

**TUGAS AKHIR**

**PENANGANAN INCENTIVE DI PHENOM EVENT INDONESIA : EVENT  
GATHERING TAHUNAN BG SKINCARE DI LOMBOK**



**Ni Putu Mitha Sukmawati**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**BADUNG**

**2023**

**TUGAS AKHIR**

**PENANGANAN INCENTIVE DI PHENOM EVENT INDONESIA : EVENT  
GATHERING TAHUNAN BG SKINCARE DI LOMBOK**



Oleh

**Ni Putu Mitha Sukmawati**

**NIM. 2015813017**

**JURUSAN PARIWISATA  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

7

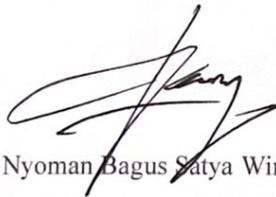
**SURAT KETERANGAN  
PERBAIKAN/REVISI  
TUGAS AKHIR TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Politeknik Negeri Bali, menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa : Ni Putu Mitha Sukmawati  
NIM : 2015813017  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan : Pariwisata  
Judul Tugas Akhir : Penanganan Incentive oleh Phenom Event Indonesia: Event Gathering Tahunan Bg Skincare di Lombok

Telah diadakan perbaikan/revisi oleh mahasiswa yang bersangkutan dan dinyatakan dapat diterima untuk melengkapi laporan Tugas Akhir

Pembimbing I,

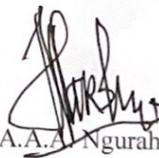


Sang Nyoman Bagus Satya Wira, S.S.,M.Par

NIP 199101022022031006

Badung, 10 Agustus 2023

Pembimbing II,



Dra. A.A.A. Ngurah Harmini, M.Par

NIP 195912091990112001

Disetujui,

Panitia Ujian Komprehensif

Politeknik Negeri Bali

Jurusan Pariwisata

Ketua,



**Prof. Ni Made Ernawati, MATM, Ph.D.**

NIP 196312281990102001



POLITEKNIK NEGERI BALI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN  
KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI BALI  
JURUSAN PARIWISATA**

Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali – 80364  
Telp. (0361) 701981 (hunting) Fax. 701128 Laman: [www.pnb.ac.id](http://www.pnb.ac.id)  
Email: [poltek@pnb.ac.id](mailto:poltek@pnb.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ni Putu Mitha Sukmawati

NIM : 2015813017

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Pariwisata  
Politeknik Negeri Bali

dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul:

**“PENANGANAN INCENTIVE DI PHENOM EVENT INDONESIA : EVENT  
GATHERING TAHUNAN BG SKINCARE DI LOMBOK”**

benar bebas dari plagiat. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 15 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,



Nama : Ni Putu Mitha Sukmawati

NIM. 2015813017

Prodi: Usaha Perjalanan Wisata

Jurusan Pariwisata

Politeknik Negeri Bali

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Penanganan Event Tahunan Bg Skincare Yang Diselenggarakan Di Lombok Oleh Phenom Event Indonesia tepat pada waktunya dan sesuai dengan apa yang diharapkan. Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Usaha Perjalanan Wisata pada Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak menemui hambatan dan kesulitan, namun berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi. Untuk itu melalui kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. I Nyoman Abdi , SE, M.eCom selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Jurusan Pariwisata, khususnya Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
2. Prof. Ni Made Ernawati, MATM., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan kesempatan yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Dr. Gede Ginaya, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir.

4. Drs. I Made Budiasa, M.Par. selaku Ketua Program Studi D3 Usaha Perjalanan Wisata sekaligus coordinator tugas akhir yang selalu memberi dukungan kepada saya dalam penyusunan laporan ini.
5. Sang Nyoman Bagus Satya Wira, S.S.,M.Par. selaku Pembimbing I saya yang telah banyak membantu memberikan penulis pengarahan, bimbingan, dan pengetahuan yang luas kepada penulis selama melakukan perkuliahan di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.
6. Dra. A.A.A. Ngurah Harmini, M.Par. selaku Dosen Pembimbing II penulis yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama proses penulisan tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen Politeknik Negeri Bali yang telah mendidik penulis, memberikan bimbingan, dan pengetahuan yang luas kepada penulis.
8. Tommy Sujana selaku *CEO Phenom Event* Indonesia.
9. Yuni Wijayanti, selaku *Training Manager* di Phenom *Event* Indonesia yang telah banyak mengajarkan banyak hal selama melaksanakan event di Phenom *Event* Indonesia.
10. Rendra Purwicaksono, selaku *Operation Manager* di Phenom *Event* Indonesia.
11. Seluruh keluarga besar Phenom Management Group atas kesabarannya dan membimbing dan pendukung penulis selama masa *training* di Phenom *Event* Indonesia.

12. Ayah, Ibu, Adik Dan Keluarga Besar kelas 6B UPW dan semua orang yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan laporan ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Penulis mengucapkan Terimakasih atas segala dukungan dan bantuan sehingga laporan ini dapat tersusun dengan baik.

Badung, Agustus 2023

Ni Putu Mitha Sukmawati

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR .....	1
TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir .....	4
1. Tujuan Penulisan .....	4
2. Kegunaan Penulisan .....	4
D. Metodologi Penulisan Tugas Akhir .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Pengertian parwisata.....	8
B. Pengertian Penanganan.....	9
C. Pengertian Event .....	10
D. MICE .....	10
E. Pengertian <i>Event Organizer (EO)</i> .....	13
F. Pengertian <i>Gathering</i> .....	14
G. Pengertian Gala <i>Dinner</i> .....	16
H. Pengertian <i>Awarding</i> .....	17
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	18
A. Lokasi dan Sejarah Perusahaan .....	18
1. Lokasi.....	18
2. Sejarah Phenom Event Indonesia .....	18

B. Bidang Usaha Dan Fasilitas Perusahaan .....	20
C. Fasilitas Perusahaan .....	23
D. Sturuktur Organisasi.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Penanganan <i>Incentive</i> di Phenom Event Indonesia: <i>Event Gathering</i> Tahunan BG Skincare di Lombok .....	29
B. Kendala dan Pemecahan Masalah dalam Penanganan Event Tahunan Bg Skincare ...	43
BAB V .....	45
PENUTUP.....	45
A. Simpulan .....	45
B. Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47
DAFTAR LAMPIRAN .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan Phenom Event Indonesia .....	18
Gambar 3.2 Struktur Phenom.....	25
Gambar 4.1 Backdrop .....	33
Gambar 4.2 Pemasangan <i>Gate</i> .....	33
Gambar 4.3 <i>Set Up Table</i> Acara.....	34
Gambar 4.4 Pemasangan <i>Stage</i> Acara.....	34
Gambar 4.5 Tari Asmarandana.....	37
Gambar 4.6 Pemberian <i>Awarding</i> .....	39
Gambar 4.7 Penampilan <i>Guest Star</i> .....	40
Gambar 4.8 Foto Bersama dengan Pihak Bg Skincare .....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Entertainment Phenom Event.....	22
Tabel 3.2 Fasilitas Phenom .....	24
Tabel 3.3 Barang yang Disediakan Phenom .....	24
Tabel 4.1 Nama <i>Team</i> Phenom.....	32

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Indonesia terletak di Benua Asia tepatnya di Kawasan Asia Tenggara yang merupakan salah satu negara yang memiliki keanekaragaman potensi wisata dan budaya yang terbentang dari Sabang sampai Merauke. Keanekaragaman potensi wisata dan budaya yang dimiliki Indonesia membuat sektor pariwisata menjadi salah satu sektor yang sangat diandalkan untuk memajukan perekonomian bagi masyarakat Indonesia. Potensi pariwisata yang dimiliki Indonesia membuat banyak wisatawan domestik hingga mancanegara datang untuk menikmati daya tarik wisata yang ada di Indonesia.

Pariwisata itu sendiri memiliki pengertian sendiri yaitu pariwisata adalah rangkaian aktivitas dan kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh perorangan, kelompok atau keluarga ke suatu tempat secara sementara dengan tujuan mencari ketenangan, kedamaian, keseimbangan, keserasian dan kebahagiaan jiwa. Pariwisata didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah. Wisatawan umumnya tertarik untuk mengunjungi suatu destinasi karena adanya daya tarik di suatu daerah tersebut, seperti keunikan budaya, keindahan alam, fasilitas yang mendukung yang memadai, serta keramahmatan pegawai dan masyarakat yang membuat wisatawan nyaman.

Salah satu destinasi wisata di Indonesia yang menarik banyak perhatian wisatawan adalah Pulau Bali. Bali merupakan salah satu provinsi yang ada di Indonesia dengan ibu kotanya Denpasar. Keindahan alam dan keunikan budaya Bali menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan domestik maupun mancanegara. Tujuan wisatawan yang berkunjung ke Bali tidak hanya untuk berlibur, tetapi juga untuk bisnis atau melakukan pertemuan. Perjalanan wisata jenis ini disebut dengan wisata MICE. Kata MICE merupakan singkatan *dari meeting, incentive, conference dan exhibition*. Dalam pelaksanaan wisata konvensi atau wisata MICE ini melibatkan banyak komponen pariwisata seperti transportasi, akomodasi, *restaurant*, atraksi wisata dan tempat penyelenggaraan acara atau *venue*.

Dengan potensi yang dimiliki Bali, menjadikan Bali sebagai salah satu destinasi penyelenggaraan MICE di Indonesia. Bali menjadi tuan rumah dalam beberapa kegiatan konferensi baik skala nasional maupun internasional. Bali memiliki fasilitas lengkap sebagai penunjang kegiatan MICE yang berstandar internasional. Terselenggaranya wisata konvensi selain dengan adanya fasilitas penunjang kegiatan MICE yang telah disebutkan di atas juga ditentukan dengan tersedianya Event Organizer (EO) yang membantu untuk menyukseskan jalannya suatu acara. Salah satu *event organizer* yang telah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia yaitu Phenom Event Indonesia yang bertempat di Pulau Bali.

Phenom Event Indonesia telah menangani *event* mulai dari skala nasional hingga internasional. Phenom Event Indonesia pada tahun 2019 pada saat corona melakukan perubahan konsep event yaitu melalui online dan juga *hybrid* namun masa – masa

tersebut sudah dilalui oleh phenom sehingga pada saat new normal Phenom Kembali melakukan *event* secara offline dan berkembang hingga sekarang, selain melaksanakan event dengan *venue* berlokasi di Bali Phenom juga melakukan *event* di beberapa wilayah seperti, Jakarta, Jogja dan ada beberapa di Lombok. Kebetulan Phenom event ini memiliki anak perusahaan yang ada di Lombok namun tak jarang juga *team* Phenom yang ada di bali ditugaskan untuk melaksanakan *event* di Lombok.

Event tersebut berasal dari kalangan *Government, corporate*, dan banyak lagi. Phenom Event Indonesia banyak melaksanakan event di luar Bali salah satunya yaitu *event* Bg *skin care* yang berlokasi di Lombok, Bg *skincare* ini merupakan produk kecantikan. Bg *skincare* ini melakukan kegiatan tahunan mereka yang dibantu oleh *Event Organizer*. Berdasarkan kesempatan *event* tersebut tulisan ini telah diselesaikan dengan penelusurannya sebagai mana ditekankan pada penanganan beserta kendala event tersebut. Untuk menyukseskan acara ini kita memulai semua dari tahap persiapan, perencanaan hingga pelaksanaan sampai akhir. Ini adalah salah satu hal baru bagi penulis untuk tahu bagaimana melaksanakan *event* Bg *skin care* di Lombok oleh Phenom Event Indonesia.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membahas mengenai “Penanganan Incentive Di Phenom Event Indonesia : Event Gathering Tahunan Bg Skincare Di Lombok ”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam membuat tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Bagaimanakah Penanganan Event Tahunan Bg Skincare Yang Dilaksanakan Di Lombok Oleh Phenom Event Indonesia?
2. Kendala apa saja yang timbul dalam Penanganan Event Tahunan Bg Skincare Yang Dilaksanakan Oleh Phenom Event Indonesia dan cara mengatasinya?

## **C. Tujuan dan Kegunaan Penyusunan Tugas Akhir**

### **1. Tujuan Penulisan**

- a. Untuk memaparkan Penanganan Event Incentive di Phenom Event Indonesia
- b. Untuk mengetahui kendala – kendala yang timbul dalam Penanganan Event Incentive di Phenom Event Indonesia.

### **2. Kegunaan Penulisan**

- a. Bagi Politeknik Negeri Bali Sebagai tempat bagi Mahasiswa Politeknik Negeri Bali untuk mendapatkan informasi-informasi yang lengkap dan tepat mengenai dunia industri pariwisata khususnya tentang *Event* sehingga menjadi masukan dalam mengembangkan kurikulum sesuai dengan tuntutan di dunia industri pariwisata saat ini.
- b. Bagi Mahasiswa

1. Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Bali.
2. Sebagai tempat untuk pengaplikasian ilmu yang telah diperoleh selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Bali khususnya dalam Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
3. Sebagai media untuk menambah wawasan dan memperbanyak pengetahuan baru di bidang MICE.

c. Bagi Perusahaan

1. Dengan adanya penulisan tugas akhir ini diharapkan tulisan ini dapat menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan pada perusahaan kedepannya.
2. Untuk dapat menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan kampus dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.

**D. Metodologi Penulisan Tugas Akhir**

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, pengumpulan data menggunakan beberapa metode dan teknik sebagai berikut:

1. Metodologi dan Teknik Pengumpulan Data Beberapa metode pengumpulan data untuk membahas rumusan masalah di atas, yaitu:

a) Metode Observasi (Pengamatan)

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung ke lapangan sesuai dengan objek yang akan diteliti dan turut ikut serta dalam aktifitas yang dilakukan oleh Phenom Event Indonesia. Dalam metode ini dilakukan secara real langsung melaksanakan pengamatan ke lapangan.

b) Metode Interview (wawancara)

Metode wawancara merupakan salah satu teknik dalam mengumpulkan informasi atau data. Metode ini dilakukan dengan wawancara kepada event manager dan staff yang bertugas dalam menangani event. Pada saat metode interview dilakukan dengan kesepakatan antara staff yang di interview.

c) Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data dengan mengambil gambar sebuah dokumen atau kejadian yang terdapat pada suatu acara atau event. Dalam hal ini, dilakukan beberapa dokumentasi mengenai jalanya *event* tersebut.

d) Metode Kepustakaan

Metode yang dilakukan untuk mendapatkan informasi dengan cara merangkum materi dari buku-buku, karya ilmiah, ensiklopedia, website perusahaan, majalah dan internet yang berkaitan dengan penulisan tugas akhir ini.

## 2. Metodologi dan Teknik Analisis

Data Dalam menyusun tugas akhir ini, akan menggunakan analisis data secara deskriptif yaitu metode dengan memberikan gambaran umum dan memaparkan secara sistematis mengenai data yang diperoleh sesuai dengan kenyataan yang terjadi di lapangan secara menyeluruh dan selengkaplengkapnyanya sehingga akan diperoleh data yang baik serta akan dikaitkan dengan beberapa informasi yang diperoleh dari beberapa metode yang sudah dilakukan sebelumnya sehingga mampu menghasilkan kesimpulan yang sesuai dengan pembahasan dari rumusan masalah.

### 3. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis

Metode penyajian hasil analisis ada dua, yaitu metode penyajian analisis informal dan formal. Metode penyajian informal adalah menyajikan hasil analisis dengan uraian atau kata-kata biasa mengenai Penangana Event Tahunan Bg Skincare Yang Dilaksanakan Di Lombok oleh Phenom Event Indonesia. Metode penyajian formal adalah perumusan dengan tabel, gambar dan foto yang didapat dalam pelaksanaan Event Tahunan Bg Skincare Yang Dilaksanakan oleh Phenom Event Indonesia.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada BAB IV, Penanganan Incentive di Phenom Event Indonesia: Event Gathering Tahunan Bg Skincare di Lombok yang dilaksanakan pada tanggal 27 Mei 2023 dapat disimpulkan bahwa:

1. Penanganan Incentive Event Gathering Tahunan Bg Skincare di Lombok ini terdiri dari 3 tahapan mulai dari tahap perencanaan, tahap pelaksanaan dan tahap akhir. Tahap pertama yaitu, persiapan mengadakan rapat koordinasi dengan pihak panitia bg skincare dengan tim phenom, dalam rapat ini kita akan membahas jalannya *event* ini. Persiapan perlengkapan, penyiapan *venue* serta pembahasan surat instansi. Selanjutnya pemilihan *venue* yang di pilih langsung oleh panitia penyelenggara, dilanjutkan dengan pembahasan vendor yang digunakan, pencarian izin instansi, penyiapan *team event*, dan yang terakhir yaitu set up tempat event berlangsung. Tahap kedua yaitu pelaksanaan di dalam pelaksanaan ini, phenom event dan panitia melakukan *briefing* terlebih dahulu lalu dilanjutkan dengan pembagian *handy talkie*, dilanjutkan dengan memonitoring peralatan yang digunakan pada saat event memastikan sudah siap digunakan.

Pada tahan pelaksanaan ini melakukan registrasi secara online dengan link yang sudah dibagikan oleh panitia bg skincare, lalu dilanjutkan dengan pembukaan mc dengan *voice ove*, perlombaan *sing a song* dan pembukaan dengan penampilan Tari

Asmarandana, dilanjutkan *opening mc on stage* diikuti dengan pembukaan resmi acara ini oleh *owner*. Dilanjutkan *doorprize, awarding* dan penampilan *guest star*.

2. Kendala yang terjadi pada saat penanganan *event* Tahunan Bg Skincare dan pemecahan masalahnya meliputi: miss komunikasi, ketidakkompakan diantara tim Bg Skincare, kekurangan *supporting team*. Adapun dalam kendala ini memiliki cara untuk memecahkan menggunakan printer secara bergilir, memastikan bahwa tidak akan terjadi perubahan rundown acara secara mendadak, dan saling membantu antar tim saling mem-*back up*.

## **B. Saran**

Terkait dengan Penanganan Incentive di Phenom Event Indonesia : Event Gathering Tahunan Bg Skincare di Lombok, ada beberapa saran yang penulis sampaikan untuk dapat dijadikan masukan untuk perbaikan kedepannya sebagai berikut:

- (1). Untuk Phenom Event Indonesia khususnya admin yang menangani permintaan *client*, lebih detail menanyakan keperluan yang akan dipakai pada saat *event*. Sehingga tidak terjadi *miss* komunikasi antar *client* dengan tim *event* di lapangan.
- (2). Untuk Phenom Event kedepannya lebih mementingkan tenaga kerja tim atau *supporting team* , sebaiknya mengirimkan tenaga lebih untuk tim yang akan berangkat ke Lombok.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (1993). *Reward atau Penghargaan (Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Syarat)*. Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com>
- Badudu, & Zain. (2001). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Choiri, E. O. (2020). *Mengenal Apa itu Event Organizer dan Cara Kerjanya*. Retrieved from Qwords: [gwords.com/blog/apa-itu-event-organizer](https://gwords.com/blog/apa-itu-event-organizer)
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta .
- Indrajaya. (2015). Potensi Industri MICE. *Jurnal Ilmiah Widya*, 81.
- Kennedy, J. E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting Incentive Trip Conference Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting Incentive Trip Conference Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting Incentive Trip Conference Exhibition* . Yogyakarta : Graha Ilmu .
- Mair. (2009). *Analisis Pasar Wisatawan MICE* . Retrieved from MICE Denpasar: Dinas Pariwisata Provinsi Bali: <https://www.dispar.baliprov.go.id>
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu Pariwisata* . Jakarta: Pradnya Paramita .
- Sastrohadiwiryo. (2009). *Pengertian Reward, Manfaat, Jenis, dan Syarat Pemberiannya*. Retrieved from Lifepal: <https://lifepal.co.id>
- Slameto. (2010). *Reward atau Penghargaan* . Retrieved from Kajian Pustaka: <https://kajianpustaka.com>