

**SKRIPSI**  
**ANALISIS STRATEGI SOSIALISASI PEMBUATAN PAS**  
**BANDARA DI PT GAPURA ANGKASA CABANG DENPASAR**  
**DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan**  
**Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga**  
**Politeknik Negeri Bali**

**Oleh**

**NI KADEK CANTIKA CICILIA**  
**NIM 1915744105**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL**  
**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2023**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS STRATEGI SOSIALISASI PEMBUATAN PAS**  
**BANDARA DI PT GAPURA ANGKASA CABANG DENPASAR**  
**DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**Disusun untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Lulus Sarjana Terapan**  
**Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga**  
**Politeknik Negeri Bali**

**Oleh**

**NI KADEK CANTIKA CICILIA**  
**NIM 1915744105**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL**  
**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**  
**POLITEKNIK NEGERI BALI**  
**BADUNG**  
**2023**

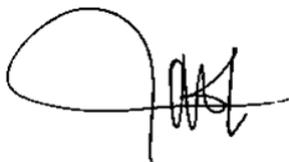
## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul Skripsi : Analisis Strategi Sosialisasi Pembuatan PAS Bandara Di PT Gapura Angkasa Cabang Denpasar Dengan Menggunakan Metode SWOT
2. Penulis
  - a. Nama : Ni Kadek Cantika Cicilia
  - b. NIM : 1915744105
3. Jurusan : Administrasi Bisnis
4. Program Studi : Manajemen Bisnis Internasional

Badung, 20 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing I,



Gede Sedana Wibawa Yasa, S.Tr.,Akt.,M.Si  
NIDN 0001039502

Pembimbing II,



Drs. I Ketut Pasek, M.AB.  
NIP 191509201989031001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

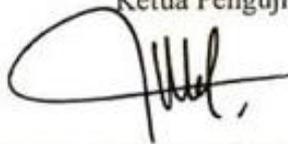
Analisis Strategi Sosialisasi Pembuatan PAS Bandara Di PT Gapura Angkasa  
Cabang Denpasar Dengan Menggunakan Metode SWOT

Oleh:

Ni Kadek Cantika Cicilia  
NIM: 1915744105

Disahkan:

Ketua Penguji,



Gede Sedana Wibawa Yasa, S.Tr.,Akt.,M.Si  
NIDN 0001039502

Penguji I



I Nyoman Suka Sanjaya, S.S, M.TESOL, PhD  
NIP 197409152000121002

Penguji II



Drs. I.B. Artha Adnyana, M. Hum  
NIP 196312311989031023

Mengetahui  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Ketua



Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE, MBA,Ph.D  
NIP 196409291990032003

Badung, 25 Agustus 2023  
Prodi. Manajemen Bisnis Internasional  
Ketua



Ketut Vini Elfarosa. SE.M.M  
NIP 197612032008122001

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

**“Why Not?! Always believe in what I prayed for, trust my potential, I am is a warrior, keep fighting for what I want, to get the best version of myself”**

**-Cantika Cicilia**

Persembahan:

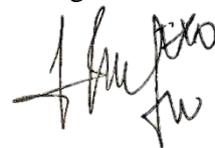
Dengan penuh syukur serta rasa hormat yang mendalam, penulis menghadirkan persembahan kepada segala yang berperan pada penyelesaian skripsi ini. Terima kasih kepada kedua orang tua saya sekaligus surga saya Bapak I Made Suta Wijaya dan Ibu Ni Luh Pridayanti serta kakak tercinta saya Ni Wayan Novita Dewi yang selalu memberikan dukungan moral, doa, dan selalu yakin terhadap putri kecil mereka akan mampu menyelesaikan pendidikannya dengan baik.

Kepada perempuan berusia 22 tahun bernama Ni Kadek Cantika Cicilia yakni penulis sendiri yang telah melalui banyak hal dengan tidak didampingi oleh siapapun dalam proses penuh keringat dalam penyelesaian skripsi ini, terkadang masih memiliki sifat seperti anak kecil. Terima kasih Cantika telah lahir didunia ini walau hanya sedikit orang yang merayakan kehadiran dirimu didunia. Terima kasih karena tak pernah berhenti bersyukur, selalu memeluk dan meyakinkan dirimu sendiri bahwa segala sesuatu terjadi merupakan sebuah tantangan yang harus kamu hadapi dan lewati sendiri seberat apapun itu, kamu memilih tidak menyerah dan

bisa bertahan sampai sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih hidup dan merayakan kemenangan dirimu sendiri, didunia dimana orang-orang memiliki keramaiannya, walaupun kau sering kali merasa putus asa dan mati mati dan mati berkali-kali, kau hebat mampu sampai dititik ini. Terima kasih karena mau menjadi manusia yang selalu berusaha dan tidak pernah lelah untuk mencoba. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada, Cantika. Rayakan selalu kehadiranmu didunia ini lewat hal-hal sederhana yang kamu capai dalam hidupmu, atau hal-hal sederhana yang membuatmu terus hidup. Pastikan jiwamu selalu menjadi bagian terbaik dari dirimu, dan jiwamu membawa hal-hal baik kedalam dirimu, menjadi apapun kamu, kamu hebat, kamu baik, kamu luar biasa, Cantika. Semoga engkau diberkati selalu oleh tuhan dalam setiap langkah kehidupanmu, dan hal-hal baik selalu datang padamu.

Semoga selesainya skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dan berguna untuk dijadikan bahan rujukan atau refrensi bagi penelitian dimasa yang akan datang mengenai topik yang sama.

Badung, 31 Juli 2023



Ni Kadek Cantika Cicilia

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Ni Kadek Cantika Cicilia  
**NIM** : 1915744105  
**Prodi/Jurusan** : D4 Manajemen Bisnis Internasional/  
Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa naskah Skripsi saya dengan judul:

**“Analisis Strategi Sosialisasi Pembuatan PAS Bandara Di PT Gapura Angkasa Cabang Denpasar Dengan Menggunakan Metode SWOT”**

adalah memang benar asli karya saya. Dengan ini saya juga menyatakan bahwa dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah SKRIPSI ini dan disebutkan pada daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan menerima sanksi akademis dalam bentuk apapun.

Badung, 25 Agustus 2023

Yang menyatakan,



*Ni Kadek Cantika Cicilia*  
Ni Kadek Cantika Cicilia  
NIM 1915744105

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan analisis SWOT dalam meningkatkan strategi sosialisasi pada PT. Gapura Angkasa Cabang Denpasar. PT Gapura Angkasa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penerbangan, dimana dalam kegiatan usahanya PT. Gapura Angkasa menyediakan pembuatan kartu akses yang dinamakan PAS bandara. Kartu PAS bandara merupakan kartu identitas pekerja yang memiliki kode area kerja untuk berkegiatan di daerah terbatas bandar udara. Dikarenakan PAS bandara merupakan kartu identitas yang dibutuhkan untuk melakukan kegiatan kebandar-udaraan di wilayah vital bandara. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi sosialisasi pembuatan PAS bandara serta hasil analisis strategi sosialisasi PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar dengan menggunakan metode SWOT, dimana penelitian ini menggunakan metode analisis swot yang dijabarkan dengan pendekatan kualitatif. Data yang dianalisis diperoleh dengan melakukan, observasi serta wawancara dengan manajer dan pegawai divisi *General Affair & Administration*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar berada pada posisi kuadran I yaitu, PT. Gapura Angkasa dapat menerapkan strategi mendukung kebijakan pertumbuhan agresif (*growth oriented strategy*). PT. Gapura Angkasa Cabang Denpasar memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk mengambil peluang yang ada. PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar dapat menggunakan strategi SO (*Strength-Opportunity*) yaitu, menggunakan media digital, penggunaan media digital ini dapat berupa metode visual seperti video yang dapat membantu membangun pemahaman, memperjelas pesan, dan promosi sosialisasi yang lebih luas.

**Kata Kunci:** Analisis SWOT, Strategi Sosialisasi

## ABSTRACT

*This study aims to determine the role of SWOT analysis in improving socialization strategies at PT. Gapura Angkasa Denpasar Branch. PT Gapura Angkasa is a company engaged in the field of aviation services, where in its business activities PT. Gapura Angkasa provides access card making called airport PAS. The airport PAS card is a worker's identity card that has a work area code for activities in restricted areas of the airport. Because the airport PAS is an identity card needed to carry out airport activities in the vital area of the airport. This research was conducted to find out how the socialization strategy for making airport PAS and the results of the analysis of the socialization strategy of PT. Gapura Angkasa Denpasar branch using the SWOT method, where this study uses the swot analysis method which is described by a qualitative approach. The data analyzed were obtained by conducting, observing and interviewing managers and employees of the General Affair & Administration division. The results of this study indicate that PT. Gapura Angkasa Denpasar branch is in quadrant I position, namely, PT. Gapura Angkasa can implement strategies to support aggressive growth policies (growth oriented strategy). PT. Gapura Angkasa Denpasar Branch has internal strengths that can be utilized to take advantage of existing opportunities. PT. Gapura Angkasa Denpasar branch can use the SO (Strength-Opportunity) strategy, namely, using digital media, the use of digital media can be in the form of visual methods such as videos that can help build understanding, clarify messages, and promote wider socialization.*

**Keywords: SWOT Analysis, Socialization Strategy**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Sosialisasi Pembuatan PAS Bandara Menggunakan Metode Analisis SWOT di PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar”. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis menemukan beberapa kesulitan dan hambatan. Namun, penulis merasa sangat beruntung dan bersyukur atas adanya dukungan serta bantuan yang diberikan dari berbagai pihak dalam menghadapi dan mengatasi segala kesulitan dan hambatan dalam proses penulisan ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE.,M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali.
2. Ibu Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE, MBA,Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali.
3. Ibu Ketut Vini Elfarosa, SE,M.M selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali.
4. Bapak Gede Sedana Wibawa Yasa, S.Tr.,Akt.,M.Si selaku dosen pembimbing I yang selalu memberi bimbingan, masukan dan dukungan yang tulus kepada penulis selama masa penulisan skripsi ini.

5. Bapak Drs. I Ketut Pasek, M.AB. selaku dosen pembimbing II yang selalu memberi bimbingan, masukan dan dukungan yang tulus kepada penulis selama masa penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, Bapak penulis I Made Suta Wijaya dan Ibu penulis Ni Luh Prida Yanti serta kakak penulis Ni Wayan Novita Dewi, yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, motivasi, serta selalu menemani dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Diri sendiri yang tidak pernah lelah dalam berjuang menyelesaikan skripsi ini sendirian, dan dapat selalu memotivasi diri sendiri agar selalu kuat dalam menghadapi dan menjalani tantangan-tantangan dalam kehidupan yang indah didunia ini.
8. Lagu-lagu indah yang selalu menghibur dan menemani penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Namun penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Harapan penulis, pembaca berkenan memberikan saran dan kritik guna membangun penyempurnaan terhadap skripsi ini.

Badung, 25 Juli 2023



Ni Kadek Cantika Cicilia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kontribusi Hasil Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	16
2.1.1 Komunikasi .....	16
2.1.2 <i>Signalling Theory</i> .....	21
2.1.3 Strategi .....	23
2.1.4 Sosialisasi.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Data.....	36
3.1.1 Sumber Data.....	36
3.1.2 Tempat Penelitian.....	37
3.1.3 Obyek Penelitian .....	37
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	37

3.2.1	Observasi.....	38
3.2.2	Wawancara.....	38
3.2.3	Dokumentasi .....	39
3.3	Metode Analisis Data .....	40
3.4	Jadwal Penelitian.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	48
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	48
4.1.2	Visi Misi.....	50
4.1.3	Bidang Usaha .....	51
4.1.4	Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan.....	52
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	58
4.2.1	Strategi Sosialisasi Pembuatan PAS Bandara di PT Gapura Angkasa Cabang Denpasar .....	58
4.2.2	Hasil Analisis Strategi Sosialisasi di PT Gapura Angkasa Cabang Denpasar dengan Menggunakan Metode SWOT.....	69
4.3	Implikasi Hasil Penelitian.....	103
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>106</b>
5.1	Simpulan.....	106
5.2	Saran.....	108

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rekapitulasi Data Pemohon PAS Periode 2020 - 2022 .....	4
Tabel 1.2 Tabulasi jumlah PAS selesai dan PAS ditolak bulan Jan-Des 2020-2022 .....	6
Tabel 2.1 Daftar Penelitian .....	28
Tabel 4.1 Analisis SWOT pada PT. Gapura Angkasa Cabang Denpasar .....	75
Tabel 4.2 Matrix Internal Factors Analysis Summary (IFAS matriks).....	79
Tabel 4.3 Matrix Eksternal Factory Evaluation (EFAS Matriks) .....	83
Tabel 4.4 Rekapitulasi Perhitungan Nilai Matriks IFAS EFAS .....	87
Tabel 4.5 Matriks SWOT PT Gapura Angkasa Cabang Denpasar .....	92

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
Gambar 3.1 : Diagram Analisis SWOT.....	43
Gambar 3.2 : Matriks SWOT.....	45
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi.....	53
Gambar 4.2 : Diagram SWOT PT. Gapura Angkasa Cabang Denpasar.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Bimbingan

Lampiran 2. Pedoman dan Hasil Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. Tabel Rekapitulasi Data Pemohon PAS periode 2020 - 2022

Lampiran 5. Tabel Data Tabulasi Jumlah PAS Selesai dan PAS Ditolak

Lampiran 6. Tabel Perhitungan (IFAS Matriks)

Lampiran 7. Tabel Perhitungan (EFAS matriks)

Lampiran 8. Luaran (Output Penelitian)

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kartu PAS bandara dibuat dengan tujuan memberikan akses terbatas ke area-area tertentu di bandara kepada individu yang membutuhkannya. Tujuan utama dari kartu PAS bandara ialah untuk menjaga keamanan dan menerapkan kontrol akses yang ketat di bandara. Dengan memiliki kartu PAS bandara, individu yang berhak dapat masuk ke area keamanan, apron pesawat, cargo, ruang kontrol penerbangan, dan area-area terbatas lainnya yang tidak dapat diakses oleh penumpang umum. Selain itu, kartu PAS bandara membantu dalam mengidentifikasi secara resmi individu-individu yang bekerja di bandara sehingga memudahkan pengawasan dan pengaturan lalu lintas di bandara. Dengan demikian, tujuan utama kartu PAS bandara untuk menjaga keamanan, mengatur akses, dan mempercepat proses kerja di bandara (Aini dkk, 2020)

Area bandara memiliki daerah-daerah terbatas yang tidak boleh dimasuki sembarang orang, barang, hingga kendaraan untuk keamanan serta keselamatan penumpang dan daerah terbatas bandar udara. Mengenai Undang-Undang No.1 tahun 2009 tentang Penerbangan, pasal 210 setiap orang yang tidak memiliki kepentingan di daerah terbatas bandar udara dilarang untuk

memasuki daerah tertentu yang ada di bandara, hal ini ditujukan untuk orang-orang yang berniat membuat halangan (*obstacle*) dan/atau melakukan hal-hal buruk yang dapat membahayakan keselamatan dan keamanan aktivitas penerbangan, kecuali memperoleh izin dari Kantor Otoritas Bandara selaku yang memiliki hak untuk menerbitkan kartu PAS bandara. PAS bandara digunakan sebagai tanda izin masuk untuk memasuki area bandar udara yang ditetapkan bukan sebagai daerah umum (*NPA/Non Public Area*) (Della, 2021).

PT Garuda Indonesia cabang Denpasar, dibagian divisi *General Affair & Staff Administration* bertugas untuk membantu pemohon PAS dalam administrasi proses pembuatan PAS Bandara Harian (*visitor*), PAS Mingguan, PAS Bulanan, hingga PAS Tahunan (Perpanjangan). Saat para pemohon ingin menerbitkan PAS bandara, divisi bagian *General Affair* akan memberitahukan dokumen-dokumen yang harus dilengkapi oleh pemohon, dan dokumen-dokumen yang sudah lengkap, akan segera diproses melalui *web* Otoritas Bandara. Lalu para pemohon PAS bandara dapat mengambil PAS yang telah diterbitkan ke Kantor Otoritas Bandara IV Tuban.

Sesuai Undang-Undang Penerbangan, Pasal 66 Ayat 1 Nomor 3 Tahun 2001 mengenai keamanan dan untuk menjamin keselamatan daerah bandar udara, diresmikanlah beberapa area atau lokasi yang hanya bisa dimasuki oleh petugas ataupun pekerja dan masyarakat yang memiliki kepentingan di daerah terbatas bandar udara seperti, Kawasan Hawa Terlarang (*Prohibited Area*), Kawasan Hawa Terbatas (*Restricted Area*), serta Kawasan Hawa Berisiko (*Danger Area*). PAS (*Public Address System*) tersebut dikeluarkan sesuai

dengan kode daerah kerja pada area-area terbatas yang berada di bandar udara Ngurah Rai. Keberadaan orang – orang di kawasan terbatas bandar udara harus diatur dengan baik sesuai dengan tugas dan kegiatannya (Suska dkk, 2017).

Adanya penerapan batas area ini tentunya tidak terlepas dari bagian pembuatan kartu PAS bandara sendiri, serta untuk mendapatkan PAS bandara tersebut, pemohon terlebih dahulu harus memenuhi seluruh persyaratan yang sudah ditentukan oleh pihak bandara, yang berupa persyaratan administrasi pelengkap yakni, melakukan *test* untuk mendapatkan bukti dokumen nilai *security awereness*. Setiap pemohon kartu PAS bandara harus mencantumkan dokumen-dokumen persyaratan serta identitas perorangan pemohon PAS bandara. Prosedur ketat diterapkan dalam melakukan penerbitan kartu PAS bandara untuk memastikan bahwa hanya orang yang memenuhi persyaratan, seperti latar belakang yang bersih dari status kriminal yang dapat diberikan akses memiliki kartu PAS bandara dan memasuki wilayah terbatas bandara.

Penerbitan PAS bandara dapat berjalan lancar apabila pihak pemohon telah memenuhi seluruh syarat-syarat dari prosedur penerbitan. Jika pemohon tidak memberikan kelengkapan persyaratan yang dibutuhkan untuk penerbitan PAS bandara, maka PAS bandara tersebut akan mengalami penundaan, bahkan berakibat fatal pada PAS bandara bisa tidak diterbitkan. Dalam pengamatan dilapangan ditemukan bahwa, penyebab utama keterlambatan administrasi proses pembuatan PAS bandara ialah, sangat sering dilakukan oleh pemohon PAS mingguan, harian (*visitor*), dan perpanjangan (tahunan). Dimana ketiga jenis kartu PAS bandara tersebut membutuhkan banyak dokumen untuk

melengkapi data yang akan di upload, melalui *web* Otoritas Bandara Wilayah IV Tuban. Seperti menyiapkan surat pengantar PAS bandara pemohon dari perusahaan, surat pernyataan dari perusahaan, daftar riwayat hidup, surat *backgroundchek*, surat *avsex awereness*, menyiapkan surat tugas/kontrak kerja, menyiapkan *fotocopy* E-KTP atau *passpor*, hingga menyiapkan PAS foto 3x4 berlatar warna sesuai jenis PAS yang diminta. Lalu setelah dikonfirmasi melengkapi seluruh persyaratan penerbitan PAS bandara, selanjutnya persyaratan-persyaratan tersebut akan di upload. Setelah data-data yang di upload dinyatakan valid, selanjutnya akan ada jadwal *screening* dari kantor Otoritas Bandara Wilayah IV Tuban, sebagai tanda bahwa PAS bandara tersebut telah layak untuk diterbitkan.

Tabel 1.1 Rekapitulasi Data Pemohon PAS Periode 2020 - 2022

Tahun	Jenis PAS	Jumlah Pemohon	Total Permintaan PAS Bandara
2020	Pas Visitor	471	1660
	Pas Mingguan	537	
	Pas Bulanan	411	
	Pas Tahunan	241	
2021	Pas Visitor	642	2048
	Pas Mingguan	680	
	Pas Bulanan	485	
	Pas Tahunan	241	
2022	Pas Visitor	674	2265
	Pas Mingguan	1037	
	Pas Bulanan	340	
	Pas Tahunan	241	

Sumber: Bagian General Affair & Administration PT. Gapura Angkasa

Dari data tabel 1.1, dapat di jelaskan bahwa pada tahun 2020 hingga 2022, permintaan PAS harian (*visitor*), mingguan, bulanan, dan tahunan terhitung berjumlah diatas 100 PAS dari tiga tahun terakhir. Peningkatan jumlah permintaan pembuatan dari keseluruhan jenis kartu PAS bandara,

terjadi pada tahun 2021 ke tahun 2022 yaitu terjadi peningkatan pembuatan PAS bandara dari yang tertinggi yakni 2048 menjadi 2265 di tahun 2022. Diprediksi peningkatan jumlah pembuatan kartu PAS bandara rata-rata 2000 PAS bandara setiap tahunnya. Pada tahun 2022 diprediksi pembuatan PAS bandara dapat mencapai 3000 PAS bandara.

Dapat dilihat semakin banyak jumlah pemohon yang ingin mengurus PAS bandara, maka proses administrasinya seharusnya berjalan dengan lancar. Demikian pula dengan pemohon PAS bandara perlu adanya memperhatikan setiap detail persyaratan yang harus diberikan ketika ingin mengajukan sebuah PAS bandara. Jika terdapat hambatan dalam melakukan administrasi pembuatan PAS bandara, ini akan menyulitkan pihak administrator dalam melakukan identifikasi data-data pemohon PAS, serta berdampak pada lamannya PAS bandara tersebut diterbitkan oleh Otoritas Bandara. Oleh karenanya kartu PAS bandara tidak hanya dianggap penting melainkan kartu PAS bandara mengendalikan seluruh akses menuju daerah keamanan/terbatas bandara dan juga untuk menandakan kalau seseorang memang benar bekerja pada salah satu instansi di bandara sesuai kode area kerja, yang tercantum pada kartu PAS bandara tersebut.

Tabel 1.2 Tabulasi jumlah PAS selesai dan PAS ditolak bulan Jan-Des 2020-2022

Bulan	Tahun	Jenis PAS	Jumlah Pemohon	Jumlah PAS Selesai	PAS Ditunda/Diblok
Januari-Desember	2020	Pas Visitor	471	636	1024
		Pas Mingguan	537		
		Pas Bulanan	411		
		Pas Tahunan	241		
Januari-Desember	2021	Pas Visitor	642	893	1155
		Pas Mingguan	680		
		Pas Bulanan	485		
		Pas Tahunan	241		
Januari-Desember	2022	Pas Visitor	674	897	1368
		Pas Mingguan	1037		
		Pas Bulanan	340		
		Pas Tahunan	241		

Sumber: Bagian General Affair & Administration PT. Gapura Angkasa

Mengacu pada data tabel 1.2 yang didapat melalui data yang telah dipublikasi oleh karyawan PT Gapura Angkasa, bahwa terjadi masalah pada proses penerbitan PAS bandara, hal ini dapat dilihat dari data pemohon PAS bandara mengalami peningkatan penundaan penerbitan kartu PAS bandara tersebut sejak 2020 hingga 2022. Pada tahun 2020 jumlah kasus penundaan penerbitan PAS bandara masih relatif sedikit, yakni mencapai hampir 1030 PAS bandara, namun pada tahun 2022 dilihat dari jumlah pemohon PAS yakni 2265 pemohon, terjadi peningkatan drastis yaitu mencapai 1400 terhadap jumlah data PAS bandara yang diidentifikasi mengalami penundaan terbit.

Permasalahan yang sering terjadi selama proses pembuatan PAS bandara ini salah satunya, dalam proses verifikasi data yang memakan waktu lama, atau terdapat masalah dalam data-data yang telah diupload pada *web* Otoritas Bandara. Permasalahan serupa ditegaskan oleh Bapak I Putu Santika selaku orang yang bekerja dibagian *General Affair and Administration* yakni

yang memproses pembuatan PAS bandara. Dimana beliau mengatakan bahwa saat proses pembuatan PAS bandara hanya memakan waktu paling lama 3 jam, setelah proses upload pada *web* Otban atau setelah proses pembayaran PAS selesai. Namun kartu PAS bandara mengalami penundaan terbit 4 sampai 5 hari sesuai ketentuan kebijakan Otoritas Bandara wilayah IV Tuban, disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya, kesalahan saat mengisi data-data yang ada pada formulir pendaftaran PAS bandara, kurangnya data identitas diri pemohon, dan keterlambatan para pemohon dalam mengumpulkan dan melengkapi dokumen yang diperlukan untuk pembuatan kartu PAS bandara. Para pemohon PAS bandara harus mengumpulkan seluruh data dan mengisi formulir pengajuan PAS bandara paling lambat 1 jam sebelum mengajukan permohonan PAS bandara baru.

Keterlambatan proses ini menjadi faktor permasalahan utama yang sering terjadi, menyebabkan penangguhan atau penundaan terbitnya kartu PAS bandara. Selain itu, sering mengalami revisi data saat proses upload berkas, mempengaruhi kecepatan terbitnya kartu PAS bandara. Proses revisi yang dilakukan sebanyak tiga kali, memberikan akibat penolakan atau pemblokiran pengajuan persyaratan PAS bandara, sehingga para pemohon tidak dapat mengajukan PAS bandara baru. Ketidakkuratan data yang dikumpulkan dan keterlambatan proses pengajuan PAS bandara, menyebabkan kesulitan bagi pengguna yang membutuhkan kartu PAS bandara dalam waktu yang sangat terbatas, dengan kata lain ini menimbulkan ketidaknyamanan bagi para pemohon dan pihak pelayanan administrasi pembuatan PAS bandara. Pemohon

PAS bandara harus menunda rencana kerja atau harus mengajukan permohonan PAS bandara kembali dari awal. Disisi lain, pihak pelayanan administrasi pembuatan PAS bandara juga akan mengalami peningkatan beban kerja dan kemungkinan adanya keluhan dari para pemohon yang merasa tidak puas dengan pelayanan yang diberikan.

Meskipun PT Gapura Angkasa telah memiliki prosedur dan selalu memberikan informasi kepada setiap pemohon PAS bandara, untuk melengkapi data sesuai dengan prosedur yang telah ada, namun masih banyak pemohon yang tidak disiplin dalam memenuhi persyaratan yang telah diberikan. Oleh karena itu perlu dilakukan revisi secara terus menerus, sehingga proses pelayanan administrasi pembuatan PAS bandara menjadi tidak efisien. Jika data pemohon yang di input oleh bagian *General Affair & Administration* tidak lengkap atau tidak sesuai dengan prosedur yang ada, inilah yang membuat proses verifikasi memerlukan waktu yang lama.

Suatu individu akan tertarik pada suatu informasi dengan memperoleh pemahaman langsung dari sumber yang terkait. Pemahaman tersebut dapat diperoleh melalui sosialisasi. Sosialisasi memungkinkan audiens untuk bertanya, berdiskusi, dan mendapat jawaban yang memperjelas informasi. Dalam sosialisasi audiens dapat melihat contoh nyata, mengalami produk atau layanan yang ditawarkan, serta mendengarkan pengalaman dan testimoni dari individu yang telah menggunakan atau terlibat dalam layanan tersebut. Sosialisasi menjadi penting karena manusia tidak dapat hidup sendiri dan sosialisasi diperlukan untuk mengantisipasi agar perbedaan dari setiap individu

tidak melahirkan pertentangan. Sosialisasi dilakukan oleh kelompok, orang, lembaga yang mengajari orang lain tentang hal-hal yang harus diketahui agar menjadi bagian dalam struktur masyarakat (Jannah, 2018).

Berdasarkan observasi awal dibagian divisi *General Affair & Administration*, hanya menempelkan selebaran kertas yang berisi persyaratan dokumen apa yang harus dicantumkan dalam membuat PAS bandara, tanpa adanya cara pengisian hingga bagaimana proses penerbitan dari kartu PAS bandara. Dimana yang digunakan dalam penyampaian informasi pembuatan PAS bandara, hanya dilakukan dari mulut ke mulut saja. Tanpa adanya pengoptimalan strategi sosialisasi untuk menginformasikan dan cara mengkomunikasikan pemberlakuan PAS bandara sebagai tanda izin masuk wajib ke daerah terbatas bandara. Ini ditunjukkan dengan tidak adanya kegiatan atau kebijakan yang optimal dalam menanggulangi kejadian pemblokiran hingga penundaan terbitnya kartu PAS bandara di PT Gapura Angkasa cabang Denpasar.

Dengan keadaan tersebut maka pihak PT Gapura Angkasa cabang Denpasar semestinya memiliki strategi/alat untuk mencapai tujuan perusahaan jangka panjang dan terus menerus berdasarkan rencana yang disatukan, menyeluruh dan terpadu, yang mengaitkan keunggulan strategi perusahaan dengan tantangan lingkungan yang dirancang untuk memastikan bahwa tujuan utama perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat oleh perusahaan.

Menurut pendapat yang dikemukakan oleh (Yozi Saputra, 2022) sosialisasi merupakan strategi yang tepat dalam menciptakan interaksi yang bertujuan untuk penyampaian informasi, dengan kata lain strategi sosialisasi merupakan suatu fungsi komunikasi yaitu memiliki fungsi persuasif, dalam arti bahwa pembicara menginginkan pendengarnya mempercayai bahwa fakta atau informasi yang disampaikan akurat dan layak untuk diketahui. Oleh karena itu strategi sosialisasi dapat meningkatkan rasa disiplin pemohon dalam memenuhi persyaratan pengajuan kartu PAS bandara, sehingga dapat menekan jumlah pemblokiran dan penundaan kartu PAS bandara setiap tahunnya.

Tentunya penting memiliki perencanaan dan strategi khusus untuk menghadapi kemungkinan penundaan yang terjadi dan untuk memastikan kelancaran dalam memproses pembuatan PAS bandara. PT Gapura Angkasa khususnya pegawai dibagaim *General Affair & Administration* selaku yang melayani administrasi pembuatan PAS bandara dan yang bertugas untuk menyosialisasikan pentingnya kartu PAS bandara, agar siap menghadapi tantangan tersebut.

Maka adanya sosialisasi sebagai strategi penyampaian proses pembuatan PAS bandara diperlukan untuk penguatan agar pemohon, dan pegawai PT. Gapura Angkasa lebih paham terkait informasi pembuatan PAS bandara untuk memudahkan proses administrasi pembuatan PAS bandara. Gagasan tersebut pun didukung oleh (Pratama, 2015) sesuai fungsi sosialisasi, harus memiliki cara komunikasi yang baik dalam menyampaikan sebuah informasi kepada audiens. Dari kegiatan sosialisasi yang dilakukan tentunya

diharapkan memberikan peluang yang bisa menyukseskan pemahaman mengenai pentingnya kartu PAS (*Public Address System*) dan proses pembuatan hingga penerbitanya. Agar dapat mempercepat, dan meningkatkan efisiensi waktu dalam proses penerbitan kartu PAS.

Sosialisasi pada umumnya dilakukan dengan mengadakan suatu *workshop* tertentu atau seminar dalam ruang lingkup besar yang diselenggarakan dengan menyediakan pemateri untuk membahas mengenai materi sosialisasi. Materi sosialisasi disampaikan dengan tujuan untuk menarik minat peserta menjadi bagian dari sosialisasi yang diberikan. Sedangkan PT Gapura Angkasa melakukan sosialisasi secara individual yang dilakukan oleh seorang karyawan dengan cara terjun langsung kedalam lingkungan bandara atau ke daerah-daerah terbatas bandara Ngurah Rai. Kondisi ini tentu menarik untuk dikaji lebih dalam dikarenakan sosialisasi yang dilakukan masih belum dapat mencapai tujuan yang di inginkan, sehingga peneliti ingin melihat bagaimana peran sosialisasi yang dilakukan oleh PT. Gapura Angkasa dalam menarik minat peserta sosialisasi yang bertujuan untuk meningkatkan disiplin dalam memenuhi persyaratan PAS bandara, pentingnya PAS bandara, untuk menanggulangi penundaan penerbitan kartu PAS bandara, seta untuk meningkatkan efisiensi waktu dalam proses administrasi pembuatan PAS bandara.

Upaya untuk tercapainya tujuan perusahaan maka strategi sosialisasi yang telah ditetapkan dan dijalankan harus dinilai berdasarkan perpaduan antara hasil sorotan diluar perusahaan dan sorotan didalam perusahaan.

Pantauan luas sekeliling dan jauh kedepan untuk mendeteksi masalah-masalah dan ancaman-ancaman yang ada, apakah masih sesuai dengan keadaan/kondisi pada saat ini. Sedangkan pantauan yang tajam kedepan perusahaan ditunjukkan agar dapat diketahui kekuatan-kekuatan yang dapat dimanfaatkan, serta kelemahan-kelemahan yang perlu diperbaik, diatasi, atau dihilangkan (Dewi, 2021).

Penelitian atau hasil evaluasi ini menggunakan hasil analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Hasil analisisnya digunakan sebagai dasar untuk menentukan apakah strategi yang dijalankan perlu diperbaiki, sekaligus digunakan sebagai landasan untuk menyusun atau untuk menentukan hingga merumuskan kembali strategi yang akan dijalankan pada masa yang akan datang.

Adapun salah satu cara untuk menganalisis strategi yang akan digunakan oleh perusahaan adalah dengan menggunakan metode analisis SWOT, yang bermanfaat untuk mengetahui profil perusahaan berdasarkan analisis lingkungan internal, serta analisis lingkungan eksternal yang mencakup perusahaan. Agar perusahaan senantiasa mampu menghadapi tantangan dan meningkatkan mutu perusahaan. Penyusunan strategi yang tepat merupakan faktor yang sangat menentukan keberhasilan suatu perusahaan, dalam mewujudkan visi misinya, demikian pula dengan PT Gapura Angkasa cabang Denpasar sebagai salah satu perusahaan yaitu penyedia jasa pembuatan PAS bandara, untuk meningkatkan efisiensi proses administrasi pembuatan PAS bandara kedepannya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis tertarik meneliti lebih lanjut dengan judul “**Analisis Strategi Sosialisasi Pembuatan PAS Bandara Di PT Gapura Angkasa Cabang Denpasar Dengan menggunakan Metode SWOT**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah jabarkan, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi sosialisasi pembuatan PAS bandara di PT Gapura Angkasa cabang Denpasar?
2. Bagaimana hasil analisis strategi sosialisasi PT Gapura Angkasa cabang Denpasar dengan menggunakan metode SWOT?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan adalah:

1. Untuk mengetahui strategi sosialisasi pembuatan PAS bandara di PT Gapura Angkasa cabang Denpasar.
2. Untuk mengetahui hasil analisis strategi sosialisasi PT Gapura Angkasa cabang Denpasar dengan menggunakan metode SWOT.

## **1.4 Kontribusi Hasil Penelitian**

- a. Bagi umum penelitian ini ialah sebagai bahan tumpuan dan bacaan, serta informasi yang memberikan pengetahuan mengenai pentingnya analisis strategi sosialisasi pembuatan PAS bandara dengan menggunakan metode

SWOT dengan baik, sehingga proses administrasi berjalan dengan lancar, efisien, dan kondusif.

- b. Bagi Perusahaan melalui penelitian tentang analisis strategi sosialisasi pembuatan PAS bandara di PT Gapura Angkasa dengan menggunakan metode SWOT, maka dari penelitian ini diharapkan mampu memberi gambaran bagi para karyawan di dalam divisi *General Affair & Administration* selaku yang akan memproses pembuatan PAS bandara di PT. Gapura Angkasa dalam melakukan penerapan strategi sosialisasi sesuai dengan metode analisis SWOT, sehingga proses pembuatan PAS bandara menjadi lebih tepat sasaran.
- c. Bagi Penulis dan Politeknik Negeri Bali dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan sebagai bahan rujukan tambahan referensi bagi bidang penelitian mengenai PAS bandara.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kontribusi hasil penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas teori secara umum mengenai Komunikasi, *Signalling Theory*, Strategi, Sosialisasi, dan Analisis SWOT. Lalu dilanjutkan dengan penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran teoritis.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini membahas tentang jenis dan sumber data, tempat penelitian, obyek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, serta jadwal penelitian.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang penguraian hasil analisis, pembahasan penelitian dan implementasi hasil penelitian.

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi kesimpulan yang menyatakan hasil dan pembahasan, saran menyatakan masukan ilmiah positif tentang masalah yang diteliti dan menjadi acuan bagi penyempurnaan penelitian yang akan dilakukan.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya di PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Terdapat beberapa tahapan strategi sosialisasi yang dilakukan oleh PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar diantaranya dengan menyiapkan sumber daya manusia (SDM) yang sudah terlatih dalam bidang menyampaikan materi sosialisasi, dan merencanakan kegiatan yang telah ditetapkan dimana dari *plan* atau perencanaan tersebut diharapkan pelaksanaan kegiatan sosialisasi dapat dilaksanakan sesuai *plan* yang telah dibuat. Perencanaan tersebut meliputi penentuan waktu dan pelaksanaan, pesan atau materi yang akan disampaikan, menentukan sasaran audience yang tepat, menentukan komunikator lalu mengatur penyelenggaraan setiap kegiatan sosialisasi dari perencanaan tersebut, dan melakukan kegiatan sosialisasi. Terdapat juga faktor pendukung dan penghambat dalam sosialisasi pembuatan PAS bandara pada PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar. Adapun faktor pendukungnya adalah SDM (Sumber

Daya Manusia) sebagai *Change Agen* sangat penting dalam melakukan sosialisasi karena mereka merupakan penghubung antara informasi dan pelaksanaan tugas. SDM yang memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan mampu memahami target audiens adalah kunci dalam keberhasilan sosialisasi, dan faktor penghambat dari kegiatan sosialisasinya ialah kurang pemahamannya komunikasi terhadap materi sosialisasi yang disampaikan, kurangnya dana, dan minimnya penggunaan media sosial.

- b. Dari hasil analisis SWOT yang dilakukan pada strategi sosialisasi pembuatan PAS bandara di PT. Gapura Angkasa Cabang Denpasar hasil analisisnya adalah kondisi internal memperoleh skor *strength* sebesar 2,08, dan faktor *weakness* sebesar 1,33, dengan nilai total skor tabel IFAS yakni 3,41, hal tersebut menunjukkan bahwa PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar dalam upaya menerapkan strateginya nilai tersebut menunjukkan bahwa perusahaan berada pada posisi yang baik secara keseluruhan dalam hal sosialisasi. Sedangkan pada perhitungan EFAS faktor *opportunity* memiliki skor 2,18 dan *threat* 0,85, dengan nilai total 3,03 yang menunjukkan strategi yang dijalankan perusahaan secara efektif menggambarkan adanya peluang baik secara eksternal dan PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar dapat menghindari pengaruh negatif hingga potensi ancaman yang ada. Berdasarkan perhitungan analisis diagram SWOT PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar berada tepat pada posisi kuadran I, dimana PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar berada pada

posisi yang menguntungkan yaitu mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*). Karena PT Gapura Angkasa cabang Denpasar berada pada posisi yang sangat menguntungkan karena sumbu x (*strength-weakness*) berada pada posisi peluang dengan nilai selisih 0,75 sedangkan sumbu y (*opportunity-threat*) berada pada posisi kuat dengan nilai selisih sebesar 1,33. Sehingga strategi yang sesuai yakni strategi S-O (*strength-opportunity*) dalam kata lain PT. Gapura Angkasa dapat memanfaatkan seluruh kekuatan internal dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai analisis strategi sosialisasi di PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar dengan matriks SWOT, dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Bagi PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar khususnya yang menangani pembuatan PAS bandara divisi *General Affair & Administration*, penulis dapat menyarankan sebagai berikut:

Dapat menjadikan hasil strategi alternatif yang sudah didapatkan dalam penelitian ini, sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan strategi sosialisasi yang akan digunakan dengan tujuan untuk mengoptimalkan kegiatan sosialisasi yang akan dilakukan PT. Gapura Angkasa dimasa yang akan datang. Melalui strategi pemanfaatan media digital, seperti video, untuk meningkatkan promosi sosialisasi.

Salah satu saran yang dapat diterapkan adalah dengan memanfaatkan pengaruh media sosial dan platform berbagai video yang populer. Dapat dibuat video yang informatif, menarik, dan relevan dengan pesan sosialisasi yang akan disampaikan. Video tersebut dapat dikemas secara kreatif dengan penggunaan elemen visual yang menarik, musik yang tepat, dan narasi yang jelas.

Kemudian video tersebut dapat diunggah dan disebarluaskan melalui platform media sosial seperti, *Youtube, Facebook, Instagram,* dan *Twitter*. Diharapkan promosi sosialisasi melalui video dapat lebih efektif dan mencapai target audiens yang lebih luas serta membangun keterlibatan yang lebih aktif dari masyarakat serta pegawai yang menggunakan jasa pembuatan PAS bandara di PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar. Serta tentunya bagi masyarakat dan pegawai yang ingin membuat PAS bandara mengetahui cara pengisian formulir hingga persyaratan-persyaratan proses penerbitan PAS bandara tanpa harus datang langsung ke kantor untuk melakukan proses administrasi.

- b. Bagi peneliti selanjutnya dapat memberi saran sebagai berikut:

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggunakan informasi ini sebagai bahan rujukan atau referensi penelitian dan mengembangkan strategi alternatif yang dapat diaplikasikan pada PT. Gapura Angkasa cabang Denpasar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, M. R. N., Mulyani, I. D., & Hardjati, S. (2020). Strategi Pelayanan Pass Bandara Di Kantor Otoritas Bandar Udara Wilayah III Surabaya. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik (JSEP)*, 1(2).
- Bandono, A. 33. (2019). Jurnal Swot Analysis To Determine Competitive Strategies In XYZ Hospital. In *Sttal Postgraduate-International Conference* (Vol. 3, No. 1, pp. 256-262). Sttal Postgraduate-International Conference.
- DAYA, K. K. A. B. (2022). PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA BPRS SUKAMAKMUR.
- Haerawan, H., & Magang, Y. H. (2019). Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga di PT Impressindo Karya Steel Jakarta-pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 335230.
- Hardjana, A. M. (2016). Ilmu Komunikasi. *Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*.
- Irda, I., Yuliviona, R., Azliyanti, E., & Kamener, D. (2022). SWOT Analysis of Padang City MSMEs in the Pandemic Era Covid-19. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 1601-1616.
- Iskarim, M. (2017). Rekrutmen Pegawai: Starting-Point Komunikasi menuju Kinerja Organisasi yang Berkualitas dalam Perspektif Manajemen Sumber Daya Manusia dan Islam. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 307-327.
- Mulyana, D., & Zubair, A. (2015). Intercultural communication competence developed by Chinese in communicating with Malays in Bangka Island, Indonesia. *Sino-US English Teaching*, 12(4), 299-309.
- Olilingo, F. Z. (2019). Fahrudin Zain Olilingo: Jurnal Internasional Small Industry Development Strategy in North Gorontalo-Indonesia. *ARTIKEL*, 1(4086).
- Pasaribu, H. F. (2018). *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Meddan).

- Saputra, Y. P. (2021). *STRATEGI SOSIALISASI PROGRAM TABUNG PEDULI HUMAN INITIATIVE BENGKULU* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- SHOLIKHAH, M. (2021). Analisis Strategi Penguatan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desamart Kebon Agung Bantul Dengan Metode Swot.
- Sri Handini, M. M., & Erwin Dyah Astawinetu, M. M. (2020). Teori Sinyal . Scopindo Media Pustaka.
- Stiglitz, J. E., Wolpin, K. I., Ehrenberg, R., Brewer, D., Fowler, W., Walberg, H., ... & Krueger, A. (1975). Spence M. Job Market Signaling//Quarterly Journal of Economics, Vol. 87, No. 3, 1973, pp. 355-374.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suska, I. M., Made, I., Budiarta, N., & Diputra, G. A. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan Pas Bandara Internasional Ngurah Rai Dengan Menggunakan Model Servqual. *Jurnal Spektran*, 1(1).
- USMAN, W. (2020). ANALISIS SWOT ORGANISASI KANTOR BADAN PENDAPATAN DAERAH PROVINSI SULAWESI–SELATAN.
- Wachdijono, W. W., Wahyuni, S., & Trisnaningsih, U. (2022). SOSIALISASI STRATEGI PEMASARAN KOPI LOKAL. *Qardhul Hasan: Media Pengabdian kepada Masyarakat*, 8(3), 275-285.