

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN
SWOT PADA KANTOR KONSULTAN PAJAK
SATVIKA CONSULTING**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**NAMA : I PUTU SEPTA ADI SUARTAMA
NIM : 1915644086**

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI BALI

2023

ANALISIS STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN SWOT PADA KANTOR KONSULTAN PAJAK SATVIKA CONSULTING

I Putu Septa Adi Suartama
1915644086

Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali

ABSTRAK

Pajak menjadi salah satu sektor yang ikut berkontribusi besar bagi penerimaan negara. Wajib pajak yang kebingungan dalam menyelenggarakan kewajibannya karena diberlakukannya *self assesment system* atau pembayaran pajak secara mandiri. Maka wajib pajak memerlukan jasa konsultan pajak, salah satunya Kantor Konsultan Pajak (KKP) Satvika Consulting. Perusahaan KKP Satvika Consulting masih belum memiliki pelanggan dengan taraf pajak internasional, maka dalam menyikapi hal tersebut perusahaan membutuhkan suatu strategi salah satunya menggunakan metode pendekatan SWOT atau analisis SWOT.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap posisi bisnis perusahaan serta strategi yang dapat di implementasikan oleh perusahaan dengan menggunakan matriks *Internal Factors Analysis Strategy* (IFAS) dan matriks *Eksternal Factors Analysis Strategy* (EFAS). Penelitian ini menggunakan sumber data primer dengan metode pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi serta alat bantu kuesioner dalam menentukan hasil selisih pada matriks IFAS dan EFAS. Tahap pertama yaitu pengumpulan data melalui wawancara mengenai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Tahap kedua mulai melampirkan kuesioner setelah wawancara untuk mendapatkan hasil matriks IFAS dan EFAS, posisi dalam diagram SWOT dan matriks SWOT. Tahap ketiga menjadi tahap pengambilan keputusan dalam menentukan strategi bisnis yang tepat untuk dijalankan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kuadran 2 dengan posisi bisnis Diversifikasi. Strategi yang dapat dijalankan perusahaan adalah strategi *Strength-Threath* (ST) dengan strategi yang dapat dijalankan antara lain konsultan pajak meningkatkan kompetensi ke brevet C untuk mendapatkan pelanggan pajak internasional, meningkatkan pelayanan dengan pengalaman yang telah dimiliki perusahaan dalam mengimbangi keterbatasan brevet pajak, berkomunikasi yang baik dengan pelanggan dalam menetapkan fee pajak yang sesuai untuk pelanggan, serta melakukan kegiatan pelatihan secara rutin dalam mengantisipasi perubahan peraturan perpajakan.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, SWOT, IFAS dan EFAS,

ANALISIS STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN SWOT PADA KANTOR KONSULTAN PAJAK SATVIKA CONSULTING

I Putu Septa Adi Suartama
1915644086

Managerial Accounting Program Study, Bali State Polytechnic

ABSTRACT

Tax is one sector that contributes greatly to state revenues. Taxpayers who are confused about carrying out their obligations due to the implementation of a self-assessment system or paying taxes independently. Then taxpayers need the services of a tax consultant, one of which is the Satvika Consulting Tax Consultant Office (KKP). The KKP Satvika Consulting company still does not have customers with international tax levels, so in responding to this, the company needs a strategy, one of which is using the SWOT approach or SWOT analysis.

This study aims to reveal the company's business position and strategies that can be implemented by the company using the Internal Factors Analysis Strategy (IFAS) matrix and the External Factors Analysis Strategy (EFAS) matrix. This study uses primary data sources with data collection methods such as interviewing and documentation, as well as questionnaire tools, to determine the results of differences in the IFAS and EFAS matrices. The first stage is collecting data through interviews regarding strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The second stage started with attaching a questionnaire after the interview to get the results of the IFAS and EFAS matrices, positions in the SWOT diagram and SWOT matrix. The third stage is the decision-making stage in determining the right business strategy for the company to run.

The results of the study show that the company is in quadrant 2 with a diversification business position. The strategy that can be implemented by the company is the Strength-Threat (ST) strategy, with strategies that can be implemented including tax consultants increasing competence in brevet C to get international tax customers, improving services with the experience that the company has in compensating for tax brevet limitations, good communication with customers in determining appropriate tax fees for customers, as well as conducting routine training activities in anticipating changes in tax regulations.

Keywords: Business Strategy, SWOT, IFAS and EFAS,

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN
SWOT PADA KANTOR KONSULTAN PAJAK
SATVIKA CONSULTING**

SKRIPSI

**Proposal Penelitian ini
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Sarjana
Terapan Akuntansi Manajerial Jurusan Akuntansi Politeknik
Negeri Bali**



**NAMA : I PUTU SEPTA ADI SUARTAMA
NIM : 1915644086**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI
2023**

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN
SWOT PADA KANTOR KONSULTAN PAJAK
SATVIKA CONSULTING**

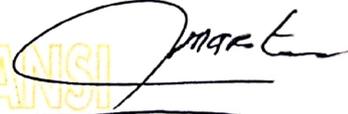
DIAJUKAN OLEH :

**NAMA : I PUTU SEPTA ADI SUARTAMA
NIM : 1915644086**

Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik Oleh :

DOSEN PEMBIMBING I,

DOSEN PEMBIMBING II,



**I Nyoman Subratha, SE,MM
NIP. 196208021987031001**

**Drs. I Made Sumartana, M.Hum
NIP. 196201091989031001**

JURUSAN AKUNTANSI

KETUA



**I Made Sudana, SE., M.Si
NIP. 196112281990031001**

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN
SWOT PADA KANTOR KONSULTAN PAJAK
SATVIKA CONSULTING**

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:

Tanggal 19 Bulan Agustus Tahun 2023

PANITIA PENGUJI

KETUA:



Cening Ardina, SE., M. Agb

NIP. 196204141990031003

ANGGOTA:



1. Ni Made Ayu Dwijayanti, SE., Ak., M.Si

NIP. 197902242006042002

A black ink signature of Dr. Dra. Ni Nyoman Aryaningsih, MM, written over a large yellow watermark logo of Politeknik Negeri Bali.

2. Dr. Dra. Ni Nyoman Aryaningsih, MM

NIP. 196809131993032002

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : I Putu Septa Adi Suartama

NIM : 1915644086

Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Analisis Strategi Bisnis Dengan Pendekatan SWOT Pada Kantor
Konsultan Pajak Satvika Consulting

Pembimbing : I Nyoman Subratha, SE,MM

Drs.I Made Sumartana., M.Hum

Tanggal Uji : 19 Agustus 2023

Skripsi yang ditulis adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah merupakan hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima segala sanksi yang berlaku di Politeknik Negeri Bali termasuk pencabutan gelar sarjana terapan yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan kecurangan saya siap menerima konsekuensinya.



I Putu Septa Adi Suartama

KATA PENGANTAR

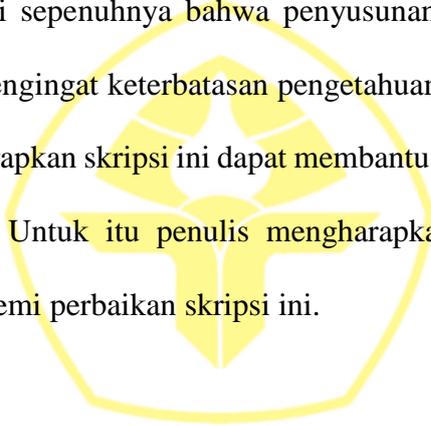
Puji syukur dipanjatkan dihadapan Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat-Nya, skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Dengan Pendekatan SWOT pada Kantor Konsultan Pajak Satvika Consulting” dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi pada Politeknik Negeri Bali. Skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu berkat bantuan dari beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu disampaikan terimakasih kepada :

1. I Nyoman Abdi, SE.,M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. I Made Sudana, SE., M,Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberikan pengarahan dan izin dalam menyelesaikan penyusunan skripsi di Politeknik Negeri Bali.
3. Cening Ardina, SE., M.Agb selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi di Politeknik Negeri Bali.
4. I Nyoman Subratha, SE., MM selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, saran serta dorongan yang sangat berguna dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Drs. I Made Sumartana selaku pembimbing II yang telah memberi masukan, saran, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Pihak perusahaan yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan moral serta material dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, dan
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Namun demikian diharapkan skripsi ini dapat membantu memberikan manfaat bagi yang berkepentingan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

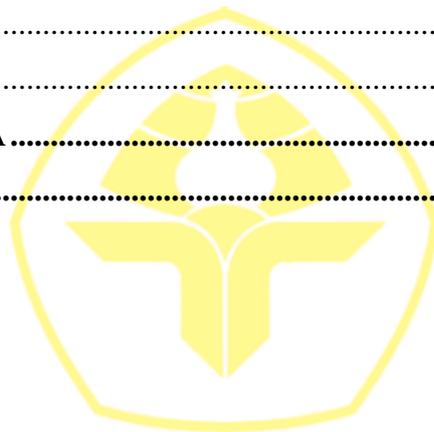
Badung, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan	iv
Halaman Persetujuan	v
Halaman Penetapan Kelulusan	vi
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori.....	6
B. Kajian Penelitian Yang Relevan.....	10
C. Alur Pikir	12
D. Pertanyaan Penelitian	13
BAB III METODELOGI PENELITIAN	14
A. Jenis Penelitian	14
B. Tempat dan Waktu Penelitian	14
C. Sumber Data	14
D. Subjek dan Objek Penelitian	15
E. Teknik dan Instrument Pengumpulan Data	15

F. Keabsahan Data	16
G. Teknik Analisis Data	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
A. Deskripsi Hasil Penelitian	22
B. Pembahasan	33
C. Keterbatasan Penelitian	40
BAB V PENUTUP	41
A. Simpulan.....	41
B. Implikasi	42
C. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kantor Konsultan Pajak Satvika Consulting 2023	2
Tabel 4.1 Matriks Internal Factors Analysis Strategy (<i>IFAS</i>) KKP Satvika Consulting	28
Tabel 4.2 Matriks Eksternal Factors Analysis Strategy (<i>EFAS</i>) KKP Satvika Consulting	29
Tabel 4.3 Matriks SWOT KKP Satvika Consulting	30



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian.....	12
Gambar 3.1 Model Matriks IFAS	18
Gambar 3.2 Model Matriks EFAS	19
Gambar 3.3 Diagram SWOT.....	20
Gambar 3.4 Model Matriks SWOT.....	21
Gambar 4.1 Strategi SWOT KKP Satvika Consulting	33



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Rekapitulasi Kuesioner Informan dan Perhitungan Rating

Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Kuesioner Informan dan Perhitungan Bobot

Lampiran 4. Contoh Perhitungan Rating

Lampiran 5. Contoh Perhitungan Bobot

Lampiran 6. Matriks *Internal Factors Analysis Strategy* (IFAS)

Lampiran 7. Matriks *Eksternal Factors Analysis Strategy* (EFAS)

Lampiran 8. Contoh Perhitungan Menentukan Diagram SWOT dan Matriks SWOT



JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI BALI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pajak menjadi salah satu sektor yang ikut berkontribusi besar bagi penerimaan negara selain usaha milik negara atau bidang lainnya yang termasuk dalam penerimaan negara bukan pajak. Kanwil direktorat jenderal pajak (DJP) untuk wilayah provinsi Bali mencatat penerimaan pajak pribadi dan badan per Januari 2023 sebesar Rp929,62 miliar atau tumbuh 48,70 persen dari Januari tahun sebelumnya yang hanya 35,28 persen (Saputra, 2023). Kanwil direktorat jenderal pajak (DJP) Bali per 23 Maret 2023 juga mencatat terdapat sebanyak 1,19 juta wajib pajak untuk wilayah Bali dengan berbagai ketentuan yang berlaku (Putu Diah Kharisma Widyati, 2023). Pencapaian ini salah satunya disebabkan oleh diberlakukannya *self assesment system*.

Self assesment system berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 merupakan salah satu upaya pemerintah, dimana wajib pajak menghitung dan mengisi kewajiban perpajakannya secara mandiri. Oleh karena itu masih banyak wajib pajak yang bingung dalam menyelenggarakan kewajiban perpajakannya secara mandiri. Maka dari itu wajib pajak memerlukan suatu bimbingan yang sesuai dengan ranah perpajakan, salah satunya jasa kantor konsultan pajak, khususnya di wilayah Denpasar.

Kantor Konsultan Pajak (KKP) Satvika Consulting menjadi salah satu KKP yang berada di wilayah Denpasar. KKP Satvika Consulting telah mendapatkan

pelanggan sebanyak 66 orang pelanggan selama periode April 2023 dengan jenis pelanggan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

KKP Satvika Consulting masih belum mendapatkan pelanggan dengan taraf pajak internasional dan masih hanya mendapatkan pelanggan UMKM. Peluang laba bagi bisnis perusahaan yang didapatkan dari pelanggan pajak internasional dapat dikatakan sangat menjanjikan dengan pelanggan asing yang bertransaksi dengan nilai tukar mata uang asing yang tentu lebih menguntungkan untuk sisi bisnis perusahaan. Konsultan pajak Satvika Consulting masih bersertifikat pajak tingkat A dan B. Konsultan pajak dengan tingkat A dan B atau konsultan pajak yang menangani perihal pajak pribadi dan badan yang belum memiliki sertifikasi konsultan pajak tingkat C atau konsultan pajak yang menangani perihal pajak internasional (Meilani dan Nisa, 2020). Data tersebut dapat dilihat pada tabel 1.2 berikut.

Tabel 1. 1
Data Kantor Konsultan Pajak Satvika Consulting 2023

Nama Kantor Konsultan Pajak	Tingkat Sertifikasi Pajak	Provinsi
KKP Satvika Consulting	AB	Bali

Sumber: sikop.kemenkeu.go.id, 2023

Keadaan ini dapat menjadi ancaman bagi bisnis KKP Satvika Consulting dengan risiko tidak mendapatkan pelanggan dengan taraf pajak internasional dan perlu dilakukan suatu tindakan dalam menyikapi ancaman yang dimiliki perusahaan, maka KKP Satvika Consulting memerlukan suatu strategi.

Strategi merupakan suatu alat tolak ukur untuk mencapai tujuan (Freddy Rangkti, 2006). Strategi juga merupakan suatu upaya yang dapat dilaksanakan

oleh sebuah perusahaan dalam memenangkan sebuah pasar yang menjadi pasar sasarannya dengan cara memberikan keunggulan dalam pelayanan yang diberikan perusahaan (Rahmawati dan Sutantri, 2019). Salah satu strategi bisnis yang dapat diterapkan perusahaan adalah dengan menggunakan analisis SWOT.

Kristanto et al. (2017) mengungkapkan analisis SWOT merupakan suatu analisis untuk mengukur berbagai macam kekuatan dan kelemahan dari sumber daya yang dimiliki serta peluang eksternal dan ancaman yang dihadapi perusahaan. Analisis SWOT juga membandingkan antara faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman). Maka dalam menyikapi hal tersebut KKP Satvika Consulting harus mengetahui posisi perusahaan dengan mengetahui faktor-faktor internal (kekuatan dan kelemahan dan eksternal (peluang dan ancaman) serta dapat mengimplementasikan strategi bisnis yang tepat dengan menggunakan analisis SWOT dalam mencapai keunggulan kompetitif. Maka penting untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Bisnis Dengan Pendekatan SWOT Pada Kantor Konsultan Pajak Satvika Consulting”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka didapatkan perumusan masalah, sebagai berikut :

1. Bagaimanakah posisi bisnis Kantor Konsultan Pajak Satvika Consulting dengan analisis SWOT?
2. Strategi bisnis apakah yang dapat diimplementasikan oleh Kantor Konsultan Pajak Satvika Consulting dengan analisis SWOT?

C. Batasan Masalah

Pembatasan masalah perlu dilakukan agar penelitian ini lebih efektif, efisien dan terarah, serta mengacu pada latar belakang di atas. Masalah yang diteliti pada penelitian ini adalah strategi bisnis yang dapat diimplementasikan oleh KKP Satvika Consulting dengan analisis SWOT.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian, sebagai berikut :

- a. Untuk dapat mengungkap dan menganalisis posisi kantor konsultan pajak satvika consulting dengan analisis SWOT.
- b. Untuk dapat mengungkap dan menganalisis strategi bisnis yang dapat diimplementasikan oleh Kantor Konsultan Pajak Satvika Consulting dengan analisis SWOT.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik secara teoritis maupun praktis, diantaranya:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui serta mengimplementasikan strategi bisnis yang tepat dengan menganalisis faktor internal (kekuatan dan kelemahan dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) dengan analisis SWOT.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Mahasiswa

Penelitian ini bermanfaat sebagai bahan referensi bagi mahasiswa untuk dapat menambah wawasan mengenai manajemen strategi berdasarkan pengalaman yang didapatkan di lapangan.

2) Bagi Politeknik Negeri Bali

Penelitian ini bermanfaat sebagai media informasi serta tambahan referensi dan literatur bagi Politeknik Negeri Bali sebagai acuan untuk penelitian-penelitian yang sejenis.

3) Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat diharapkan digunakan sebagai acuan serta masukan untuk perusahaan dalam strategi bisnis yang tepat digunakan dalam menyikapi ancaman tidak mendapat pelanggan dengan tingkat pajak internasional.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada bab IV yang diperoleh dari hasil wawancara, dokumentasi, serta kuesioner dalam membantu mendapatkan data matriks IFAS dan EFAS yang kemudian menentukan posisi bisnis perusahaan dalam diagram SWOT serta perumusan strategi melalui matriks SWOT, maka dapat diperoleh suatu simpulan sebagai berikut:

1. Posisi bisnis perusahaan KKP Satvika Consulting menggunakan analisis SWOT dengan hasil wawancara yang kemudian dilakukan perhitungan matriks IFAS dan EFAS, dimana didapatkan hasil perhitungan bobot dan rating matriks IFAS sebesar 1,13 dan hasil perhitungan bobot dan rating matriks EFAS sebesar -0,64 yang kemudian didapatkan posisi bisnis pada diagram SWOT menunjukkan perusahaan KKP Satvika Consulting berada pada posisi bisnis kuadran 2 atau posisi bisnis Diversifikasi. Dengan menggunakan alat analisis SWOT berupa matriks IFAS, matriks EFAS, dan diagram SWOT serta matriks SWOT, diketahui bahwa perusahaan dapat menjalankan strategi *Strength-Threat* (ST) yang terbentuk akibat pertemuan antara kekuatan perusahaan dengan ancaman yang dimiliki perusahaan.
2. Strategi Bisnis berbasis SWOT analisis yang dapat dipergunakan pada perusahaan KKP Satvika sebagai strategi agresif meliputi: menjalin hubungan baik serta bekerja sama dengan pihak KAP, menjaga reputasi atau

nama baik perusahaan di pihak pelanggan, membuat promosi dalam mendapatkan pelanggan salah satunya memanfaatkan sosial media. Strategi bisnis diversifikasi pada KKP Satvika meliputi: Konsultan pajak meningkatkan kompetensi ke brevet C untuk mendapatkan pelanggan pajak internasional, meningkatkan pelayanan dengan pengalaman yang telah dimiliki perusahaan dalam mengimbangi keterbatasan brevet pajak, berkomunikasi yang baik dengan pelanggan dalam menetapkan fee pajak yang sesuai untuk pelanggan, melakukan kegiatan pelatihan secara rutin dalam mengantisipasi perubahan peraturan perpajakan. Strategi bisnis *turn around* pada KKP Satvika meliputi: memperluas tempat parkir perusahaan demi kenyamanan staff dan pelanggan, meningkatkan alat penunjang kerja dalam memaksimalkan kinerja staff pada perusahaan dalam mempertahankan nama baik perusahaan di pihak pelanggan. Strategi bisnis difensif pada KKP Satvika meliputi: Membuka cabang konsultan pajak di lokasi yang berbeda.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disampaikan suatu implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

KKP Satvika Consulting memiliki keadaan terancam, dimana memiliki risiko tidak mendapatkan pelanggan taraf pajak internasional karena masih memiliki sertifikasi pajak tingkat AB dan belum memiliki sertifikasi tingkat C serta ancaman lainnya. Untuk itu strategi dengan metode SWOT ini

menjadi salah satu strategi yang dapat dijalankan oleh perusahaan dalam melakukan suatu perubahan untuk mencapai tujuan.

2. Implikasi Praktis

KKP Satvika Consulting dapat menjalankan strategi *Strength-Threath* (ST) dalam alternatif strategi yang ada pada matriks SWOT, dimana diantaranya dengan meningkatkan kompetensi dan pelayanan, serta menjalin kerja sama dengan pihak lain.

C. Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan untuk KKP Satvika Consulting antara lain:

1. Perusahaan melakukan peningkatan pelayanan dan kompetensi dalam memaksimalkan menangani pelanggan.
2. Perusahaan dapat melakukan kerjasama dengan perusahaan-perusahaan lainnya dalam meningkatkan kredibilitas serta mutu konsultasi pajak di KKP Satvika Consulting.

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Melalui Analisis Swot Pada Jaxs Barbershop Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah KARIMAH STIE AMKOP Makassar*, 2(3), 2089–9351. <https://doi.org/10.31227/osf.io/3db4g>
- Freddy Rangkuti. (2006). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis* (PT Gramedia Pustaka Utama (ed.); PT Gramedi).
- Kristanto, T., Muliawati, E. C., Arief, R., & Hidayat, S. (2017). Strategi Peningkatan Omset UKM Percetakan dengan Pendekatan Analisis SWOT. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, November*, 258–262. http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1770/Strategi-Peningkatan-Omset-Ukm-Percetakan-Dengan-Pendekatan-Analisis-SWOT%0Ahttp://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/file/download_file/1770
- Meilani, & Nisa. (2020). Pengaruh Etika Profesi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Brevet Pajak, dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 13–26. <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/415>
- Miharja, K. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 30–38. <https://doi.org/10.31311/jeco.v2i1.2252>
- Muhammad, M. (2018). Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usahatani Buah Naga Merah (*Hylocereus costaricensis*) Kecamatan Wasile Timur Kabupaten Halmahera Timur. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 11(1), 28. <https://doi.org/10.29239/j.agrikan.11.1.28-37>
- Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363–371. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>
- Putu Diah Kharisma Widyati. (2023). *Sebanyak 922 Ribu NIK Telah Terintegrasi NPWP per Maret 2023*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/denpasar/daerah/200288/sebanyak-922-ribu-nik-telah-terintegrasi-npwp-per-maret-2023>
- Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). Strategi Bersaing Produk Ukm Lunpia dengan Menggunakan Analisis Five Forces Porter dan SWOT (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 171–185. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2018.20353>
- Rahmawati, S., & Sutantri. (2019). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 1(2), 90–117. <https://doi.org/https://doi.org/10.33367/at.v1i2.1061>

- Saputra. (2023). *Penerimaan Pajak di Bali Tumbuh 48,7 persen pada Januari 2023*. Bali.Bisnis.Com.
<https://bali.bisnis.com/read/20230227/537/1632270/penerimaan-pajak-di-bali-tumbuh-487-persen-pada-januari-2023>
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Ifas – Efas Pada Cv. Dinasty. *Seminar Nasional IENACO*, 238–245.
- Sari, K., Nurliza, Fatimah, M. F. N., Melvia, V., & Putri, A. M. (2021). Analisis Lingkungan Eksternal dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada PT. Telkom Indonesia Tbk. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3051–3056.
- Selian, N., Hudori, A., & Maisyah, M. (2021). Faktor Analisa Lingkungan Internal (Studi Kasus Berdirinya Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini di STAIN Bengkalis). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 713–729.
- Syaiful, F. F., & Elihami. (2020). Penerapan Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(1), 343–359. <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/583>
- Triani Juansah, E., Maulida Rahmah, D., Ardiansah, I., Studi Teknologi Industri Pertanian, P., & Teknologi Industri Pertanian, F. (2020). *Identifikasi Proses Bisnis Dan Strategi Pengembangan Usaha Di Ukm Nugini Menggunakan Analisis Swot Identification of Business Processes and Strategies in Nugini Sme Using Swot Analysis*. 4(2), 250–257.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.3>
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007. (2007). *Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39916/uu-no-28-tahun-2007>