

**STRATEGI *PUBLIC RELATION* DALAM MENANGANI  
PEMBERITAAN NEGATIF DI MEDIA MASSA PADA PT  
ANGKASA PURA I (STUDI KASUS: BANDAR UDARA  
INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH RAI)**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**OLEH**

**I KADEK AGUS AMERTHA YOGA**

**NIM: 2015713067**

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**BADUNG 2023**

**STRATEGI *PUBLIC RELATION* DALAM MENANGANI  
PEMBERITAAN NEGATIF DI MEDIA MASSA PADA PT  
ANGKASA PURA I (STUDI KASUS: BANDAR UDARA  
INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH RAI)**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**OLEH**

**I KADEK AGUS AMERTHA YOGA**

**NIM: 2015713067**

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**BADUNG 2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Kadek Agus Amertha Yoga  
NIM : 2015713067  
Prodi/Jurusan : D3 Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**"STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MENANGANI  
PEMBERITAAN NEGATIF DI MEDIA MASSA PADA PT ANGKASA  
PURA I (STUDI KASUS: BANDAR UDARA INTERNASIONAL I GUSTI  
NGURAH RAI"**

Adalah memang benar asli karya saya. Dengan ini saya juga menyatakan bahwa naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan pada daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan menerima sanksi akademis dalam bentuk apapun.

Badung,  
Yang menyatakan,



I Kadek Agus Amertha Yoga  
NIM 2015713067

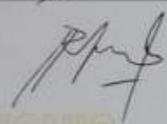
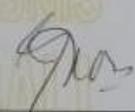
Lembar Persetujuan dan Pengesahan

**STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MENANGANI  
PEMBERITAAN NEGATIF DI MEDIA MASSA PADA PT  
ANGAKASA PURA I BANDAR UDARA  
INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH RAI**

Tugas akhir ini diajukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh Ijazah Diploma Tiga  
Program Studi Administrasi Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Bali

**I KADEK AGUS AMERTHA YOGA**  
NIM 2015713067

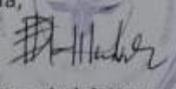
Badung, 25 Desember 2023  
Disetujui oleh,

Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Dosen Penguji, Dr. Majid Wajdi, M.Pd. NIP. 196212081990111001	
Dosen Penguji 1, I Gede Made Subagiana, SE., MM. NIP. 196007071990031002	
Dosen Penguji 2, Dra. Anak Agung Raka Sitawati, M.Pd. NIP. 196108121989032002	

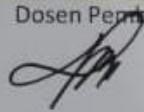
Dosen Pembimbing 1,

  
(Dr. Majid Wajdi, M.Pd.)  
NIP. 196212081990111001

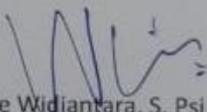
Disahkan oleh,  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Ketua,

  
(Nyoman Indah Kusuma Dewi, SE, MBA, PH.D.)  
NIP. 196409291990032003

Dosen Pembimbing 2.

  
(Ni Putu Maha Lina, B.B.A., MM)  
NIP. 0028109404

Diketahui oleh,  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Ketua,

  
(I Made Wijdiantara, S. Psi., M. Si.)  
NIP. 197902182003121002

## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atau Tuhan Yang Maha Esa, karen atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan di PT Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara I Gusti Ngurah Rai Bali dengan baik serta tepat pada waktunya.

Adapun tujun dari Laporan Praktek Kerja Lapangan ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali. Dalam pembuatan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini penulis menyadari terdapat hambatan – hambatan yang dihadapi. Untuk dapat melalui hambatan tersebut penulis tidak lepas dari bimbingan, motivasi dan bantuandari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, S.E., M.eCom. Sebagai Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali
2. Ibu Nyoman Indah Kusuma Dewi, S.E., M.BA, Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali, yang telah memberikan dukungan selama penulis.

3. Bapak I Made Widiantra, S.Psi,M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Drs. Majid Wajdi, M,Pd selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir yang telah memberikan, arahan, bimbingan, saran, serta motivasi dalam menyusun tugas akhir ini.
5. Ibu Ni Putu Maha Lina, B.B.,MM Selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan saran serta motivasi dalam menyusun tugas akhir ini.
6. Bapak Handy Heryudhitiawan selaku General Manager PT Angkasa Pura I Bandara I Gusti Ngurah Rai – Bali.
7. Bapak Taufan Yudhistira selaku Stakeholder Relation Manager PT Angkasa Pura I Bandara I Gusti Ngurah Rai – Bali. Yang telah memberikan kesempatan serta bimbingan kepada penulis untuk dapat melaksanakan kegiatan PKL dengan baik.
8. Kepada teman – teman seperjuangan PKL, senior di Unit Stakeholder Relation yang telah memberikan support, semangat, dan bimbingan selama melakukan Praktek Kerja Lapangan berlangsung serta dalam penyelesaian Laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik dari segi penyusunan kalimat maupun tata Bahasa dalam Laporan Praktek Kerja Lapangan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari

pembaca untuk kesempurnaan Laporan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Praktek Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, baik dari lingkungan Politeknik Negeri Bali ataupun dari luar.

Badung, 24 Juli 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. POKOK MASALAH.....	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN.....	5
E. METODE PENELITIAN .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
A. <i>Public Relation</i> .....	10
1. Pengertian <i>Public Relation</i> .....	10
2. Peranan <i>public relation</i> dalam komunikasi organisasi .....	11
3. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	16
4. Strategi <i>Public Relation</i> .....	18
5. Proses <i>Public Relation</i> Dalam Mempengaruhi Opini Publik .....	20
B. Citra Perusahaan.....	21
1. Pengertian Citra Perusahaan .....	21
2. Indikator Pembentukan Citra Perusahaan .....	22
3. Fungsi Citra Perusahaan.....	23
4. Proses Dan Strategi Pembentukan Citra Perusahaan.....	24
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	27
A. Sejarah Perusahaan.....	27
B. Bidang Usaha.....	32
C. Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49

A. Kebijakan perusahaan.....	49
B. Analisis dan Interpretasi Data.....	50
1. Strategi <i>Public Relation</i> PT Angkasa Pura I .....	50
BAB V KESIMPULAN.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. SARAN .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Pembentukan Citra Perusahaan.....	25
Gambar 3.1 Jumlah Bandara Angkasa Pura I 2023.....	29
Gambar 3.2 Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai.....	30
Gambar 3.3 Logo Angkasa Pura I.....	32
Gambar 3.4 Struktur Perusahaan PT. Angkasa Pura I Bali 2023.....	36
Gambar 4.1 Area Bandara Ngurah Rai 2022.....	54
Gambar 4.2 Area Bandara Ngurah Rai 2023.....	56
Gambar 4.3 Tahapan Menangani Berita Negatif PT. Angkasa Pura I.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara dengan *Public Relation* PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai – Bali

Lampiran 2. Contoh Berita Negatif

Lampiran 3. Contoh Pertanyaan Wartawan dan Jawaban Di *Media Inquiry*

Lampiran 4. Contoh Hasil berita yang Diolah Oleh Wartawan Dari *Media Inquiry*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Menurut Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2009 tentang Penerbangan, Bandar Udara adalah Kawasan di daratan dan atau perairan dengan batas-batas tertentu yang digunakan sebagai tempat pesawat udara mendarat dan lepas landas, naik turunnya penumpang, bongkar muat barang, dan tempat berpindah intra dan antar moda transportasi, yang dilengkapi dengan fasilitas keselamatan dan keamanan penerbangan, serta fasilitas pokok dan fasilitas penunjang lainnya. Fungsi bandar udara diatur melalui Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2019 tentang Tatanan Kebandarudaraan Nasional Pasal 2 bahwa tatanan kebandarudaraan nasional memuat salah satunya peran, fungsi, penggunaan, hierarki, dan klasifikasi bandar udara umum. Fungsi sebagai tempat penyelenggaraan bandar udara dimana disebutkan sesuai pada Pasal 12 peraturan diatas adalah Pemerintahan dan Pengusaha. Pemerintahan yang dimaksud disini adalah tempat unit kerja atau instansi pemerintah yang menjalankan tugasnya dan fungsinya terhadap masyarakat sesuai peraturan perundang-undangan dalam hal ini merupakan PT Angkasa Pura I yang membidangi urusan pembinaan

kegiatan penerbangan. Selain bidang pembinaan kegiatan penerbangan, unit kerja pemerintah juga membidangi bagian kepabeanan, keimigrasian, dan kekarantinaan. Fungsi bandara itu sendiri adalah sebagai tempat penumpang atau barang untuk naik atau turun dari pesawat terbang. Bagi sebuah Negara bandara menjadi aspek penting karena dapat menghubungkan antar wilayah, antar pulau, dan antar negara. Indonesia sebagai negara kepulauan memerlukan alat transportasi pesawat udara sekaligus bandar udara sebagai akomodasi untuk menyamaratakan pertumbuhan ekonomi di wilayah-wilayah yang bukan kota metropolitan, mempercepat arus lalu lintas penumpang, kargo dan pelayanan di setiap pelosok Indonesia. Selain itu, bandar udara juga merupakan infrastruktur yang penting untuk sektor pariwisata. Dalam perkembangannya, bandara dapat digunakan untuk memfasilitasi berkembangnya perekonomian masyarakat, ruang tunggu yang biasanya penuh dengan calon penumpang telah diubah sebagai peluang bisnis karena tersediannya ruang komersil (*commercial space*) untuk mengembangkan bisnis tertentu, menurut (Putra & Lestari, 2018:2903).

Menurut Direktur utama Angkasa Pura I, Faik Fahmi dalam berita (Antara News, 2023) salah satu bandara tersibuk di Indonesia adalah Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai, Bali. Selama tahun 2022 Bandara I Gusti Ngurah Rai melayani penumpang sebanyak 12,5 juta penumpang. Direktur utama PT AP I Fahmi mengatakan tingginya jumlah pergerakan penumpang dan pesawat udara yang dilayani Bandara

Ngurah Rai merupakan perwujudan dari semakin meningkatnya tingkat kepercayaan diri dan minat masyarakat untuk berwisata. AP I merinci sebanyak 12.519.809 pergerakan penumpang dan 87.558 pergerakan pesawat udara telah dilayani Bandara Ngurah Rai sepanjang Januari hingga Desember 2022. Beberapa keluhan terhadap fasilitas sarana dan prasarana di terminal Bandara I Gusti Ngurah Rai seperti Plafon atap lepas akibat cuaca buruk yang terjadi di Bali dan terjadinya isu kebakaran di Bandara Ngurah Rai. Aktivitas *public relation* memiliki peranan penting untuk menangani krisis tersebut. Jika tidak langsung ditanggapi dengan tepat, segala bentuk pelaporan tersebut akan membentuk opini publik yang tidak sesuai dengan fakta di lapangan. Hal tersebut akan berdampak negatif bagi citra perusahaan. Oleh karena itu perlu penerapan *public relations* pada PT Angkasa Pura I dalam menangani pemberitaan negatif pada Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai. Salah satu cara PT Angkasa Pura I menanggapi berita negatif adalah dengan cara membuat siaran pers. Menurut Sutrisno (2018) *Press Release* adalah sebuah bentuk komunikasi yang digunakan oleh perusahaan atau organisasi untuk memberikan informasi kepada media massa atau publik. Dengan *press release* tersebut dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan seperti meningkatkan citra perusahaan, meningkatkan kepercayaan publik terhadap perusahaan, dan meningkatkan visibilitas perusahaan di media massa menurut (Nugroho, 2018).

Dalam sejarahnya istilah *public relations* sebagai sebuah teknik

menguat dengan adanya aktivitas yang dilakukan oleh pelopor Lvy Ledbetter Lee yang tahun 1906 berhasil menanggulangi kelumpuhan industry batubara di Amerika Serikat dan sukses. Atas upayanya ini ia diangkat menjadi *The Father of Public Relation*. *Public Relation* atau sering disebut HUMAS (Hubungan Masyarakat), di negara indonesia sudah lama dipergunakan secara luas oleh Departemen, Perusahaan, Industri Swasta dan sebagainya. Keberadaan *public relation* dapat menjadi jembatan penghubung antara Lembaga tersebut dan publiknya, dimana *Public Relation* berfungsi menyebarkan informasi, menciptakan, memelihara, dan membina hubungan baik sehingga mendapatkan citra positif organisasi menurut Kholisoh dan Yenita dalam (W Supada 2020). Dan menurut (Mulia & Fauzi, 2021) *Public relation* merupakan fungsi manajemen yang tugasnya merencanakan rencana yang bersifat berkelanjutan dalam menjalin hubungan baik dengan berbagai macam stakeholder untuk mencapai kerja sama yang lebih produktif dan efisien. Ruang lingkup *public relation* sangatlah luas mencakup seluruh bentuk kegiatan komunikasi, baik pada *public internal* maupun *public eksternal*.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : “Strategi *Public Relation* Dalam Menangani Pemberitaan Negatif Di Media Massa Pada Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai”.

## **B. POKOK MASALAH**

Berdasarkan latar belakang rumusan masalah dapat diuraikan

sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi *public relation* dalam menangani pemberitaan negatif di media Massa pada Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai?

### **C. TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui strategi *public relation* dalam menangani pemberitaan negatif di media massa pada Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai.

### **D. MANFAAT PENELITIAN**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini merupakan suatu kesempatan untuk mempelajari dan ajang untuk mencari tahu lebih dalam lagi bagaimana kegiatan di industri apakah sama dengan sistem kampus dan menambah pengetahuan tentang masalah di dunia industri sebagai alat ukur untuk mempraktekkan teori yang diperoleh dalam perkuliahan.

2. Bagi Politeknik

Sebagai pegangan untuk mahasiswa Politeknik Negeri Bali Angkatan berikutnya dan untuk menambah bahan bacaan di perpustakaan guna meningkatkan minat baca mahasiswa serta politeknik bisa

meningkatkan budaya literasi mahasiswa.

### 3. Bagi perusahaan

Penelitian ini dilakukan agar menjadi salah satu bahan evaluasi untuk perusahaan PT Angkasa Pura I dan Penelitian ini berguna untuk memberikan informasi strategi *public relation* dalam menangani pemberitaan negatif.

## **E. METODE PENELITIAN**

### 1. LOKASI PENELITIAN

Lokasi penelitian ini berada di Unit Stakeholder Relation Divisi Humas pada PT ANGKASA PURA I (Persero) yang berlokasi di Jalan Airport Ngurah Rai, Tuban – Bali tepatnya di Gedung Wisti Sabha lantai I Bandar Udara Internasional Ngurah Rai Tuban - Bali

### 2. OBJEK PENELITIAN

Dalam hal ini yang menjadi objek penelitian yaitu “Strategi *Public Relation* Dalam Menangani Pemberitaan Negatif Di Media Massa Pada PT Angaksa Pura I ”

### 3. JENIS DATA

Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data kualitatif. Menurut (Sugiyono, 2018) menyatakan bahwa analisis data dalam penelitian kualitatif adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga lebih mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

#### 4. SUMBER DATA

Adapun jenis data dalam penelitian mengenai strategi *public relation* dalam menangani pemberitaan negatif di media social pada PT Angkasa Pura I antara lain :

##### 1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2019:194) data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Sumber data pada data primer didapatkan dengan observasi dan wawancara dari pihak pertama yang terkait dengan penelitian. Dalam hal ini penelitian berupa keterangan-keterangan atau data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti mengenai strategi *public relation* dalam menangani pemberitaan negatif di media massa pada PT Angkasa Pura I.

##### 2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2018: 193) data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Atau data yang diperoleh dalam bentuk sudah jadi yang dikumpulkan dan dikerjakan oleh orang lain seperti profil perusahaan, Riwayat singkat perusahaan, visi dan misi, serta struktur organisasi.

#### 5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan menggunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut

1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung mengenai strategi *public relation* dalam menangani pemberitaan negatif di media Massa pada PT Angkasa Pura I.

2. Wawancara

Wawancara merupakan suatu cara untuk memperoleh data dengan cara mengadakan wawancara langsung kepada pihak-pihak yang memberikan keterangan sehubungan dengan tugas ini.

3. Studi Pustaka

Suatu cara untuk memperoleh data yang diperlukan dengan jalan membaca buku-buku/literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas.

4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif Kualitatif yaitu analisis data dengan cara menguraikan atau memaparkan fakta-fakta yang diperoleh secara sistematis dan secara langsung di lapangan, ditunjang dengan teori yang diperoleh dibangku kuliah sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan.

## 6. METODE ANALISIS DATA

Untuk mencapai tujuan penelitian sesuai dengan yang diharapkan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini dan untuk diperoleh suatu

kesimpulan maka data yang telah terkumpul akan dianalisis dengan mengamati mengenai kriteria hal-hal yang diperlukan dalam suatu penyajian. Data yang telah dikumpulkan akan dianalisis dengan menggunakan teknik deskriptif.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya mengenai Strategi *Public Relation* Dalam Menangani Pemberitaan Negatif Di Media Massa Pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. PT Angkasa Pura I Bandara I Gusti Ngurah Rai menerapkan strategi dan cara untuk menjaga dan meningkatkan citra perusahaan dari pemberitaan yang masuk dari media ke perusahaan adalah *News* atau berita, *Media Inquiry*, *Press Conference*.
2. Menggunakan berita dalam menangani pemberitaan negatif adalah salah satu cara yang tepat. Karena news bisa lebih cepat menyebar luas ke masyarakat melalui media sehingga bisa meredam pemberitaan negatif dan meluruskan berita negatif menjadi positif.
3. Proses *public relation* dalam menangani pemberitaan negatif yang ke PT Angkasa Pura I merupakan salah satu bentuk komunikasi dua arah yang menganut prinsip keterbukaan dan menanamkan pengertian untuk membentuk opini yang positif sehingga dapat

meningkatkan citra PT Angkasa Pura I Bandara I Gusti Ngurah Rai di mata publik internal maupun eksternal.

## **B. SARAN**

Dari hasil penelitian dan simpulan diatas, maka penulis akan menyampaikan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam Strategi *Public Relation* Dalam Menangani Pemberitaan Negatif Di Media Massa Pada PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai. Diantaranya sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penulisan ini, penulis merekomendasikan kepada akademisi atau peneliti selanjutnya yang akan membahas mengenai strategi *public relations* dalam menangani pemberitaan negatif untuk meninjau dan meneliti kasus-kasus terbaru dan dengan ruang lingkup krisis yang berbeda. Pada setiap tahun biasanya akan timbul Krisi-krisis baru yang bisa menimpa perusahaan besar di Indonesia, untuk itu disarankan kepada penulis selanjutnya untuk menulis dan melakukan perbandingan strategi *public relations* terhadap peran *public relations* pada perusahaan dalam menghadapi berita negatif.
2. Berdasarkan hasil penulisan ini, penulis merekomendasikan kepada *public relation* PT Angkasa Pura I untuk lebih bersiap diri dalam menangani berita negatif. Salah satu bentuk kesiapan *public relations* untuk menghadapi sebuah potensi krisis adalah

dengan selalu waspada dan memperhatikan reaksi masyarakat pada media sosial (netizen). Reaksi yang cepat dan tepat akan dapat membatasi dampak negatif dari krisis yang dihadapi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dapar, S. 2021. "Pemberlakuan Ketentuan Pidana Dalam Mengoperasikan Bandar Udara Menurut Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2009 Tentang Penerbangan". *Lex Crimen*, 10(4).
- Herlikano, O.S. And Lestari, M.T., 2020. "Strategi Komunikasi Krisis Hubungan Masyarakat Pt Angkasa Pura I (Persero) Yogyakarta Dalam Mengatasi Krisis Pemberitaan Pada Media Selama Proses Pembangunan Bandara Internasional Di Kulon Progo". *Eproceedings Of Management*, 7(3).
- Sutrisno. 2018. "*Peran Humas Dalam Kegiatan Peliputan Dan Pembuatan Press Release Di Dinas Kominfo Kabupaten Lampung Barat* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung)".
- Nugroho. 2018. *Simanungkalit, Yehezkiel Ferdinand Kevin (2022) "Analisis Framing Pemberitaan Press Release Pertamina Grand Prix Of Indonesia 2022* (Doctoral Dissertation, Universitas 17 Agustus 1945)".
- Akbar M.F. Evadianti, Y. And Asniar, I. 2021. "*Public Relations. Ikatan Guru Indonesia*".
- Mulia And Fauzi. 2021. "Kampanye Public Relations "Ngopi Tapi Go Green" Di Rboj Coffee". *Jurnal Riset Public Relations*, Pp.39-56.
- Sugiyono. 2018. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang". *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)*, 5(1), Pp.19-28.
- Canfield. 2018. "Aktivitas Public Relations Bens Radio 106, 2 Fm Dalam Menjaring Pendengar Muda".
- Ruslan. 2020. "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19". *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9(2), Pp.281-289.
- Soegiardjo. 2021. "Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) Dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan Yang Baik". *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), Pp.130-140.

- Fikri. 2021. "Public Relations. Ikatan Guru Indonesia".
- Evadianti. 2021. "Public Relations. Ikatan Guru Indonesia".
- Supada, W. 2020. "Efektivitas Csr (Corporate Social Responsibility) Dalam Praktik Public Relations". *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), Pp.35-46.
- Kusumawardani. 2016. "Strategi Komunikasi Pemerintah Ponorogo Dalam Meningkatkan Kemampuan Literasi Masyarakat Melalui Kim". *Sahafa Journal Of Islamic Communication*, 2(2), Pp.207-220.
- Firsan, N. And Dian Agustine, N. 2020. "Crisis Public Relations".
- Jessica. 2018. Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung Dalam Menangani Krisis Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(2), Pp.119-128.
- Mujiyanto, H. 2018. "Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung)". *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 4(1), Pp.88-96.
- Rosady. 2020. "Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi". *Communicare*, 1(1), Pp.92-100.
- Kotler Dan Keller. 2016. "Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pt. Pos Indonesia Cabang Rawamangun) (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (SteI) Jakarta)".
- Ariana. 2021, July. "Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Peningkatan Business Performance Pada Bumdes "Dadi Mulya" Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas. In *Midyear International Conference*" (Vol. 1, No. 01).
- Shirley Harrison. 2021. "Implementasi Corporate Social Responsibility Pt. XI Axiata, Tbk Di Jakarta Melalui Program XI Future Leaders Dalam Mempertahankan Citra". *Pantarei*, 5(02).
- Kanaidi. 2022 July. "Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Peningkatan Business Performance Pada Bumdes "Dadi Mulya" Desa

Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas”.  
In *Midyear International Conference* (Vol. 1, No. 01).

Argenti. 2021. “Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Pameran Indonesia International Motor Show” (IIMS). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), Pp.38-59.

Seftiani. 2017. “Pengaruh Citra Perusahaan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kc Teluk Betung Bandar Lampung) (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung)”.

Adeniji. 2021. “Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Pameran Indonesia International Motor Show (IIMS). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), Pp.38-59.

Novak. 2013. “Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Ipa Materi Gerak Benda Melalui Penerapan Metode Guided Inquiry Discovery Pada Siswa Kelas Iii Sd Negeri 2 Ngraji Kecamatan Purwodadi Kabupaten Grobogan Tahun Ajaran 2012/2013 (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta)”.

Ahmad Muzakki Al Hasan. 2023. “Plafon Di Bandara Ngurah Rai Bali Jebol Usai Diterjang Angin Kencang, Videonya Viral” Dalam Kompas Denpasar 02 Januari 2023, Hal 1. Denpasar.

Yohanes Valdi Seriang Ginta. 2022. “Viral Video Kepulan Asap Di Bandar Ngurah Rai Bali, Ternyata Ini Penyebabnya” Dalam Kompas Denpasar 18 Desember 2022, Hal 1. Denpasar.

Benardy Ferdiansyah. 2023. “Bandara Ngurah Rai Tersibuk Sepanjang 2022, Layani 12,5 Juta Penumpang” Dalam Antara News 16 Januari 2023, Hal 1. Badung.