

**TUGAS AKHIR**  
**PENANGANAN *EVENT CULTURE SUMMIT* 2023 PT.**  
**PERTAMINA HULU ENERGI JAKARTA DI PHE**  
**TOWER OLEH MITRA TOURS & TRAVEL**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Bernadetta Putri Widyasari**

**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2023**

**TUGAS AKHIR**  
**PENANGANAN *EVENT CULTURE SUMMIT* 2023 PT.**  
**PERTAMINA HULU ENERGI JAKARTA DI PHE TOWER**  
**OLEH MITRA TOURS & TRAVEL**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Oleh  
**Bernadetta Putri Widyasari**  
**NIM 2015813043**

**PROGRAM STUDI D III USAHA PERJALANAN WISATA**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2023**

**PENANGANAN *EVENT CULTURE SUMMIT* 2023 PT.  
PERTAMINA HULU ENERGI JAKARTA DI PHE TOWER  
OLEH MITRA TOURS & TRAVEL**

Oleh

**Bernadetta Putri Widyasari**

NIM 2015813043

Tugas Akhir ini Diajukan guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Pariwisata  
Politeknik Negeri Bali

Disetujui oleh

Pembimbing I,



**Drs. I Putu Budiarta, M.Par.**  
NIP 196312221990031001

Pembimbing II,



**Raden Ayu Trisnayoni, S.Tr.Par., M.Tr.Par**  
NIK 202111013

Disahkan oleh  
Jurusan Pariwisata  
Ketua,



**Prof. Ni Made Liliawati, M.A.T.M., Ph.D**  
NIP 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
JURUSAN PARIWISATA

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364

Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128

Laman: www.pnb.ac.id Email: poltek@pnb.ac.id

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bernadetta Putri Widyasari  
NIM : 2015813043  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Politeknik Negeri Bali

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir ini yang berjudul:

**“PENANGANAN *EVENT CULTURE SUMMIT* 2023 PT. PERTAMINA  
HULU ENERGI JAKARTA DI PHE TOWER OLEH MITRA TOURS &  
TRAVEL”**

Bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 14 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,



Nama : Bernadetta Putri Widyasari  
NIM : 2015813043  
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan Pariwisata  
Politeknik Negeri Bali

## KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul *PENANGANAN EVENT CULTURE SUMMIT 2023 PT. PERTAMINA HULU ENERGI JAKARTA DI PHE TOWER OLEH MITRA TOURS & TRAVEL* tepat pada waktunya. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Diploma III pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mengalami hambatan serta kendala, namun berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, hambatan serta kendala tersebut dapat penulis atasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan serta bantuannya kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE., M.eCom selaku Direktur, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D selaku Ketua Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan serta pengarahan – pengarahan yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.

3. Dr. Gede Ginaya, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan selama menuntut ilmu di Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.
4. Drs. I Made Budiasta, M.Par selaku Ketua Program Studi D3 Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan masukan dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dan penyusunan tugas akhir ini.
5. Muhamad Nova, M.Pd selaku Koordinator Praktik Kerja Lapangan yang telah mengkoordinasikan, memberikan saran, memotivasi dan memberi dukungan kepada penulis dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.
6. Drs. I Putu Budiarta, M.Par selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini.
7. Raden Ayu Trisnayoni, S.Tr.Par., M.Tr.Par selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sehingga terselesainya tugas akhir ini.
8. Seluruh dosen Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali yang telah mendidik dan membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Bali.
9. Muhammad Indharto Rusman selaku Direktur Mitra Tours & Travel dan Kak Dita selaku *Recruitment & Training Supervisor* Mitra Tours & Travel yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Mitra Tours & Travel.

10. Kak Ilyas selaku *event organizer* staf sekaligus mentor penulis, serta seluruh staf Mitra Tours & Travel yang telah memberikan bimbingan dan kerjasamanya selama penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di Mitra Tours & Travel.
11. Nikolas Djainudin dan Decie Natalia Nabal, orang tua tercinta yang telah memberikan motivasi, semangat serta doa kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai tepat pada waktunya.
12. Seluruh keluarga yang telah memberikan biaya, dukungan semangat dan doa kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
13. Putu Dewangga Widiawan Bandhesa yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
14. Teman-teman kelas 6A UPW 2020 dan semua sahabat yang telah memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi materi maupun penyajian. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap tugas akhir ini bisa diterima dan bermanfaat bagi semua pihak serta menambah kepustakaan yang ada.

Badung, Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penulisan .....	4
1. Tujuan Penulisan .....	5
2. Kegunaan Penulisan Tugas Akhir .....	5
D. Metode Penulisan Tugas Akhir .....	6
1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	6
2. Metode dan Teknik Analisis Data .....	7
3. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
A. Pengertian Penanganan .....	9
B. <i>Event</i> .....	9
1. Jenis <i>Event</i> .....	10
2. Karakteristik <i>Event</i> .....	12
3. Kategori <i>Event</i> .....	14
4. Penyelenggara <i>Event</i> .....	15
C. MICE.....	17
1. <i>Meeting</i> .....	17
2. <i>Incentive</i> .....	18
3. <i>Conference</i> .....	18
4. <i>Exhibition</i> .....	19
D. Vendor.....	19

E. <i>Venue</i> .....	20
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	21
A. Lokasi dan Sejarah Perusahaan.....	21
1. Lokasi Perusahaan.....	21
2. Sejarah Perusahaan.....	21
B. Bidang Usaha dan Fasilitas Perusahaan.....	23
1. Bidang Usaha Perusahaan.....	23
2. Fasilitas Perusahaan.....	25
C. Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	39
A. Penanganan <i>Event Culture Summit</i> 2023 PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta di PHE Tower Oleh Mitra Tours & Travel.....	39
1. Tahap Persiapan.....	39
2. Tahap Pelaksanaan.....	43
3. Tahap Akhir.....	56
B. Kendala yang dihadapi dalam proses Penanganan <i>Event Culture Summit</i> 2023 PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta di PHE Tower Oleh Mitra Tours & Travel dan Cara Mengatasinya.....	57
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	58
A. Simpulan.....	58
B. Saran.....	59

## DAFTAR PUSTAKA

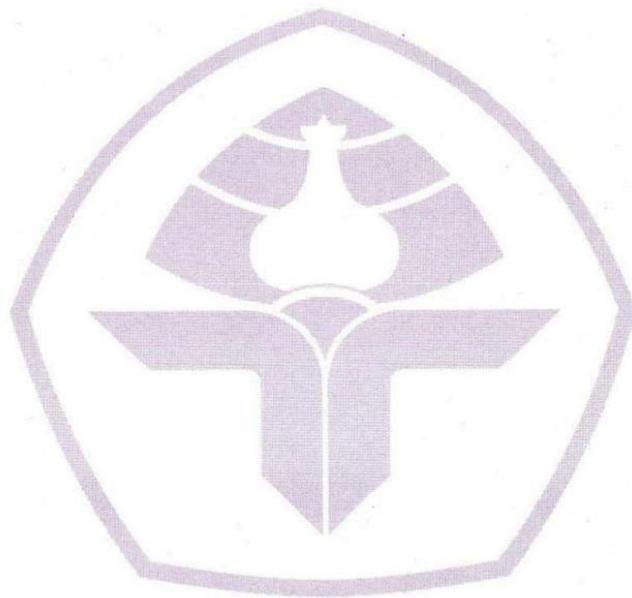
JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3. 1</b> Logo Mitra Tours & Travel .....	21
<b>Gambar 3. 2</b> Struktur Organisasi .....	26
<b>Gambar 4. 1</b> Logo PT. Kreasi Lima Perdana .....	41
<b>Gambar 4. 2</b> Logo Umara <i>Catering</i> .....	41
<b>Gambar 4. 3</b> Logo Wefio.....	42
<b>Gambar 4. 4</b> Meja Registrasi .....	44
<b>Gambar 4. 5</b> Pembukaan oleh MC.....	45
<b>Gambar 4. 6</b> Pertunjukkan Tari dan Video.....	45
<b>Gambar 4. 7</b> Sambutan Direktur PT. Pertamina Hulu Energi Subholding Upstream ..	46
<b>Gambar 4. 8</b> <i>Charter Commitment</i> .....	47
<b>Gambar 4. 9</b> Seminar <i>Session:Why AKHLAK &amp; What the Dreams are</i> .....	47
<b>Gambar 4. 10</b> <i>Games</i> .....	48
<b>Gambar 4. 11</b> Seminar <i>Session: Personality and productivity. Is it cool?</i> .....	48
<b>Gambar 4. 12</b> <i>Exhibition</i> .....	49
<b>Gambar 4. 13</b> Seminar <i>Session: No need culture, really?</i> .....	49
<b>Gambar 4. 14</b> Diskusi Panel .....	50
<b>Gambar 4. 15</b> Registrasi Peserta Hari ke-2.....	51
<b>Gambar 4. 16</b> Pembukaan Hari Ke-2.....	52
<b>Gambar 4. 17</b> <i>Talkshow: Culture, Humanity and Changes</i> .....	52
<b>Gambar 4. 18</b> <i>Games Day 2</i> .....	53
<b>Gambar 4. 19</b> <i>Talkshow: I'm thinking, I'm changing</i> .....	53
<b>Gambar 4. 20</b> <i>Break Time</i> .....	54
<b>Gambar 4. 21</b> <i>Talkshow: Urip Iku Urup</i> .....	54
<b>Gambar 4. 22</b> Pengumuman Juara.....	55
<b>Gambar 4. 23</b> <i>Closing Event</i> .....	55

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Fasilitas Perusahaan .....	25
--	----



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Rundown Day 1*

Lampiran 2. *Rundown Day 2*



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pariwisata sebagai fenomena global telah menjadi kebutuhan dasar ratusan juta orang terlibat. Sebagai kebutuhan dasar bepergian harus menjadi bagian dari hak asasi manusia, yang memang seharusnya demikian dihormati dan dilindungi. Hal ini pada akhirnya membuat organisasi berbeda organisasi internasional seperti PBB, Bank Dunia dan *World Tourism Organization* (WTO) mengakui bahwa pariwisata merupakan bagian yang tidak terpisahkan kehidupan manusia terutama terkait dengan kegiatan sosial dan ekonomi.

Menurut UU No. 10 Tahun 2009 tentang pariwisata dalam pasal 1 ayat 3, pariwisata mencakup semua jenis kegiatan wisata dan didukung oleh segala fasilitas dan layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah. Juga, pariwisata mengacu pada segala sesuatu yang berkaitan dengan kepariwisataan, seperti pengembangan sumber daya pariwisata dan usaha lain yang terkait dengan pariwisata. Segala sesuatu yang dapat dianggap sebagai tujuan wisata adalah objek wisata dan daya tarik wisata.

Perkembangan selanjutnya konsep pariwisata khususnya di Indonesia dimaknai sebagai industri yang memperluas pemasaran produk usaha yang mempengaruhi pendapatan nasional dan penyerapan tenaga kerja, serta memanfaatkan hasil pajak berganda (*multiplier effect*). Hal lain yang terkait dengan pariwisata meliputi upaya untuk meningkatkan pertumbuhan pendapatan riil, ketersediaan anggaran

liburan/cuti bagi karyawan atau eksekutif, peraturan mata uang/nilai tukar antara negara asal turis dan negara tujuan. Kebijakan transportasi darat, laut dan udara, harga tiket, pemasaran, promosi, model atau era objek wisata, sikap masyarakat terhadap wisatawan dan lain-lain. Dengan demikian, pariwisata berperan nyata sebagai penggerak kehidupan sosial, ekonomi dan budaya suatu bangsa dan semakin mendapat pengakuan dari waktu ke waktu.

Hal ini didukung oleh keberhasilan pengembangan industri pariwisata meningkatkan perannya dalam pendapatan daerah dimana pariwisata berada komponen utamanya, dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhinya, seperti: jumlah destinasi yang ditawarkan, jumlah wisatawan yang berkunjung baik nasional dan internasional, hunian hotel, pendapatan per kapita, faktor keamanan, nilai tukar, dan investasi di bidang pariwisata. Provinsi DKI Jakarta memiliki berbagai jenis wisata untuk dipilih wisatawan, mulai dari taman rekreasi, pusat perbelanjaan, *event*, wisata kuliner, wisata budaya, dan wisata bahari serta memenuhi persyaratan klasifikasi sebagai “tempat wisata” disamping fasilitas yang ada di provinsi DKI Jakarta memiliki pelayanan publik, pelayanan wisata, aksesibilitas yang mendukung pengembangan sektor pariwisata. (Riska Arlina dan Evi Yulia Purwanti : 2013).

MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*) adalah terobosan baru dalam promosi pariwisata di Indonesia karena diyakini menghasilkan keuntungan 7 kali lebih banyak daripada pariwisata rekreasi. Dampak utama dari keberadaan bisnis MICE di Indonesia adalah meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan citra pariwisata di daerah destinasi MICE. Potensi MICE Indonesia terlihat dari berbagai

*event* penting di tingkat internasional yang telah diselenggarakan oleh Indonesia. Selain itu, Indonesia memiliki sumber daya manusia MICE yang profesional, infrastruktur yang berkualitas, akomodasi dan infrastruktur MICE yang memadai.

Menjadi destinasi MICE tidak cukup dengan alam yang indah dan budaya saja. Namun, seperti Bali yang awalnya dikenal sebagai tujuan rekreasi terkenal di dunia, lambat laun berkembang menjadi tujuan MICE. Bali memiliki fasilitas untuk konvensi internasional seperti Bali Nusa Dua Convention Center. Namun tidak untuk Jakarta, karena bukan tempat rekreasi, sehingga tempat pertemuan yang sempurna menjadi daya tarik tersendiri. Ketersediaan fasilitas konvensi besar seperti Jakarta Convention Center menjadi salah satu alasan mengapa Jakarta menjadi tujuan utama MICE di Indonesia setelah Bali. Salah satu *event* terbesar di Jakarta adalah INACRAFT (Jakarta *International Handicraft Trade Fair*), pameran kerajinan internasional tahunan dengan berbagai tema. Acara ini diselenggarakan oleh Asosiasi Eksportir dan Produsen Kerajinan Indonesia (ASEPHI) bekerja sama dengan PT. Dimediasi oleh Binacreation. INACRAFT 2022 diselenggarakan pada tanggal 23-27 Maret 2022 di Jakarta Convention Center. (Shelby Dhoz Basnet dan Anisatul Auliya : 2022).

Salah satu dari beberapa perusahaan MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*) di Jakarta adalah Mitra Tours & Travel. Mitra Tours & Travel selain menangani *tour, ticketing* dan reservasi hotel juga menangani MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*). Banyak *event* yang sudah diselenggarakan dan melibatkan banyak sumber daya manusia untuk menyukseskan acara tersebut. Selama *event* berlangsung, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan *event*

dirancang sedemikian rupa agar tujuan *event* tersebut dapat berjalan dengan lancar dan sukses. Salah satu *event* yang dibantu oleh Mitra Tours & Travel untuk menyukseskan acara tersebut adalah *Culture Summit 2023 PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta* yang bertempat di PHE Tower mulai pada tanggal 20 – 21 Maret 2023. Persiapan yang dilakukan untuk menangani kegiatan tersebut terdiri dari beberapa tahapan mulai dari tahap awal, tahap pelaksanaan hingga tahap akhir. Semua persiapan dilakukan secara matang, sebelum kegiatan dilaksanakan agar meminimalisir terjadinya kesalahan saat *event* berlangsung.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk membahas mengenai “Penanganan *Event Culture Summit 2023 PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta* di PHE Tower oleh Mitra Tours & Travel” yang dijadikan judul tugas akhir.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dikemukakan rumusan masalah yang akan dibahas dalam tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Bagaimana Penanganan *Event Culture Summit 2023 PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta* di PHE Tower oleh Mitra Tours & Travel?
2. Apa sajakah kendala yang dihadapi dalam proses Penanganan *Event Culture Summit 2023 PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta* di PHE Tower oleh Mitra Tours & Travel dan cara mengatasinya?

## **C. Tujuan dan Kegunaan Penulisan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dan kegunaan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

## 1. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah menjawab pertanyaan dari rumusan masalah yang telah diuraikan, yaitu:

- a. Untuk mengetahui bagaimana bentuk Penanganan *Event Culture Summit 2023* PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta di PHE Tower oleh Mitra Tours & Travel.
- b. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam proses Penanganan *Event Culture Summit 2023* PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta di PHE Tower oleh Mitra Tours & Travel dan cara mengatasinya.

## 2. Kegunaan Penulisan Tugas Akhir

Kegunaan penulisan ini antara lain:

- a. Bagi Mahasiswa
  - 1) Merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mahasiswa jenjang Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
  - 2) Sebagai tolak ukur dalam penerapan teori yang didapat di bangku kuliah dengan yang didapat di lapangan.
  - 3) Sebagai media untuk menambah wawasan dan memperbanyak pengetahuan baru di bidang MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*).

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

- 1) Merupakan sumber landasan dan menambah informasi dalam rangka meningkatkan proses belajar.
- 2) Sebagai referensi dalam menambah materi perkuliahan dalam mata kuliah MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*).
- 3) Sebagai kontribusi Politeknik Negeri Bali dalam memperbaharui dan memperkaya ilmu perkuliahan dengan kondisi industri yang sesungguhnya.

c. Bagi Perusahaan

- 1) Sebagai masukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan di masa mendatang.
- 2) Menciptakan sumber daya manusia yang lebih berkompeten dalam bidang MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*).
- 3) Terjalin hubungan baik antara perusahaan dengan kampus.

#### **D. Metode Penulisan Tugas Akhir**

##### **1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data**

Metode yang penulis gunakan dalam mengumpulkan data ini adalah sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengamati, mempelajari, dan berpartisipasi dalam proses Penanganan *Event Culture Summit 2023* PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta di PHE Tower oleh Mitra

Tours & Travel. Metode ini didukung dengan teknik pencatatan dan dokumentasi gambar.

b. Metode Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab staf di Mitra Tours & Travel terkait Penanganan *Event Culture Summit* 2023 PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta. Metode ini didukung dengan teknik pencatatan.

c. Metode Kepustakaan

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara membaca sumber – sumber tertulis, seperti: buku, karya ilmiah, jurnal dan internet yang berkaitan dengan masalah yang dibahas. Metode ini didukung dengan teknik meringkas.

## 2. Metode dan Teknik Analisis Data

Metode yang digunakan dalam analisis data adalah deskriptif yaitu dengan metode memberikan gambaran umum dan penjelasan secara sistematis mengenai informasi yang diterima sesuai dengan fakta yang diperoleh di lapangan secara keseluruhan sehingga dapat memperoleh informasi yang baik untuk menarik kesimpulan yang sesuai dengan pembahasan dari rumusan masalah.

### **3. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis**

Dalam metode ini terdapat dua jenis metode penyajian hasil analisis yaitu metode informal dan metode formal. Metode informal dengan menyajikan hasil analisis data dengan kata – kata biasa dalam bentuk data yang merupakan data kualitatif dikorelasikan dengan metode deskriptif. Metode formal dengan menyajikan hasil analisis data dengan tanda, gambar, tabel, dan foto. Karena dalam penulisan tugas akhir ini dilengkapi dengan tanda baca dan beberapa tabel serta pengembangan kata – kata penulis sendiri.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan pembahasan pada BAB IV, Penanganan *Event Culture Summit* 2023 PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta Oleh Mitra Tours & Travel yang dilaksanakan pada tanggal 20 – 21 Maret 2023 di PHE Tower, dapat disimpulkan bahwa:

1. Penanganan *Event Culture Summit* 2023 PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta Oleh Mitra Tours & Travel terdiri dari 3 tahapan, mulai dari tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap akhir. Tahap persiapan seperti pembentukan tim, pemilihan *venue*, pemilihan vendor, penjadwalan kegiatan, *set up event equipment* dan *production*. Tahap pelaksanaan dimulai dengan *briefing*, doa bersama, *check venue*, registrasi peserta, pembukaan acara hingga penutupan acara. Dilanjutkan dalam tahap akhir, Mitra Tours & Travel dan vendor melakukan *clear up*, mengirim hasil dokumentasi selama *event* berlangsung, pembuatan laporan pertanggungjawaban dan yang terakhir PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta memberikan ucapan terima kasih kepada Mitra Tours & Travel.
2. Kendala yang dihadapi dan cara mengatasinya dalam Penanganan *Event Culture Summit* 2023 PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta Oleh Mitra Tours & Travel yaitu pada H-1 *event* pihak penyelenggara mengajukan permohonan penambahan dana kepada Mitra Tours & Travel yang dimana pengajuan tersebut baru bisa diproses 14 hari kerja. Pemecahan masalah yang dilakukan yaitu

menggunakan dana pribadi untuk sementara, kemudian setelah 14 hari kerja akan digantikan dengan dana dari yang diajukan ke Mitra Tours & Travel sebelumnya. Selain itu, kendala yang lainnya pada target peserta tidak sesuai yang diharapkan. Pemecahan masalah yang dilakukan yaitu meningkatkan promosi *event*.

## **B. Saran**

Terkait dengan Penanganan *Event Culture Summit 2023* PT. Pertamina Hulu Energi Jakarta Oleh Mitra Tours & Travel ada beberapa saran yang penulis sampaikan untuk dijadikan masukan dan perbaikan kedepannya, sebagai berikut:

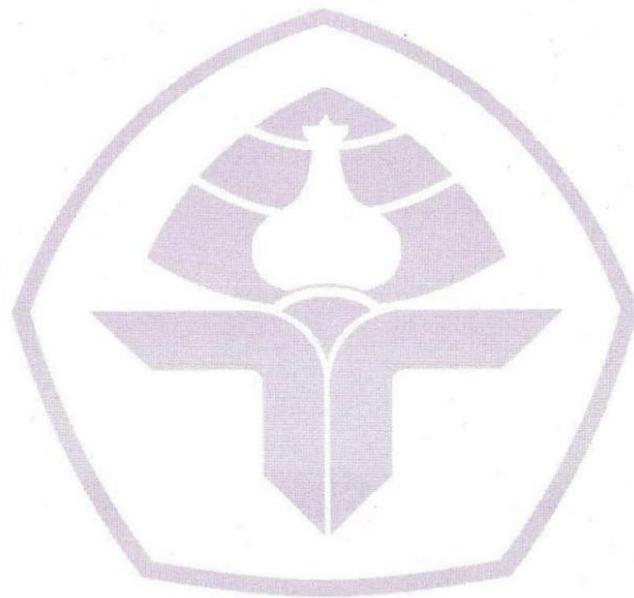
1. Untuk menghindari penambahan dana pada H-1 *event*, sebaiknya pihak penyelenggara dan juga Mitra Tours & Travel mengkalkulasi anggaran dengan sebaik mungkin sebelum *event* dimulai agar dalam kekurangan tersebut bisa diajukan penambahan dana dan dapat diproses lebih cepat sebelum *event* berlangsung.
2. Untuk menghindari target peserta tidak sesuai yang diharapkan, sebaiknya pihak penyelenggara dan Mitra Tours & Travel lebih meningkatkan promosi dengan publikasi secara digital yaitu menyebarkan pamflet melalui whatsapp *group* dan sosial media. Selain itu, publikasi secara fisik yaitu memasang spanduk dan baliho *event* di PHE Tower.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andika, I Putu Agus. (2022). *Penanganan Penggunaan Equipment Sound System Dalam Rakernas Bank BPD Si 2022 Oleh Phenom Event Indonesia*. Badung.
- Arlina, R., & Purwanti, E. Y. (2013). Analisis Penerimaan Daerah Dari Industri Pariwisata Di Provinsi DKI Jakarta Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya . hal. 2.
- Basnet, S. D., & Auliya, A. (2022). Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Penyelenggaraan Event INACRAFT 2022. hal. 20.
- Kusuma, Chusnu Syarifa Diah. (2019). MICE-Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia. hal. 52-53.
- Lestari, Martha Tri. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Jakarta: Kencana.
- Setyawan, Heri. (2018). Daya Saing Destinasi MICE di Indonesia. hal. 30.
- Simanjuntak, B. A., Tanjung, F., & Nasution, R. (2017). *SEJARAH PARIWISATA: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Suryadharma, I Putu Krishna. (2022). *Penanganan Hybrid Event Bank Mandiri oleh Phenom Event Indonesia dalam Acara Rapat Kerja Direktorat Operation 2022*. Badung.
- Suwardita, I Komang. (2022). *Penanganan Event Penyampaian Informasi Vaksinasi Serentak Indonesia Secara Hybrid Oleh Polda Bali Dan Phenom Event Indonesia*. Badung.
- Wibowo, Lili Adi. (2008). *Modul Usaha Jasa Pariwisata*. Bandung.

Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2020). *Manajemen Event: Konsep dan Aplikasi - Rajawali Pers*. Depok: Rajawali Pers.

Wirawan, P. E., Octaviany, V., & Nuruddin. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Badung: Nilacakra Publishing House.



JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI