

**PENGARUH TINGKAT HUNIAN KAMAR TERHADAP  
PENDAPATAN *FOOD AND BEVERAGE* PADA  
HOTEL GRAND HYATT BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NI LUH PUTU RASTITI APRIYANTARI  
2015613146**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

**PENGARUH TINGKAT HUNIAN KAMAR TERHADAP  
PENDAPATAN *FOOD AND BEVERAGE* PADA  
HOTEL GRAND HYATT BALI**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NI LUH PUTU RASTITI APRIYANTARI  
2015613146**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
BADUNG  
2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ni Luh Putu Rastiti Apriyantari

NIM : 2015613146

Program Studi : D3 Akuntansi

Menyatakan bahwa sesungguhnya Tugas Akhir:

Judul : Pengaruh Tingkat Hunian Kamar Terhadap Pendapatan

*Food and Beverage* Pada Hotel Grand Hyatt Bali

Pembimbing I : I Made Sudana S.E., M.Si.

Pembimbing II : Anak Agung Gede Mantra Suarjana, S.E., M.M

Tanggal Uji : 14 Agustus 2023

Tugas Akhir yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinalitas, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar ahli madya dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 14 Agustus 2023



Ni Luh Putu Rastiti Apriyantari  
NIM 2015613146

**PENGARUH TINGKAT HUNIAN KAMAR TERHADAP  
PENDAPATAN *FOOD AND BEVERAGE* PADA  
HOTEL GRAND HYATT BALI**

Ni Luh Putu Rastiti Apriyantari  
NIM. 2015613146

Tugas Akhir ini Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali.

Disetujui Program Studi Diploma III Akuntansi:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



I Made Sudana, SE., M.Si.  
NIP. 196112281990031001



A. A. Gde Mantra Suarjana, SE., M.M  
NIP. 196107031990031001

**Disahkan Oleh:  
Jurusan Akuntansi**



I Made Sudana, SE., M.Si.  
NIP. 196112281990031001

**PENGARUH TINGKAT HUNIAN KAMAR TERHADAP  
PENDAPATAN *FOOD AND BEVERAGE* PADA  
HOTEL GRAND HYATT BALI**

**Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Ujian Pada:**

**Tanggal 14 Agustus 2023**

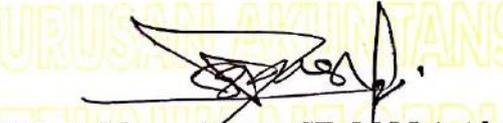
**PANITIA PENGUJI**

**KETUA:**

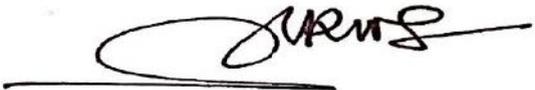


**1. I Made Sudana, SE., M.SI.  
NIP. 196112281990031001**

**ANGGOTA:**



**2. I Made Marsa Arsana, SE., M.M.A, Ak.CA, CRA  
NIP. 196210181990031003**



**3. Drs. I Wayan Purwanta Suta, MAIB  
NIP. 195812311987031013**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Pengaruh Tingkat Hunian Kamar Terhadap Pendapatan *Food and Beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali**” ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, tentunya tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Atas bantuan dan dukungannya, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom., selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan fasilitas selama penulis melaksanakan penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak I Made Sudana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan serta motivasi kepada penulis di dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak I Made Sudana, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, kritik, dan saran dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Ibu Ni Made Wirasyanti Dwi Pratiwi, SE, M.Agb., Ak., selaku Ketua Program Studi Diploma III (D3) Akuntansi yang telah memberi saran serta petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.

5. Bapak Anak Agung Gde Mantra Suarjana, SE.,M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan serta penjelasan terkait tata cara penulisan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen dan pegawai Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan ilmu dan membantu selama menjadi mahasiswa Politeknik Negeri Bali.
7. Seluruh staff hotel Grand Hyatt Bali yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data guna mendukung penyelesaian proposal tugas akhir ini.
8. Kepada orang tua, Bapak I Ketut Sarda, Ibu Ni Ketut Sulastri dan adik I Made Prawira Raditya serta teman-teman mahasiswa Politeknik Negeri Bali khususnya kelas A D3 Akuntansi yang telah memberi dukungan moral dan material hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Bali.

Dengan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan tugas akhir ini. Besar harapan penulis semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

Badung, 31 Juli 2023

Ni Luh Putu Rastiti Apriyantari

# PENGARUH TINGKAT HUNIAN KAMAR TERHADAP PENDAPATAN *FOOD AND BEVERAGE* PADA HOTEL GRAND HYATT BALI

## ABSTRAK

NI LUH PUTU RASTITI APRIYANTARI

Pendapatan *food and beverage* memiliki peranan penting dalam perkembangan dan keberlanjutan perhotelan yang dipengaruhi oleh tingkat hunian kamar. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* dan seberapa besar pengaruh tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali tahun 2022. Metode Pengumpulan Data yang digunakan pada penelitian ini ialah wawancara dan dokumentasi. Data yang digunakan pada penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari *income audit* berupa *Daily Revenue* yang berisi pendapatan kamar, pendapatan makan dan minuman, dan pendapatan lain-lain pada Hotel Grand Hyatt Bali tahun 2022. Data penelitian ini dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi, analisis determinasi dan analisis uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat hunian kamar berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan *food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali yang ditunjukkan dengan hasil uji t di mana t hitung sebesar 6,559 > t tabel (1,81246). Besarnya kontribusi/sumbangan variabel tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali adalah sebesar 81,1%. Sedangkan sisanya sebesar 18,9% dijelaskan oleh variabel lain yang dalam penelitian ini tidak dibahas.

**Kata Kunci:** Tingkat hunian kamar, Pendapatan *food and beverage*

# ***THE INFLUENCE OF ROOM OCCUPATION LEVEL ON FOOD AND BEVERAGE INCOME IN HOTEL GRAND HYATT BALI***

## ***ABSTRACT***

**NI LUH PUTU RASTITI APRIYANTARI**

*Food and beverage revenues have an important role in the development and sustainability of hotels which are influenced by room occupancy levels. The purpose of this research is to determine the effect of room housing levels on food and beverage income and how much influence housing levels have on food and beverage income at the Grand Hyatt Bali Hotel in 2022. The data collection methods used in this research are interviews and documentation. The data used in this research is secondary data obtained from an income audit in the form of Daily Income which contains room income, food and beverage income, and other income at the Grand Hyatt Bali Hotel in 2022. This research data was analyzed using simple linear regression analysis, correlation analysis, determination analysis and t test analysis. The research results show that the room occupancy rate has a positive and significant effect on food and beverage income at the Grand Hyatt Bali Hotel as indicated by the results of the t test where tcount is  $6.559 > t_{table}$  (1.81246). The contribution/contribution of room housing level variables to food and beverage income at the Grand Hyatt Bali Hotel is 81.1%. While the remaining 18.9% is explained by other variables which are not discussed in this study.*

***Keywords: Room Occupancy Rate, Food and Beverage revenue.***

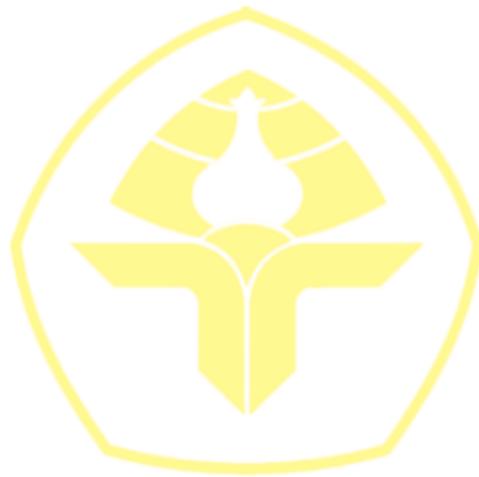
**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	17
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>17</b>
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	17
3.2 Jenis Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	17
3.3 Teknik Analisis Data .....	19
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>23</b>
4.1 Hasil Analisis Data dan Pembahasan .....	23
4.2 Interpretasi Hasil Penelitian .....	31
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>33</b>
5.1 Simpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>36</b>

## DAFTAR TABEL

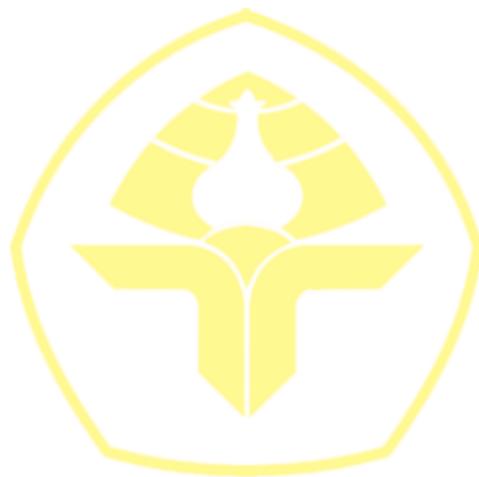
Tabel 1. 1 <i>Number of Guest</i> dan Pendapatan <i>Food and Beverage</i> Pada Hotel Grand Hyatt Bali Bulan Januari-Desember 2022 .....	4
Tabel 3. 1 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	21
Tabel 4. 1 Uji Normalitas .....	24
Tabel 4. 2 Uji Heteroskedastisitas .....	25
Tabel 4. 3 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	26
Tabel 4. 4 Analisis Korelasi .....	27
Tabel 4. 5 Analisis Determinasi .....	28
Tabel 4. 6 Analisis Uji T-test .....	29



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

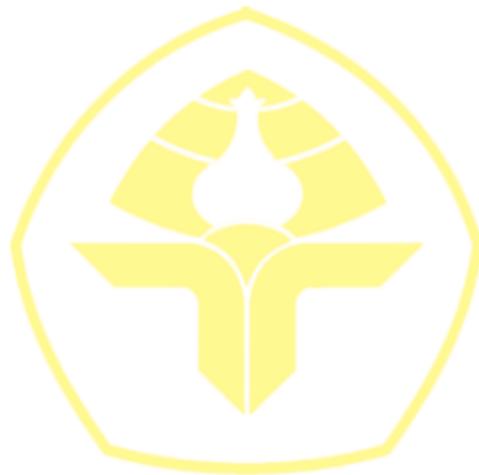
Gambar 2. 3 Kerangka Pikir Peneliti .....	17
---	----



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Asumsi Klasik dan Hipotesis .....	37
Lampiran 2. Daily Revenue Bulan Januari-Desember 2022.....	38



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Bali merupakan salah satu destinasi wisata paling populer di Indonesia bahkan di dunia. Sebagai tujuan wisata paling populer, Bali memiliki banyak tempat wisata menarik dan terbaik yang terkenal sampai ke belahan dunia. Banyaknya wisatawan yang datang membuat perekonomian di Bali meningkat. Hal ini menyebabkan perkembangan yang sangat pesat di Bali khususnya pada sektor pariwisata. Perkembangan pariwisata yang pesat memicu banyaknya industri-industri penunjang wisata, salah satunya hotel.

Hotel merupakan salah satu tempat penginapan sekaligus pelayanan *food and beverage* yang sering dikunjungi wisatawan saat melakukan liburan di suatu tempat. Menurut SK. Menparpostel Nomor: KM34/HK 103/MPPT-87 yang dikutip oleh Chair & Pramudia (2017:2) "Hotel adalah jenis akomodasi yang mempergunakan sebagian atau seluruh bangunan untuk menyediakan jasa penginapan, makanan dan minuman serta lainnya bagi umum, yang dikelola secara komersial serta memenuhi ketentuan persyaratan yang ditetapkan di dalam keputusan pemerintah". Salah satunya penyedia jasa hotel di Bali yaitu Hotel Grand Hyatt Bali yang berlokasi di Kawasan Wisata Nusa Dua ITDC, Jl. Nusa Dua, Benoa. Seiring perkembangan zaman, hotel bukan hanya tempat untuk istirahat sementara, tetapi hotel saat ini juga digunakan sebagai tempat keperluan bisnis. Hotel memiliki tujuan untuk

mencari laba, selain itu tujuan sebuah hotel dibangun adalah untuk memenuhi kenyamanan wisatawan.

Persaingan industri pariwisata yang semakin ketat membuat setiap hotel harus mampu mempertahankan eksistensi mereka dengan cara meningkatkan kegiatan promosi, memberikan pelayanan yang baik terhadap tamu, menambah fasilitas dan penentuan tarif sewa kamar yang tepat. Tarif sewa kamar hotel merupakan hal penting yang harus dipertimbangkan oleh manajemen, sebab dengan penerapan tarif sewa yang tepat dan sesuai dengan harapan konsumen, akan dapat mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen untuk menggunakan jasa kamar hotel bahkan melakukan penginapan ulang. Penetapan tarif sewa kamar sangat menentukan jumlah pendapatan yang diperoleh hotel, sehingga tingkat hunian kamar sangat berperan dalam peningkatan pendapatan hotel.

Tingkat hunian menjadi salah satu unsur perhitungan pendapatan hotel. Banyaknya wisatawan yang diikuti dengan lamanya waktu tinggal di suatu daerah tujuan wisata tentunya akan membawa dampak positif terhadap tingkat hunian kamar hotel. Bagyono & Sambodo (2006:248) merumuskan dua cara untuk menghitung persentase dari tingkat hunian kamar, yaitu : tingkat hunian tunggal (*single occupancy*) dan tingkat hunian ganda (*multiple occupancy/double occupancy*). Berbeda dengan tingkat hunian tunggal yang langsung membagi jumlah kamar yang terjual dengan jumlah kamar yang tersedia, tingkat hunian ganda mengukur tingkat hunian dengan memasukkan jumlah tamu yang menginap sebagai salah satu variabel perhitungan. Oleh

sebab itu, hasil perhitungan tingkat hunian ganda dapat digunakan untuk memperkirakan persediaan stok barang atau bahan makanan pada departemen lainnya, seperti departemen *food and beverage*. Persentase tingkat hunian kamar sangat penting sebagai indikator kinerja sebuah hotel, sebab dapat memberikan efek positif dalam memaksimalkan penggunaan fasilitas hotel yang lain.

Setelah pendapatan atas hunian kamar, pasar umumnya pendapatan terbesar kedua pada sebuah hotel diperoleh dari departemen *food and beverage* seperti restoran, café, bar yang dikelola sendiri oleh manajemen hotel. Departemen *food and beverage* pada sebuah hotel merupakan suatu bidang yang bertugas menangani kebutuhan makanan dan minuman setiap individu yang datang untuk memperoleh jasa hotel tersebut. Oleh sebab itu bagian ini merupakan sarana mutlak yang harus disediakan oleh sebuah hotel. Namun berbagai permasalahan dapat ditemui pada sebuah hotel khususnya yang berhubungan dengan departemen *food and beverage*. Seperti permasalahan berkaitan dengan tingkat hunian kamar terhadap pendapatan departemen *food and beverage* pada hotel. Dimana adanya peningkatan jumlah hunian kamar namun pendapatan *food and beverage* tidak mengalami kenaikan. Berdasarkan wawancara dengan manajer Hotel Grand Hyatt Bali menyatakan bahwa permasalahan yang dihadapi saat ini adalah ketidakpastian perilaku tamu dalam menginap dan memesan makanan dan minuman di hotel ini. Hal ini membuat belum jelasnya pola perilaku tamu dalam memesan makanan dan minuman yang menyebabkan pendapatan *food and beverage* berfluktuasi

setiap bulan. Perusahaan menghadapi tantangan dalam meramalkan tingkat permintaan, yang pada gilirannya mempengaruhi persiapan dan pengelolaan stok serta alokasi sumber daya. Situasi ini bisa dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti perubahan trend konsumsi, kebijakan perjalanan, atau bahkan kondisi cuaca yang tidak terduga.

Untuk mengetahui lebih jelas dibawah ini dapat dilihat perbandingan tingkat hunian kamar dengan menggunakan data *number of guest* antara *pendapatan food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali bulan Januari - Desember tahun 2022.

**Tabel 1. 1**  
***Number of Guest dan Pendapatan Food and Beverage Pada Hotel Grand Hyatt Bali Bulan Januari-Desember 2022***

Bulan	<i>Number of Guest</i>	Pendapatan <i>Food &amp; Beverage</i>
Januari	8,698	3.176.050.151,00
Februari	4,956	2.229.707.270,00
Maret	11,906	5.956.250.699,00
April	6,832	2.252.932.675,00
Mei	20,957	7.777.443.170,00
Juni	22,353	7.791.164.340,00
Juli	29,520	13.437.997.300,00
Agustus	21,017	10.504.150.363,00
September	25,998	15.419.857.638,00
Oktober	22,993	14.908.886.883,00
November	18,350	19.249.469.610,00
Desember	30,925	12.412.023.062,00

**Sumber : Grand Hyatt Bali**

Dari tabel tersebut dapat dilihat bulan Desember merupakan *number of guest* tertinggi sedangkan bulan Februari merupakan jumlah *number of guest*

terendah. Untuk pendapatan *food and beverage* jumlah tertinggi berada pada bulan November dan jumlah terendah pada bulan Februari. Berdasarkan wawancara dengan manajer Hotel Grand Hyatt Bali menyatakan bahwa pendapatan *food and beverage* mengalami penurunan pada bulan Februari dan bulan April 2022 disebabkan karena penurunan jumlah tamu yang menginap. Pada periode tersebut adanya tren penurunan kunjungan tamu yang signifikan, yang secara langsung berdampak pada kinerja divisi *food and beverage* di hotel ini. Minimnya jumlah tamu yang menginap mengakibatkan berkurangnya permintaan akan layanan makanan dan minuman di hotel ini. Berdasarkan tabel tersebut adanya peningkatan *number of guest* tidak selalu memberikan peningkatan pada pendapatan *food and beverage*. Bulan November 2022 mengalami situasi yang agak tidak biasa di Hotel Grand Hyatt Bali. Meskipun jumlah tamu yang menginap mengalami penurunan, namun pendapatan dari sektor *food and beverage* mengalami peningkatan. Berdasarkan wawancara dengan manajer Hotel Grand Hyatt Bali menyatakan bahwa periode itu tamu yang datang menginap cenderung lebih sering dan lebih banyak melakukan pemesanan makanan dan minuman dari biasanya. Adanya kecenderungan untuk lebih banyak menghabiskan waktu di dalam hotel, seperti dalam pertemuan bisnis atau perayaan pribadi, telah berdampak positif pada pendapatan dari layanan *food and beverage* yang ditawarkan Hotel Grand Hyatt Bali. Maka dari permasalahan tersebut dapat dijadikan objek penelitian dengan judul **“Pengaruh Tingkat Hunian Kamar Terhadap Pendapatan *Food and Beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka yang dijadikan pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah :

- 1.2.1 Bagaimanakah pengaruh tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali tahun 2022?
- 1.2.2 Seberapa besarkah pengaruh tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali tahun 2022?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- 1.3.1 Untuk mengetahui pengaruh tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali tahun 2022.
- 1.3.2 Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali tahun 2022.

## 1.4 Manfaat Penelitian

- 1.4.1 Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat secara teoritis berupa sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dalam pelaksanaan dan penerapan pengaruh tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* pada suatu instansi atau perusahaan,

serta menjadi referensi dan bahan kajian bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian lebih lanjut dengan topik yang sama.

#### 1.4.2 Manfaat empiris

Adapun manfaat empiris yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Bagi Mahasiswa

Tugas akhir ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan terhadap masalah yang terjadi di bidang akuntansi perhotelan khususnya antara tingkat hunian kamar dengan pendapatan *food and beverage*.

##### 2. Bagi Politeknik Negeri Bali

Tugas akhir ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi dan memberikan sumbangan konseptual dalam membantu mahasiswa dalam melakukan penelitian mengenai analisis tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* di hotel.

##### 3. Bagi Perusahaan

Tugas akhir ini diharapkan dapat mempermudah perusahaan dalam mengidentifikasi untuk menentukan tarif dan kualitas *food and beverage* yang tepat agar dapat memberikan pengaruh positif terhadap pendapatan *food and beverage*.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

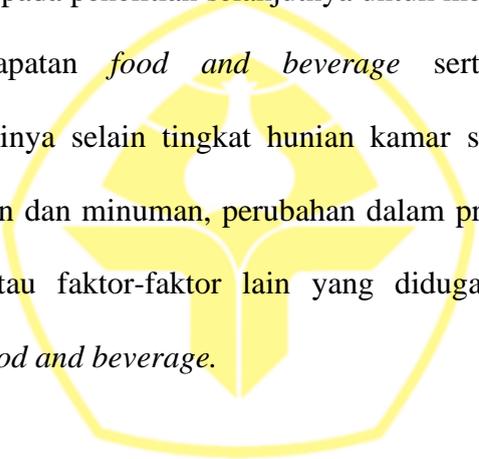
Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Tingkat hunian kamar berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan *food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali yang ditunjukkan dengan hasil uji t di mana t hitung sebesar  $6,559 > t$  tabel (1,81246). Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat hunian kamar, semakin tinggi pula pendapatan yang dihasilkan dari penjualan makanan dan minuman di Hotel Grand Hyatt Bali. Hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh persamaan yaitu:  $Y = -2.017.358.062,765 + 243.795.460,758 X$ , hasil analisis korelasi menunjukkan nilai “r” sebesar 0,901 pada kategori tingkat hubungan yang sangat kuat.
- b. Besarnya kontribusi/sumbangan variabel tingkat hunian kamar terhadap pendapatan *food and beverage* pada Hotel Grand Hyatt Bali adalah sebesar 81,1%. Sedangkan sisanya sebesar 18,9% dijelaskan oleh variabel lain yang dalam penelitian ini tidak dibahas.

#### 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang bisa disumbangkan dalam kaitannya dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Disarankan kepada perusahaan untuk meningkatkan upaya promosi dan pemasaran hotel, termasuk kampanye iklan yang cermat dan konten digital yang menarik. Memanfaatkan media sosial, situs web hotel, dan kolaborasi dengan platform perjalanan online dapat membantu meningkatkan visibilitas hotel dan menarik lebih banyak tamu potensial sehingga tingkat hunian kamar meningkat dan mengoptimalkan pendapatan *food and beverage*.
- b. Disarankan kepada penelitian selanjutnya untuk melakukan pengembangan terkait pendapatan *food and beverage* serta faktor-faktor yang mempengaruhinya selain tingkat hunian kamar seperti promosi khusus, harga makanan dan minuman, perubahan dalam preferensi tamu, aktivitas pemasaran, atau faktor-faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi pendapatan *food and beverage*.



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono. (2014). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Bagyono, & Sambodo, A. (2006). *Dasar-dasar Kantor Depan Hotel*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Chair, I. M., & Pramudia, H. (2017). *Hotel Room Division Management*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Marsiani, N. L. G., Putri, I. A. T. E., & Suarka, F. M. (2017). Pengaruh Tingkat Hunian Kamar Terhadap Pendapatan Makanan dan Minuman di Grand Aston Grand Bali Beach Resort. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 1(2), 166–179. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jkh/article/view/35048>
- Soemarso. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudiarta, N. . (2014). Pengaruh Tingkat Hunian Kamar Terhadap Pendapatan Makanan Dan Minuman Pada Arwana Restoran di The Laguna Resort & Spa Nusa Dua Bali. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 3(1).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Windriyaningrum, L. A. (2013). *Pengaruh Tingkat Hunian Hotel, Jumlah Wisatawan, Dan Jumlah Obyek Wisata Terhadap Pendapatan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Kudus Tahun 1981-2011*. Universitas Negeri Semarang.
- Wirawan, N. (2017). *Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Inferensia)* (4th ed.). Denpasar: Keraras Emas.
- Wiyasa, I. B. . (2007). *Akuntansi Manajemen untuk Hotel dan Restoran*. Yogyakarta: Andi Offset.