENGAH ADI WIRATAMA  
NIM. 1815834105**

***ABSTRACT***

This study aims to determine the application of green product purchases that are applied to the purchasing department at The Trans Resort which is analyzed with green product indicators. This study also aims to determine the efforts made by the purchasing management so that the implementation of green product purchases is carried out consistently in order to achieve a green hotel certificate. The data collection method used is by conducting observations, questionnaires, documentation, focus group discussions (FGD), and literature studies. The data analysis method used is qualitative and quantitative research. The qualitative method includes several stages, namely through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. While the quantitative method through descriptive statistics. The results of this study indicate that The Trans Resort Bali has implemented 3 indicators of green product, including products that do not contain harmful elements when consumed/used, are produced with environmentally friendly production processes, and are made from environmentally friendly raw materials that provide recycling functionality. While one indicator has not been implemented, namely having efficiency in energy use so that green products are more efficient than conventional products. Thus it can be concluded that the application of purchasing green products at The Trans Resort Bali has been implemented by 75% and green products can increase environmental awareness at The Trans Resort Bali as evidenced by the decrease in waste costs paid by The Trans Resort Bali from 2017 to 2018 and 2019 by 6.7% and 26% with a total decrease to 32.7%. So that the average reduction in waste costs at The Trans Resort Bali is 10.9% per year. As for suggestions that can be submitted based on the results of the discussion, namely increasing the application of buying green products so that in the future all green product indicators can be applied to get to green hotels

***Keywords:*** *Purchase, Green product, The Trans Resort Bali*

**PENERAPAN PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN PADA THE TRANS  
RESORT BALI**

**I NENGAH ADI WIRATAMA  
NIM. 1815834105**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan pembelian *green product* yang diterapkan pada departemen *purchasing* (pembelian) pada The Trans Resort yang dianalisis dengan indikator *green product*. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui upaya yang dilakukan oleh pihak manajemen *purchasing* agar penerapan pembelian *green product* tetap dilaksanakan dengan konsisten guna meraih sertifikat *green hotel*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan observasi, kuesioner, dokumentasi, *focus group discussion* (FGD), dan studi kepustakaan. Metode analisis data yang digunakan adalah penelitian kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif meliputi beberapa tahapan yaitu melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan metode kuantitatif melalui statistika deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa The Trans Resort Bali sudah menerapkan 3 indikator *green*, diantaranya produk tidak mengandung unsur yang berbahaya saat dikonsumsi/digunakan, diproduksi dengan proses produksi ramah lingkungan, dan terbuat dari bahan baku ramah lingkungan yang menyediakan fungsionalitas daur ulang. Sedangkan satu indikator belum diterapkan yaitu memiliki efisiensi dalam penggunaan energi sehingga *green product* lebih hemat dibanding produk konvensional. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan pembelian *green product* pada The Trans Resort Bali sudah diterapkan sebesar 75% serta *green product* dapat meningkatkan kepedulian lingkungan pada The Trans Resort Bali yang dibuktikan dengan penurunan biaya sampah yang dibayarkan oleh The Trans Resort Bali dari tahun 2017 ke 2018 dan 2019 sebesar 6,7% dan 26% dengan total penurunan menjadi 32,7%. Sehingga dapat diperoleh rata-rata penurunan biaya sampah The Trans Resort Bali sebesar 10,9% per tahunnya. Adapun saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil pembahasan yaitu meningkatkan penerapan pembelian *green product* agar kedepannya bisa semua indikator *green product* dapat diterapkan untuk menuju *green hotel*.

**Kata Kunci:** *Pembelian, Green product, The Trans Resort Bali*

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN GELAR SARJANA TERAPAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENETAPAN KELULUSAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>6</b>
5.1 Simpulan.....	6
5.2 Saran.....	7
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>

JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Hotel adalah suatu bentuk bangunan, perusahaan, atau badan usaha akomodasi yang menyediakan pelayanan jasa penginapan, penyedia makanan dan minuman serta fasilitas jasa lainnya dimana semua pelayanan itu diperuntukkan bagi masyarakat umum, baik mereka yang bermalam di hotel tersebut ataupun mereka yang hanya menggunakan fasilitas tertentu yang dimiliki hotel itu (Cahyo & Solikhin, 2015). Dari definisi tersebut, hotel merupakan salah satu industri yang paling banyak melakukan proses pembelian produk untuk mendukung kelancaran pelayanan yang diberikan kepada tamu.

Pembelian atau *purchasing* merupakan suatu usaha yang dilakukan untuk pengadaan barang yang diperlukan oleh perusahaan. Kegiatan pembelian ini merupakan salah satu fungsi dasar sebuah perusahaan, karena suatu perusahaan tidak akan dapat beroperasi dengan baik tanpa pengelolaan pembelian yang benar dan sesuai dengan prosedur (Aryadi & Wahyuni, 2019). Dalam proses pembelian barang ini, tentunya banyak hal yang akan dipertimbangkan guna mendapatkan kualitas barang yang bagus.

Kesadaran masyarakat akan pentingnya kelestarian lingkungan semakin meningkat. Terjadinya bencana lingkungan hidup, kerusakan lingkungan, pemanasan global, dan perubahan iklim ini menyebabkan semakin bertambahnya kepedulian masyarakat terhadap lingkungan sekitarnya tidak terkecuali industri perhotelah (Puspitasari et al., 2018). Berdasarkan Undang-Undang Pariwisata No.

10 tahun 2009, bahwa setiap pengusaha pariwisata berkewajiban untuk memelihara lingkungan yang sehat, bersih, asri serta memelihara kelestarian lingkungan alam dan budaya. Untuk mentaati peraturan tersebut, maka muncul gagasan disarankan kepada hotel untuk menerapkan *green hotel*. Berdasarkan sertifikasi ASEAN *Tourism green hotel* memiliki persyaratan, yaitu kebijakan terhadap lingkungan dan langkah untuk operasionalisasi hotel, pemakaian produk ramah lingkungan, menjalin kemitraan dengan masyarakat lokal sumber daya manusia, pengelolaan sampah, efisiensi energi, efisiensi air, manajemen kualitas udara, pengendalian kebisingan suara, pengolahan limbah air, pengelolaan pembuangan zat kimia beracun (Sinangjoyo, 2015). Munculnya sertifikasi tersebut, banyak hotel di Bali yang sudah menerapkan salah satu dari sertifikasi ASEAN *Tourism* yaitu pembelian *green product*.

Utomo (2015) menjelaskan bahwa produk hijau (*green product*) dapat diartikan sebagai produk yang telah mempertimbangkan aspek lingkungan sepanjang daur hidupnya (*life cycle*) mulai dari ekstraksi bahan baku, proses produksi, transportasi, penggunaan dan setelah produk tersebut tidak lagi digunakan sehingga berdampak minim bagi lingkungan yang dikutip dari (Rusniati & Rahmawati, 2019). *Green product* menurut Firmansyah adalah suatu produk yang tidak menimbulkan kerusakan terhadap lingkungan dan sumber daya alam, serta tidak menimbulkan sebuah polusi (Restrepo Klinge, 2019). Penerapan *green product* ini membantu melestarikan lingkungan dengan signifikan mengurangi polusi yang dapat mereka hasilkan, seperti produk yang dalam produksinya tidak menggunakan racun atau bahan berbahaya bagi lingkungan atau

manusia (Rahnama & Rajabpour, 2016). Produk dengan kategori *green product* juga sudah ada dipasarkan, seperti produk air mineral dengan kemasan ramah lingkungan, tisu yang terbuat dari kertas tisu ramah lingkungan, kemasan tisu ramah lingkungan, produk minuman teh dalam kemasan dengan kemasan ramah lingkungan, kertas HVS yang ramah lingkungan, berbagai produk herbal ramah lingkungan, dll (Rusniati & Rahmawati, 2019).

The Trans Resort Bali merupakan salah satu hotel bintang 5 yang terletak di Kuta Utara-Bali. Bagian *purchasing* pada The Trans Resort Bali sudah menerapkan pembelian produk ramah lingkungan atau yang sering dikenal dengan *green product*. Hal ini bertujuan untuk menjadikan The Trans Resort Bali kedepannya mampu meraih sertifikat *green hotel* dikarenakan pada tahun ini The Trans Resort Bali belum mendapatkan sertifikat *green hotel*. Selain itu, penerapan pembelian *green product* ini didasari dengan adanya permasalahan tamu yang memberikan penilaian yang kurang bagus terhadap fasilitas terutama *amenities* pada kamar bahwa masih memberikan produk yang berkemasan plastik, sehingga The Trans Resort Bali mencari solusi dengan diterapkannya pembelian *green product*. Dalam penerapan pembelian *green product*, tentunya harga produk ramah lingkungan (*green product*) cenderung lebih mahal dibandingkan produk konvensional. Hal ini karena bahan-bahan pembuatannya merupakan bahan berkualitas tinggi, terlebih lagi dengan nilai lingkungan dan kesehatan yang dikandung produk ramah lingkungan (*green product*) yang dapat memberikan perbedaan dan nilai tambah sehingga membuat harga produk ramah lingkungan (*green product*) cenderung lebih mahal (Hanifah et al., 2019). Meskipun harga

*green product* cenderung lebih mahal, The Trans Resort Bali tidak mempermasalahkan hal tersebut, karena hotel ini lebih berfokus kepeduliannya terhadap lingkungan. Maka dari itu pembelian *green product* lebih diprioritaskan untuk menuju *green hotel* serta mampu memberikan pelayanan yang lebih berkualitas.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis tertarik meneliti mengenai “Penerapan Pembelian *Green Product* Dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Lingkungan pada The Trans Resort Bali”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat dikemukakan oleh penulis adalah:

1. Bagaimana penerapan pembelian *green product* pada The Trans Resort Bali?
2. Bagaimana keterkaitan pembelian *green product* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan pada The Trans Resort Bali?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis penerapan pembelian *green product* pada The Trans Resort Bali.
2. Untuk menganalisis keterkaitan penerapan pembelian *green product* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan pada The Trans Resort Bali.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

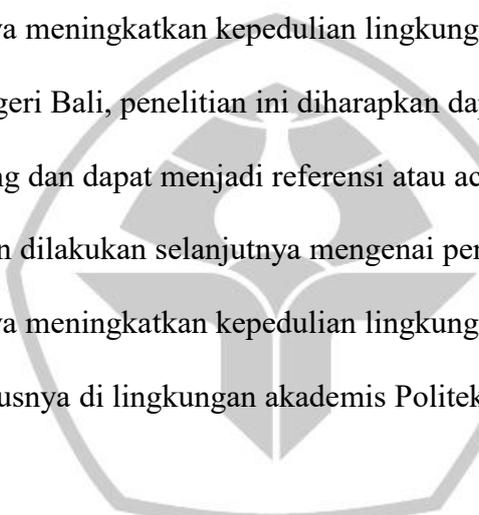
Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi maupun pedoman bagi pembaca, mahasiswa, dan umum dalam memecahkan masalah

penelitian dan menarik kesimpulan dari masalah yang diteliti serta dapat menambah wawasan terhadap penerapan *green product* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan.

## 2. Manfaat Praktis

Bagi perusahaan hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan informasi bagi pihak-pihak terkait dalam pengambilan kebijakan serta memberi masukan bagi pihak The Trans Resort Bali yang berkaitan dengan pembelian *green product* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan.

Bagi Politeknik Negeri Bali, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber informasi pendukung dan dapat menjadi referensi atau acuan bagi penelitian-penelitian yang akan dilakukan selanjutnya mengenai penerapan pembelian *green product* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan, serta menambah daftar pustaka khususnya di lingkungan akademis Politeknik Negeri Bali.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Hasil analisis yang didapatkan terkait dengan penerapan pembelian *green product* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan pada The Trans Resort Bali, maka selanjutnya penulis mendapat beberapa kesimpulan yang akan diuraikan sebagai berikut:

1. Penerapan pembelian *green product* pada The Trans Resort Bali.

Berdasarkan hasil *focus group discussion* dengan *purchasing team* The Trans Resort Bali, penerapan *green product* pada The Trans Resort Bali dari keempat indikator yang digunakan penulis sebagai tolak ukur, bahwa The Trans Resort Bali sudah menerapkan 3 indikator *green product* dengan kategori penilaian tinggi, diantaranya produk tidak mengandung unsur yang berbahaya saat dikonsumsi/digunakan, diproduksi dengan proses produksi ramah lingkungan, dan terbuat dari bahan baku ramah lingkungan yang menyediakan fungsionalitas daur ulang. Sedangkan satu indikator belum diterapkan yaitu memiliki efisiensi dalam penggunaan energi sehingga *green product* lebih hemat dibanding produk konvensional. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan pembelian *green product* pada The Trans Resort Bali sudah diterapkan sebesar 75% dari seluruh indikator *green product* berdasarkan teori Rahnama dan Rajabpour, 2016.

2. Keterkaitan penerapan pembelian *green product* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan pada The Trans Resort Bali.

Hasil tabulasi data responden mengenai keterkaitan *green product* dalam upaya meningkatkan kepedulian lingkungan pada The Trans Resort Bali menunjukkan rata-rata nilainya sebesar 3,87 yang berarti nilai tersebut masuk ke dalam kriteria nilai kategori tinggi. Hal tersebut menunjukkan bahwa penerapan pembelian *green product* pada The Trans Resort Bali efektif untuk meningkatkan kepedulian lingkungannya. Hal ini bisa dibuktikan dari adanya penurunan biaya sampah yang dibayarkan oleh The Trans Resort Bali dari tahun 2017 ke 2018 dan 2019 sebesar 6,7% dan 26% dengan total penurunan menjadi 32,7%. Sehingga dapat diperoleh rata-rata penurunan biaya sampah The Trans Resort Bali sebesar 10,9% per tahunnya.

## 5.2 Saran

Bedasarkan kesimpulan yang telah dibahas sebelumnya adapun saran yang dapat diberikan penulis kepada pihak The Trans Resort Bali terkait dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Saran atau upaya yang dapat diberikan kepada The Trans Resort Bali yaitu The Trans Resort Bali sebaiknya meningkatkan kembali penerapan-penerapan pembelian *green product* semua indikator yang penulis gunakan sebagai tolak ukur, khususnya indikator kedua yaitu memiliki efisiensi dalam penggunaan energi, sehingga *green product* lebih hemat dibanding produk konvensional. The Trans Resort Bali sebaiknya menggunakan produk yang memiliki efisiensi energi yang bisa dilihat atau diukur dari tempat penyimpanannya dan juga efisiensi

energi dapat dilihat dari perawatannya sehingga kedepannya produk-produk yang dibeli memiliki keunggulan dalam efisiensi energi sehingga The Trans Resort Bali mampu menerapkan pembelian *green product* sebesar 100% dan hal ini akan menjadi dasar The Trans Resort Bali meraih sertifikasi *green hotel*.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2008). (FGD) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(1), 58–62.
- Agus, K., & Pramudana, S. (2017). *PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Lingkungan merupakan hal penting yang harus dijaga karena lingkungan adalah tempat tinggal untuk semua mahl.* 6(7), 3906–3933.
- Ahyar, H. dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.* Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu. (Issue March).
- Akbar, Moch Nizar. Hendra Gunawan & Harlianto Utomo. 2015. Pengaruh Independensi Dan Profesionalisme Terhadap Kinerja Auditor (Survey Pada Beberapa Kantor Akuntan Publik di Kota Bandung). Universitas Islam Bandung.
- Aryadi, H., & Wahyuni, W. (2019). Jurnal Akuntansi dan Manajemen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(02), 225–238.
- Cahyo, & Solikhin. (2015). Analisis Peranan Purchasing Terhadap Proses Pengadaan Barang di Hotel Lorin Solo. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(2), 1–23.
- Dianti, N. R., & Paramita, E. L. (2021). Green Product dan Keputusan Pembelian Konsumen Muda. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 130–142. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i1.2301>
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37–44. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.345>
- Irfianti, M. D., Khanafiyah, S., & Astuti, B. (2016). Perkembangan Karakter Peduli Lingkungan Melalui Model Experiential Learning. *UPEJ Unnes Physics Education Journal*, 5(3), 72–79. <https://doi.org/10.15294/upej.v5i3.13768>
- Kholifatun, I., & Nurcahyo, R. J. (2018). Sistem Kerja Storage Dan Purchasing Departement Terhadap Kelangsungan Operasional Di Hotel Jambuluwuk Malioboro Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1), 39–46. <https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3637>
- Krestanto, H. (2021). Strategi dan Usaha Reservasi untuk Meningkatkan Tingkat Hunian di Grand Orchid Hotel Yogyakarta. *Media Wisata*, 17(1). <https://doi.org/10.36276/mws.v17i1.151>

- Kurniawan, A. R. (2014). *Arief Rakhman Kurniawan, Total Marketing, (Yogyakarta:Kobis, 2014), hlm. 18. Danang Sunyoto, Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta: CAPS, 2014), hlm. 69. 18, 69.*
- Makatumpias, D., Moniharapon, S., Tawas, H. N., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Dimanado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 4063–4072.
- Nasution, L. M. (2017). STATISTIKA DESKRIPTIF. *Journal of the American Chemical Society*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Nilasari, N. P. H., & Kusumadewi, N. M. W. (2016). PERAN SIKAP DALAM MEMEDIASI PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI KOSMETIK HIJAU MEREK THE BODY SHOP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Sejak zaman purbakala sampai sekarang , manusia selalu mengalami pe. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 821–848.
- Nurdin Usman, 2002, Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum, Bandung, CV Sinar Baru
- Puspitasari, N. B., Rinawati, D. I., & Sutrisno, B. D. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Green Purchase Intention Terhadap Produk Detergen Ramah Lingkungan (Lerak) Menggunakan Metode Linear Regression. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rahnama, H., & Rajabpour, S. (2016). Identifying effective factors on consumers' choice behavior toward green products: the case of Tehran, the capital of Iran. *Environmental Science and Pollution Research*, 24(1), 911–925. <https://doi.org/10.1007/s11356-016-7791-x>
- Restrepo Klinge, S. (2019). No TitleELENH. *Ayan*, 8(5), 55.
- Rusniati, R., & Rahmawati, R. (2019). Green Product : Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian dan Pengetahuan Pemakaian terhadap Keputusan Pembelian. *Intekna*, 19(1), 1–68. <https://editorial.femaledaily.com/blog/2019/07/22/4-alasan-produk-eco-friendly-lebih-mahal>
- Santoso, I., & Fitriyani, R. (2016). Green Packaging , Green Product , Green Advertising , Persepsi ,. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 9(2), 147–158.
- Sara Aghnia, A., Nurlena, & Gema Maulida, R. (2019). Pembelian dan Distribusi Barang di Trans Luxury Hotel Bandung. *Jurnal E-Proceeding of Applied Science, Vol.5 No.3(3)*, 2793–2799.
- Setiawan, Guntur. (2004). Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset

Sinangjoyo, N. J. (2015). Green Hotel Sebagai Daya Saing Suatu Destinasi. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(2), 83–93. <https://doi.org/10.22146/jnp.6368>

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Sugiyono, D. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

CV ALFABETA

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta

Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggara Hotel*. Alfabeta Bandung.

Theolina, S. O. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Hotel Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Grand Inna Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(2), 91–102.

Usada, U., & Murni, A. W. (2020). Strategi Green Product Guna Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil Menengah Berbasis Ramah Lingkungan. *Journal of Research and Technology*, 6(1), 33–40.

Wardiyanta, 2006, *Metode Penelitian Pariwisata*, Yogyakarta : ANDI



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI