

TUGAS AKHIR

**PENANGANAN *EVENT* RAKER SME *BANKING* 2023
PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK OLEH PT.
MELALI MICE**



POLITEKNIK NEGERI BALI

Kadek Arya Wijaya

**JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

TUGAS AKHIR

**PENANGANAN *EVENT* RAKER SME *BANKING* 2023 PT
BANK MANDIRI (PERSERO) TBK OLEH PT. MELALI MICE**



POLITEKNIK NEGERI BALI

**Oleh
Kadek Arya Wijaya
2015813019**

**PROGRAM STUDI D3 USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BALI
BADUNG
2023**

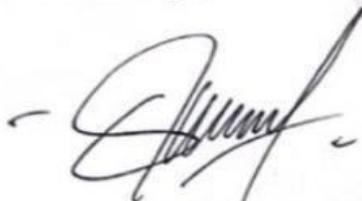
**PENANGANAN *EVENT* RAKER SME *BANKING* 2023 PT
BANK MANDIRI (PERSERO) TBK OLEH PT. MELALI MICE**

Oleh
Kadek Arya Wijaya
NIM 2015813019

Tugas ini Diajukan guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Pariwisata
Politeknik Negeri Bali

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Raden Ayu Trisnayoni, S.Tr.Par., M.Tr.Par.
NIK 202111013

Pembimbing II,



Dra. Ni Putu Somawati, M.M.
NIP 196305271991032001

Disahkan oleh:
Jurusan Pariwisata
Ketua,



Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D.
NIP 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI BALI JURUSAN
PARIWISATA**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali –
80364 Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128 Laman: www.pnb.ac.id

Email: poltek@pnb.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kadek Arya Wijaya

NIM : 2015813019

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul:

**“PENANGANAN *EVENT* RAKER SME *BANKING* 2023 PT BANK
MANDIRI (PERSERO) TBK OLEH PT. MELALI MICE”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Nama : Kadek Arya Wijaya

NIM : 2015813019

Prodi : Usaha Perjalanan wisata

Jurusan Pariwisata Politeknik
Negeri Bali

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Penanganan *Event* Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk oleh PT.Melali MICE ini dengan baik dan tepat pada waktunya dan sesuai dengan apa yang diharapkan. Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali dan dibuat dengan maksud menguraikan penanganan program rapat kerja Bank Mandiri di Renaissance Bali Nusa Dua Resort

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis banyak menemui hambatan dan kesulitan. Namun, berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi. Untuk itu melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi, SE, M.eCom. selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Prof. Ni made Ernawati, MATM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan kesempatan yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan.

3. Drs. Gede Ginaya, M.Si. selaku Sekertaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
4. Drs. I Made Budiassa, M.Par. selaku ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
5. Raden Ayu Trisnayoni, S.Tr.,M.Tr.par selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan tugas akhir
6. Dra. Ni Putu Somawati, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan tugas akhir
7. Drs. I Made Budiassa, M.Par. selaku ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
8. Muhamad Nova, M.Pd. selaku Koordinator PKL Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
9. I Ketut Jaman, S.S., M.Si CMMC selaku Direktur Utama PT Melali MICE yang telah memberikan kesempatan dan motivasi selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.

10. *Supervisor, staff*, dan teman-teman *trainee* PT Melali MICE yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
11. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan biaya, semangat, dan doa kepada penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
12. Seluruh teman-teman penulis yang telah banyak memberikan dukungan, masukan, dan saran selama melaksanakan Prkatik Kerja Lapangan dan penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan baik dari segi materi, sistematika maupun bahasanya. Hal ini tidka terlepas dari keterbatasan penulis sebagai manusia biasa yang tidak luput dari ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan guna menyempurnakan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca baik dari lingkungan Politeknik Negeri Bali maupun dari luar lingkungan Politeknik Negeri Bali.

Badung, 18 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir	6
1. Tujuan Penulisan	6
2. Kegunaan Penulisan.....	7
D. Metodologi Penulisan Tugas Akhir.....	8
1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	8
2. Metodologi dan Teknik Analisis Data.....	9
3. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis	9

A. Pengertian Penanganan	10
B. Pengertian Event	11
1. Pengertian Event.....	11
2. Jenis Event.....	11
3. Karakteristik Event.....	13
4. Kategori Event.....	14
5. Penyelenggara Event	15
C. Pengertian MICE	17
D. Pengertian Vendor	20
E. Pengertian <i>Venue</i>.....	21
Bab III Gambaran Umum Perusahaan.....	22
A. Lokasi dan Sejarah Perusahaan.....	22
1. Lokasi 22	
2. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	23
B. Bidang Usaha dan Fasilitas.....	26
1. Bidang Usaha.....	26
2. Fasilitas 31	
C. Struktur Organisasi	33
Bab IV Pembahasan.....	43
A. Penanganan <i>Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI</i> (PERSERO) tbk oleh PT.Melali MICE.....	45
1. Tahapan Persiapan.....	45
2. Tahapan Pelaksanaan	60
B. Kendala yang dialami dan bagaimana cara mengatasinya dalam	

(PERSERO) tbk oleh PT.Melali MICE.....	94
Bab V Simpulan dan Saran	98
A. Simpulan.....	98
Daftar Pusataka.....	100
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT.Melali MICE	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Melali MICE.....	33
Gambar 4.1 Flow Chart Event Raker SME (Small Medium Enterprise) Banking PT Bank Mandiri (PERSERO) tbk.....	44
Gambar 4.2 Lay Out Ballroom Renaissance Nusa Dua Bali.....	47
Gambar 4.3 Lay Out Ballroom Renaissance Nusa Dua Bali	48
Gambar 4.4 Lay Out Registration Renaissance Nusa Dua Bali	48
Gambar 4.5 Lay Out Registration Renaissance Nusa Dua Bali	49
Gambar 4.6 Prasasti Design	49
Gambar 4.7 Lay Out Ballroom Renaissance Bali Nusa Dua Resort	51
Gambar 4.8 Perlengkapan Ruang Meeting dan Dinner berupa Panggung	64
Gambar 4.9 LED Screen/Videotron (Tengah)	65
Gambar 4.11 Multi Splicing LED Procecor	67
Gambar 4.12 Backdrop dan Frame LED Wall Screen	67
Gambar 4.13 Video Live on Screen dengan spesifikasi 4K Sony PXW-Z 90V Camera,	68
Gambar 4.14 Perlengkapan Sound System	69
Gambar 4.15 lighting	70
Gambar 4.16 Laptop Presentasi	70
Gambar 4.17 Perfect Cue	71
Gambar 4.18 TV Plasma 55” + Stand s	72
Gambar 4.19 Generator set/electricity	72
Gambar 4.20 Photobooth 360	73

Gambar 4.21 Photobooth printed	74
Gambar 4. 22 Launching comitment.....	74
Gambar 4.23 Multimedia content video.....	76
Gambar 4.24 Desain Grafis	77
Gambar 4.25 Team Show Management	77
Gambar 4.26 Backdrop Registrasi/Photobooth	78
Gambar 4.27 Roll Up Banner.....	79
Gambar 4.28 Spanduk	80
Gambar 4.29 Dokumentasi (Photo dan Video)	81
Gambar 4.30 Dokumentasi (Photo dan Video) Activity	81
Gambar 4.31 Moment to go	82
Gambar 4.32 Perlengkapan Sholat	83
Gambar 4.33 Imam Sholat	83
Gambar 4.34 Koordinator Ruang Sidang dan Dinner	84
Gambar 4.35 Technical dan IT staff.....	85
Gambar 4.36 Usher dan Runner di Ruang Sidang	85
Gambar 4.37 Akomodasi, dan Konsumsi Team EO	86
Gambar 4.38 Laporan Kegiatan Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Event</i> Periode Bulan Januari- Juni 2023	5
TABEL 3.1 Daftar Fasilitas PT.Melali MICE	31
Tabel 4.1 <i>Rundown</i> Rapat Akselerasi Event RAKER SME BANKING 2023	89
Tabel 4.2 <i>Rundown Event AWARDING NIGHT</i> SME BANKING 2023	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: *Check List* kebutuhan peralatan dan perlengkapan *Event Raker SME Banking 2023* PT BANK MANDIRI (PERSERO) tbk oleh PT.Melali MICE

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi yang ada di Indonesia dimana saat ini Pariwisata Indonesia mengalami perkembangan pesat dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan menjadi faktor utama perkembangan pariwisata Indonesia, sehingga masyarakat dapat dengan mudah menerima dan menyalurkan informasi dengan cepat. Selain itu perkembangan Pariwisata Indonesia yang terjadi karena potensi karakteristik Pariwisata Indonesia yang sangat besar sebagai negara kepulauan seperti kekayaan alam, keragaman budaya, keragaman suku, keragaman makanan, keragaman jenis kerajinan tangan, dan sebagainya.

Pariwisata memiliki beberapa pengertian dan menurut Undang-undang RI No 10 Tahun 2009 pengertian pariwisata adalah sebagai aktivitas melakukan perjalanan, baik yang dilakukan oleh individu ataupun kelompok, dimana tujuan mereka tidak lain untuk rekreasi, mempelajari keunikan yang ditawarkan oleh objek wisata atau sekedar untuk mengembangkan diri. Selain itu secara etimologi, kata pariwisata berasal dari bahasa Sanskerta yang terdiri atas dua kata yaitu pari dan wisata. Pari memiliki arti “banyak” atau “berkeliling”, sedangkan wisata memiliki arti “pergi” atau “berpergian”. Maka dengan itu kata pariwisata diartikan sebagai suatu perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar-putar,

dari suatu tempat ke tempat lain yang dalam bahasa Inggris disebut dengan kata “tour”, sedangkan untuk pengertian “kepariwisataan” dapat digunakan kata “*tourisme*” atau “*tourism*” A, Yoeti. Oka. (1996:112).

Pariwisata adalah satu sumber penyumbang devisa terbanyak dalam negeri. Daerah Pariwisata adalah kumpulan usaha pariwisata yang saling berhubungan dalam menghasilkan barang atau jasa untuk kebutuhan wisatawan saat penyelenggaraan pariwisata. (Kajian Ilmu Administrasi:2019:XVI). Indonesia adalah negara yang berpotensi dalam pengembangan industri pariwisata, baik alam dan budaya yang menjadi pusat perhatian dunia. Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas di industri pariwisata dapat memberikan nilai tambah perkembangan industri pariwisata

Industri pariwisata Indonesia tentunya tidak terlepas dari sub-rantai bisnis jasa MICE (*meeting, incentive, conference, Exhibitions*). Di masa sekarang, hal ini didukung oleh perkembangan teknologi, informasi dan persaingan bisnis menyebabkan banyak mengadakan berbagai pertemuan, negosiasi baik secara nasional maupun internasional dalam hal menciptakan prospek masa depan bagi industri MICE di Indonesia. Kegiatan MICE selalu mempengaruhi banyak industri dan banyak pihak menciptakan *multiplier effect* yang menguntungkan banyak pihak. Beberapa pihak potensial, banyak yang diuntungkan oleh industri MICE yaitu *Event Organizer (EO)*, *Professional Conference Organizer (PCO)*, kantor percetakan, toko souvenir, perhotelan baik akomodasi atau food and beverage, biro perjalanan, transportasi, usaha kecil dan menengah (UKM).

Bali sebagai salah satu destinasi MICE di Indonesia yang membentuk pulau Bali memiliki potensi besar untuk wisata MICE. Tahun 2022 Bali dijadikan salah satu tempat diselenggarakannya acara berskala internasional, yaitu KTT G20 pada bulan November 2022. Tidak hanya wisatawan MICE yang datang ke pulau Bali untuk berpartisipasi dalam pertemuan, konferensi, pameran dan lain-lain, pada saat yang sama, mereka ingin menikmati pariwisata dan budaya yang menjadi ujung tombaknya wisata pulau Bali, adapun wisatawan dari berbagai belahan dunia datang ke pulau Bali yang dapat bertambah secara signifikan .

Event adalah kegiatan yang dilakukan oleh organisasi baik setiap hari, bulan atau tahun membawa orang ke suatu tempat sehingga mereka bisa mendapatkan informasi atau pengalaman penting dan tujuan lain yang diselenggarakan oleh penyelenggara. Terdapat empat jenis event, yaitu *Leisure Event, Cultural Event, Personal Event, dan organizational Event*. (Noor 2009),

Wisatawan mancanegara (wisman) yang datang langsung ke Provinsi Bali pada bulan September 2022 tercatat sebanyak 291.162 kunjungan, naik 5,24 persen dibandingkan periode bulan sebelumnya yang tercatat sebanyak 276.659 kunjungan. Wisatawan yang berasal dari Australia mendominasi kedatangan wisman ke Bali di bulan September 2022 dengan *share* sebesar 29,56 persen. (Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. 2023. “Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali September 2022”. Diakses dari <https://bali.bps.go.id/pada> tanggal 11 Maret 2023.)

Sejumlah event dalam skala internasional yang telah dan akan diselenggarakan di Bali pada tahun 2022 di antaranya yaitu *Vespa World Days*

2022, *First Bali World Culture Celebration in series with the 44th Bali Arts Festival (BAF), Miss Global 2022, dan 12th International Exhibition of Food, Hotel, and Tourism Bali, KTT G20*. (KONSULAT JENDRAL REPUBLIK INDONESIA DI VANCOUVER, KANADA. 2023. “Sejumlah *event* dalam skala internasional yang telah dan akan diselenggarakan di Bali pada tahun 2022”. Diakses dari <https://kemlu.go.id/>pada tanggal 11 Maret 2023.)

Salah satu perusahaan MICE di Bali yaitu Melali MICE, merupakan perusahaan *Professional Convention Organizer (PCO)* terkemuka. Perusahaan telah berhasil berpartisipasi dalam berbagai pertemuan internasional, perjalanan insentif, konvensi dan pameran di Indonesia. Sebagian besar konvensi dan pameran besar berlangsung di Bali dan Jakarta sementara pertemuan menengah, lokakarya, seminar dan acara lainnya berlangsung di berbagai kota seperti Bogor, Bandung, Solo, Surabaya, Batam, Medan, Padang, Pontianak, Banjarmasin, Makassar, Manado dan Lombok. Perusahaan juga melakukan misi penjualan pariwisata ke Australia, India, China, Korea, Singapura, dan Macao (Melali MICE. “*Company Profile*”. Diakses dari [https:// www.melali-mice.com/](https://www.melali-mice.com/)pada tanggal 13 Maret 2023.)

Melali MICE bekerja sama erat dengan hotel-hotel besar dengan fasilitas konvensi kelas dunia mereka sendiri, perusahaan transportasi dan pemasok berkualitas lainnya di Bali dan sekitarnya yang menawarkan layanan untuk klien lokal dan luar negeri. (Melali MICE. “*Company Profile*”. Diakses dari [https:// www.melali-mice.com/](https://www.melali-mice.com/)pada tanggal 13 Maret 2023.) Adapun beberapa *event*

yang pernah dilaksanakan oleh PT.Melali MICE selama periode bulan Januari- Juni 2023 sebagai berikut:

Tabel 1.1
Daftar Event Periode Bulan Januari- Juni 2023

NO	Nama Event	Tgl	Penyelenggara
1	GEF-8 Asia-Pacific Regional Workshop	10-12 Januari	(GEF) Global Environment Facility
2	National Dialog Indonesia	16-18 Januari	(GEF) Global Environment Facility
3	<i>Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO) tbk</i>	17 Februari	Bank Mandiri
4	2023 IFIAR Inspection Workshop	07-09 Maret	IFIAR Indoneisa (Kemenkeu)
5	(Indo Pacific-Economic Framework atau IPEF).	13-19 Maret	Kementrian Bidang Perekonomian Republik Indonesia
6	UNIMA INTERNATIONAL FESTIVAL	25-30 April	UNIMA Indonesia
7	ASEAN SUMMIT 2023	08-11 Mei	ASEAN atau ASEAN Senior Officials' Meeting/SOM (Kementerian Luar Negeri Indonesia)
8	INTERNATIONAL TRAINING ON TOPONYMY	19-23 Juni	Badan Informasi Geopasial Republik Indoneisa (BIG)

Berdasarkan daftar *event* di atas, adapun salah satu *event* yang pernah dilaksanakan oleh melali PT.Melali MICE yaitu *Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO) tbk* tanggal 17 Februari 2023 di Renaissance

Bali Nusa Dua Resort. Alasan saya memilih *Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO) tbk* oleh PT.Melali MICE karena saya mampu dan memahami bagaimana event ini berjalan dari tahap persiapan sampai tahap akhir, selain itu *event* ini memiliki karakteristik yang unik dengan tema Planet Mars, oleh karena itu penulis tertarik mengangkat judul “Penanganan *Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO) tbk* oleh PT.Melali MICE”

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah Penanganan *Event Raker SME Banking 2023 PT Bank Mandiri (PERSERO) tbk* oleh PT.Melali MICE?
2. Apakah kendala yang dialami dan bagaimana cara mengatasinya dalam Penanganan *Event Raker SME Banking 2023 PT Bank Mandiri (PERSERO) tbk* oleh PT.Melali MICE?

C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir

1. Tujuan Penulisan
 - a. Untuk memaparkan Penanganan *Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO) tbk* oleh PT.Melali MICE
 - b. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam Penanganan *Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO) tbk* oleh PT.Melali MICE

2. Kegunaan Penulisan

a. Bagi Mahasiswa

1) Sebagai salah satu persyaratan akademis untuk memperoleh Ijazah Diploma III pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali

2) Untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapat ketika melakukan perkuliahan yaitu menerapkan kegiatan sebagai *Event Organizer* pada suatu perusahaan.

b. Bagi Politeknik Negeri Bali

1) Tugas Akhir ini diharapkan mampu dijadikan sebagai referensi untuk mahasiswa Politeknik Negeri Bali khususnya jurusan pariwisata sehingga nantinya dapat dijadikan sebagai acuan dalam pembuatan TA (Tugas Akhir) dan dijadikan sebagai bahan pembelajaran khususnya bagi mereka yang mengangkat topik yang berkaitan dengan digital.

2) Untuk menjalin kerjasama dan hubungan baik antara pihak kampus dengan industri.

c. Bagi Perusahaan

1) Sebagai bahan evaluasi dalam meningkatkan kualitas kerja dan pelayanan perusahaan

2) Untuk menjalin kerjasama antara pihak perusahaan atau industri dengan pihak kampus.

D. Metodologi Penulisan Tugas Akhir

Dalam penulisan tugas akhir ini, pengumpulan data menggunakan beberapa metode dan teknik sebagai berikut :

1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Beberapa metode pengumpulan data untuk membahas rumusan masalah di atas, yaitu:

a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data ini melalui observasi langsung ke lapangan sesuai dengan mata pelajaran yang sudah dipelajari dan berpartisipasi langsung setiap event oleh PT.Melali MICE

b. Metode Wawancara

Metode ini berkaitan dengan pendekatan atau strategi yang digunakan untuk mengumpulkan data dari responden atau subjek penelitian melalui interaksi tatap muka atau komunikasi via online baik formal ataupun informal. Metode wawancara sering digunakan dalam penelitian sebagai cara untuk memperoleh informasi yang mendalam dan kontekstual tentang suatu topik atau masalah tertentu dalam hal ini berkaitan dengan Penanganan *Event Raker SME Banking* 2023 PT. Bank Mandiri (Persero) tbk oleh PT. Melali MICE.

c. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan proses yang digunakan untuk merekam, mengumpulkan dan mengatur informasi dalam bentuk tertulis atau elektronik, dalam hal ini, elektronik yang dimaksud adalah berupa kamera dengan berbagai

jenis, baik menggunakan peralatan sederhana seperti *smart phone*. Pada metode ini berfungsi untuk mencatat dan mempertahankan informasi yang berkaitan dengan suatu kegiatan dalam hal ini mengenai event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk oleh PT.Melali MICE

d. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan informasi dalam bentuk ringkasan bahan dari buku, publikasi ilmiah, ensiklopedi, website perusahaan, majalah dan internet berhubungan dengan penulisan tugas akhir ini.

2. Metodologi dan Teknik Analisis Data

Dua jenis metode yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif yaitu menjelaskan atau mendeskripsikan masalah dengan menggunakan informasi yang diperoleh selama praktek kerja lapangan di PT.Melali MICE untuk membuat rumusan atau kesimpulan, metode ini didukung dengan teknik *exposure*

3. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis

Ada dua cara untuk menyajikan hasil analisis, yaitu analisis informal dan formal. Metode presentasi informal untuk menyajikan hasil analisis deskripsi atau kata-kata umum yang terkait dengan “Penanganan Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk oleh PT.Melali MICE”. Metode penyajian formal yaitu perumusan dengan tabel dan gambar yang didapat selama pelaksanaan *event* raker ini.

BAB V

Simpulan dan Saran

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan BAB IV mengenai Penanganan *Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO)* tbk oleh PT.Melali MICE dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penanganan *Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO)* tbk oleh PT.Melali MICE dapat disimpulkan bahwa terdapat 3 metode pelaksanaan pekerjaan yang dilakukan oleh PT.Melali MICE sebagai *event organizer (EO)* dalam Penanganan *Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO)* tbk oleh PT.Melali MICE yaitu Tahap Persiapan yang terbagi menjadi 3 (tiga) tahapan diantaranya tahapan persiapan pendahuluan, tahapan persiapan pendalaman, dan tahapan persiapan final. Kemudian dalam tahapan pelaksanaan terbagi menjadi 2 (dua) diantaranya tahapan pelaksanaan pendahuluan, dan tahapan pelaksanaan puncak kegiatan. Selanjutnya tahapan akhir pasca pelaksanaan kegiatan terbagi menjadi 2 (dua) diantaranya pembuatan laporan kegiatan dan penyerahan laporan kegiatan kepada panitia penyelenggara.
2. Ada 2 Kendala yang dialami saat Penanganan *Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO)* tbk oleh PT.Melali MICE yaitu 2 (dua) kendala pada tahapan persiapan dan 4 (empat) kendala pada tahapan pelaksanaan.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada PT.Melali MICE mengenai Penanganan *Event Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO)* tbk oleh PT.Melali MICE sebagai berikut:

1. Komunikasi antara tim *event organizer* dengan panitia harus lebih ditingkatkan terutama tim visual karena beberapa waktu terakhir saat event sering terjadi panitia merevisi sebuah pekerjaan yang sudah selesai dan terkesan mendadak sehingga memperlambat tim untuk melakukan pekerjaan selanjutnya.
2. Lebih memperhatikan kualitas dan ketersediaan peralatan IT (*Information AND Technology*) dalam pelaksanaan kegiatan *Raker SME Banking 2023 PT BANK MANDIRI (PERSERO)* tbk oleh PT.Melali MICE untuk membawa cadangan perlengkapan peralatan IT seperti kabel HDMI dan *Wireless microphone* yang cukup .

Daftar Pustaka

A, Yoeti. Oka. (1996). Pengertian Pariwisata dan kepariwisataan. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, 112.

Aletheia Rabbani:2021. Pengertian event, karakteristik, jenis dan manajemen event. *Pengertian Event, Karakteristik, Jenis, dan Manajemen Event - Sosial*79. 2021.

Any Noor (2009). Manajemen event. . Diakses pada 18 Mei 2023 dari, <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html>

Azizah, Laeni Nur: 2022, Pengertian Vendor. Gramedia Blog

Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. 2023. [Online <https://bali.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 11 Maret 2023.

Badudu & Zain. (2001). Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan

Chusnu Syarifa Diah Kusuma. Kajian Ilmu Administrasi. Edisi Agustus 2019, Vol. XVI No. 2, ISSN 1412-1131, e-ISSN 2528-5750, Hal. 52-62. MICE-Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia.

Getz (2007:18). Offline event. Diterbitkan tahun 2007.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online <https://kbbi.web.id/penanganan>, diakses pada 3 Maret 2023 pukul 11.00 WITA

KONSULAT JENDRAL REPUBLIK INDONESIA DI VANCOUVER, KANADA. 2023. Diakses dari <https://kemlu.go.id/>, diakses pada 11 Maret 2023

Laurensia, diwawancarai oleh penulis , Juni 2023, Laporan Kegiatan Event Raker SME Banking PT BANK MANDIRI (PERSERO) tbk oleh PT.Melali MICE, Kantor Gedung Lotus, Pemogan, Bali

O'Tool dan Mikolaitis (2007:10). Event. Repository.unpas.ac.id/45869/4/BAB%20II.pdf

Oxford Advanced Learner's Dictionary 2012. Arti kata venue. Diakses pada 10 Juli 2023 dari <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/venue>

Pendit, Nyoman S. 1999, Wisata Konveksi. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
Rahma , Nidaur. 2016. Diakses pada 17 April 2023, dari <https://www.pengadaanbarang.co.id/vendor>

Sasmita. (2020). Pengertian Online Event. Analisi Pasar Virtual Event di Tengah Pandemi Covid-19, 19, 12.

Suwardita, I Komang. 2022. Penanganan Event Penyampaian Informasi Vaksinasi Serentak Indonesia Secara Hybrid oleh POLDA Bali dan Phenom Event Indonesia. Tugas Akhir. Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali: Jimbaran

Troy Halsey (2010:2-10). Pengertian event. Repository.unpas.ac.id/45869/4/BAB%20II.pdf

Winda (2022). Hybrid event. <https://www.loket.com/blog/contoh-hybrid-event>

Zain., B. &. (2001). Pengertian Penanganan. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, 897.