

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**



**POLITEKNIK NEGERI BALI**

**NAMA : NI KOMANG PUTRI SWANDEWI**

**NIM : 1915644026**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2023**

## ABSTRAK

### **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Ni Komang Putri Swandewi**

**195644026**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

Perkembangan ekonomi dan teknologi menyebabkan semakin kompleksnya aktivitas perusahaan. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan ukuran perusahaan secara tidak langsung berdampak terhadap kinerja keuangan perusahaan. Pengungkapan CSR yang kompleks akan menarik minat investor dan ukuran perusahaan berskala besar diyakini memiliki kemampuan yang lebih baik dalam hal pengembalian dana investasi. Namun peneliti lainnya menyatakan bahwa CSR dan ukuran perusahaan tidak memberikan pengaruh pada kinerja keuangan perusahaan. Atas dasar *research gap* tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh CSR dan ukuran perusahaan secara parsial dan simultan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproyeksikan dengan ROA.

Jenis penelitian ini ialah kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini ialah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 sampai dengan 2021. Jumlah sampel yang terpilih berdasarkan teknik *Purposive Sampling* ialah sebanyak 30 perusahaan. Pengujian variabel penelitian dilakukan menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji t, dan uji F dengan IBM SPSS *Statistics 25*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA). CSR dan ukuran perusahaan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

**Kata kunci:** CSR, UKURAN PERUSAHAAN, KINERJA KEUANGAN (ROA)

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND FIRM SIZE ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF REGISTERED MANUFACTURING COMPANIES ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE***

**Ni Komang Putri Swandewi**

**195644026**

(Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, Politeknik Negeri Bali)

*Advances in economics and technology have led to a greater complexity of corporate activities. Indirectly, Corporate Social Responsibility (CSR) disclosures and firm size are related to financial performance. Large-scale companies are viewed as having a greater ability to generate returns on investment funds as a result of complex CSR disclosures. In contrast, other researchers claim that firm size and CSR have no effect on financial performance. To fill this gap in the literature, this study examines and analyzes the effects of CSR and firm size on financial performance projected with ROA of a company, both partially and simultaneously.*

*Associative quantitative research is being conducted in this study. The study's population consists of a number of manufacturing companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange between the years of 2019 and 2021. It was determined that 30 companies would be selected for sampling by using the Purposive Sampling Technique. Research variables were tested with IBM SPSS Statistics 25 using multiple linear regression analysis, t tests, and F tests.*

*A partial positive and statistically significant relationship was found between CSR disclosure and firm size and company financial performance (ROA). Financial performance is significantly influenced by both corporate social responsibility and firm size.*

***Keywords: CSR, FIRM SIZE, FINANCIAL PERFORMANCE (ROA)***

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Dibuat sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
Akuntansi pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial  
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali**



**NAMA : NI KOMANG PUTRI SWANDEWI**

**NIM : 1915644026**

**JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI MANAJERIAL  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI  
2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ni Komang Putri Swandewi  
NIM : 1915644026  
Program Studi : Akuntansi Manajerial

Menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi:

Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing :  
1. Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E. Ak., M.Si  
2. Drs. I Wayan Purwanta Suta, MAIB

Tanggal Uji : 14 Agustus 2023

Skripsi yang ditulis merupakan karya sendiri dan orisinal, bukan merupakan kegiatan plagiat atau saduran karya pihak lain serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dari perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Badung, Juli 2023



Ni Komang Putri Swandewi

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : NI KOMANG PUTRI SWANDEWI**

**NIM : 1915644026**

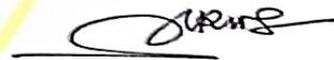
**Telah disetujui dan Diterima dengan Baik oleh:**

**DOSEN PEMBIMBING I**



**Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E. Ak., M.Si  
NIP. 197902242006042002**

**DOSEN PEMBIMBING II**



**Drs. I Wayan Purwanta Suta, MAIB  
NIP. 195812311987031013**

**POLITEKNIK NEGERI BALI**



## SKRIPSI

### PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Tanggal 14 Bulan Agustus Tahun 2023

PANITIA PENGUJI

KETUA:

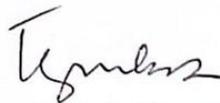


1. Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E. Ak., M.Si  
NIP. 197902242006042002

ANGGOTA:



2. Dr. I Nyoman Darmayasa, S.E., M.Ak., Ak., M.M.  
NIP. 197709142005011002



3. Dr. I Gede Made Karma, MT  
NIP. 196207191990031002

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial pada Politeknik Negeri Bali. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak I Nyoman Abdi, SE., M.eCom, selaku Direktur Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan kesempatan menuntut pendidikan di Politeknik Negeri Bali.
2. Bapak I Made Sudana, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Bali yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk dalam menyelesaikan studi di Politeknik Negeri Bali.
3. Bapak Cening Ardina, SE. M. Agb, selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Manajerial, yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan studi di Politeknik Negeri Bali.
4. Ibu Ni Made Ayu Dwijayanti, S.E. Ak., M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.

5. Bapak Drs. I Wayan Purwanta Suta, MAIB, selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
6. Bapak dan Ibu tercinta, Alm. Bapak Made Surata dan Ibu Ketut Widiastri, kakak terbaik Ni Kadek Ayu Suidiani serta keluarga, yang telah memberikan dukungan material dan moral. Penulis menyadari bahwa tiada kata yang mampu sepenuhnya menggambarkan rasa syukur ini. Namun dengan penuh cinta dan ketulusan, izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kalian.
7. Bagus Jaya, Geby Meina, Arinda Weda, Asmi Putri, dan Donna Rika sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Irma Puspa, Asri Yuni, Tri Rahayu, Nanda Devira, Komang Triarta selaku teman yang telah banyak membantu selama menempuh bangku perkuliahan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sang Hyang Widhi Wasa) berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Badung, 31 Juli 2023

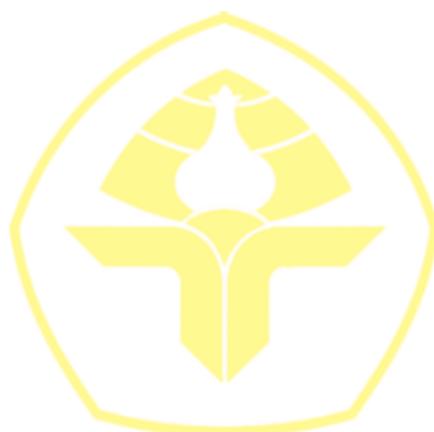
Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Abstrak.....	ii
<i>Abstract</i> .....	iii
Halaman Prasyarat Gelar Sarjana Terapan.....	iv
Halaman Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah.....	v
Halaman Persetujuan.....	vi
Halaman Penetapan Kelulusan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori.....	9
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	15
C. Kerangka Pikir.....	18
D. Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
D. Variabel Penelitian dan Definisi.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
B. Hasil Uji Hipotesis.....	43
C. Pembahasan.....	47
D. Keterbatasan Penelitian.....	50
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>51</b>
A. Simpulan.....	51
B. Implikasi.....	52
C. Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR TABEL

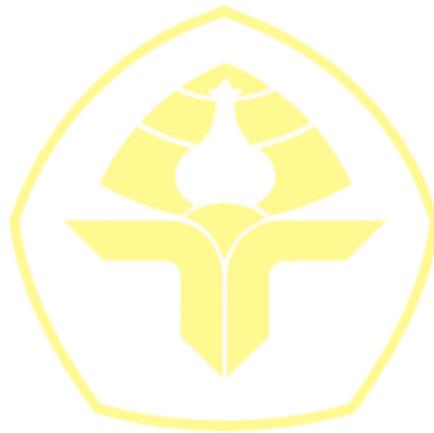
Tabel 3. 1	Prosedur Pengambilan Sampel.....	28
Table 4. 1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	37
Table 4. 2	Hasil Uji Normalitas (Uji K-S).....	39
Table 4. 3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Table 4. 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Glejser</i> ).....	40
Table 4. 5	Hasil Uji Autokorelasi ( <i>Run Test</i> ).....	41
Table 4. 6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
Table 4. 7	Hasil Uji Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	44
Table 4. 8	Hasil Uji Simultan (Uji <i>F</i> ).....	45
Table 4. 9	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	20
Gambar 2. 2 Model Hipotesis .....	25



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Sampel Penelitian Sub Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2: Hasil Perhitungan Data Penelitian

Lampiran 3: Hasil Perhitungan Data Penelitian (Lanjutan)

Lampiran 4: Hasil Perhitungan Data Penelitian (Lanjutan)

Lampiran 5: *Output* SPSS Analisis Data Deskriptif

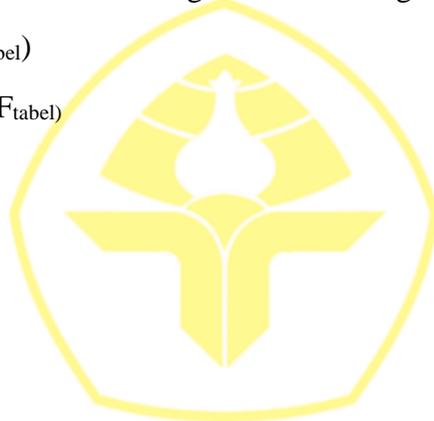
Lampiran 6: *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7: *Output* SPSS Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 8: *Output* SPSS Analisis Regresi Linear Berganda (Lanjutan)

Lampiran 9: t Tabel ( $t_{tabel}$ )

Lampiran 10: F Tabel ( $F_{tabel}$ )



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Aktivitas perusahaan semakin kompleks di era modernisasi ekonomi. Dalam proses bisnis, perusahaan tidak dapat bersifat individualisme. Berbagai aktivitas bisnis yang dilakukan perusahaan realitasnya memberikan dampak terhadap lingkungan sekitar. Oleh sebab itu, selain berorientasikan *profit*, perusahaan juga harus memperhatikan sinergitasnya dengan lingkungan. Konsep ini dijelaskan pada *triple bottom line concept* (Wahyuni dan Febriansyah, 2023). Perusahaan dapat merealisasikannya dalam bentuk tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*). Kewajiban CSR bagi perusahaan telah diatur dalam peraturan perundang-undangan. Dasar hukum CSR sendiri tersebar dalam beberapa peraturan, misalnya dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT) dan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (PP 47/2012).

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat diartikan sebagai komitmen berkelanjutan dari perusahaan untuk bertindak secara etis, legal, dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup dari pekerja dan keluarga, komunitas lokal, hingga masyarakat secara keseluruhan. Dengan melaksanakan CSR perusahaan memperoleh legitimasi dan keuntungan kompetitif (Rhou et al., 2016). Hal ini dijelaskan dalam *Legitimacy Theory*.

Di sisi lain, CSR dilakukan oleh berbagai sektor usaha sebagai kompensasi dari aktivitas bisnisnya. Sektor manufaktur merupakan sektor krusial dalam menjalankan CSR. Hal ini disebabkan oleh aktivitas bisnis perusahaan manufaktur yang memberikan implikasi langsung terhadap lingkungan sekitar.

CSR merupakan investasi untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*). Program CSR sebagai salah satu bentuk implementasi dari konsep tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Oleh karena itu, diperlukan tata kelola perusahaan yang baik agar perilaku pelaku bisnis mempunyai arahan yang bisa dirujuk dengan mengatur hubungan seluruh kepentingan pemangku kepentingan (*stakeholders*). Sesuai dengan teori sinyal, dalam hal ini perusahaan berupaya memberikan informasi yang lengkap guna memperoleh citra yang baik di masyarakat dan menjadikan perusahaan kredibel. Dengan demikian, CSR dapat memberikan hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan sesuai dengan *Stakeholder Theory* (Cho et al., 2019). Sehingga secara tidak langsung CSR dapat memengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Fluktuasi kinerja keuangan dapat disebabkan oleh faktor yang dapat diprediksi seperti turunnya penjualan dan perlambatan pertumbuhan kredit atau faktor yang tidak dapat diprediksi seperti munculnya pandemi akibat COVID-19. Munculnya COVID-19 ini cukup mengguncang kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan beberapa perusahaan di masa

pandemi banyak terjadi penyusutan yang cukup signifikan. Selama masa pandemi COVID-19 hingga memasuki masa pasca pandemi saat ini, mengakibatkan banyak perusahaan dari berbagai industri yang terdampak sehingga mengurangi pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan harus kembali terlibat dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial karena ini adalah kewajiban bagi semua perusahaan, bahkan tanggung jawab sosial perusahaan sendiri telah menjadi salah satu sistem yang harus diperhatikan dalam struktur tata kelola perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Pondrinal (2021) menjelaskan bahwa pengungkapan CSR dapat dijadikan sebagai salah satu faktor dalam mengukur kinerja perusahaan. Salah satu faktor lainnya yaitu ukuran perusahaan, juga diindikasikan dapat memengaruhi kinerja keuangan suatu perusahaan. Total aset yang dikelola perusahaan dapat digunakan sebagai acuan untuk menentukan besar kecilnya perusahaan. Ukuran perusahaan menjadi perhatian penting para pemangku kepentingan dan investor karena perusahaan yang lebih besar dianggap memiliki kemampuan yang lebih baik untuk mengembalikan dana investasi dari investor dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil (Noor dan Srimindarti, 2022). Ukuran perusahaan akan memengaruhi aktivitas operasional perusahaan sehingga berdampak pada kinerja keuangan perusahaan.

Setiap perusahaan hendaknya memperhatikan bagaimana kinerja keuangan perusahaannya sebagai modal penting dalam menjamin kelangsungan perusahaan. Kinerja keuangan mengacu pada bagaimana

perusahaan menjalankan aktivitas bisnisnya serta hasil yang telah dicapai dari aktivitas bisnis tersebut. Dengan menghasilkan laba maka aktivitas bisnis suatu perusahaan dikatakan berhasil. *Stakeholder* maupun investor menggunakan kinerja keuangan sebagai tolok ukur dalam menganalisis keadaan perusahaan pada periode tertentu yang akan berguna untuk pengambilan keputusan. Apabila kinerja keuangan dinilai baik, maka akan menarik para investor untuk menanamkan modalnya. Begitupun sebaliknya jika kinerja keuangan perusahaan dinilai tidak baik, para investor menjadi ragu untuk menanamkan modalnya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *Return on Assets (ROA)* untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. Hal yang utama dalam menilai kinerja keuangan suatu perusahaan adalah kemampuannya dalam menghasilkan keuntungan. ROA mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atas seluruh aset yang digunakan dalam perusahaan. ROA juga digunakan sebagai tolok ukur mengenai efektivitas dan efisiensi manajemen dalam mengelola investasi. Untuk mendorong berkembangnya kinerja perusahaan yang kuat di pasar modal, banyak perusahaan yang selalu berupaya meningkatkan kinerjanya untuk mengungguli perusahaan lain.

Berbagai penelitian terkait pengungkapan CSR dan ukuran perusahaan menunjukkan keberagaman hasil atau terjadi *gap* penelitian. Damayanti dan Septiyanti (2022) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa CSR memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Hal ini membuktikan semakin tinggi tingkat CSR maka akan semakin tinggi kinerja keuangan pada

perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Dalam penelitian Aritonang dan Rahardja (2022) ditemukan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan ROA. Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Cahyaningrum et al. (2022) hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan suatu perusahaan. Pengungkapan CSR tidak bisa menjadi ukuran bagi investor untuk dapat dilihat baik dimata masyarakat. Penelitian terkait ukuran perusahaan yang dilakukan oleh Meiyana dan Aisyah (2019) ditemukan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran suatu perusahaan maka akan semakin meningkat pula kinerja keuangan perusahaan. Hasil bertentangan ditunjukkan oleh penelitian Muttiarni et al. (2022) yang membuktikan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan.

Berdasarkan fenomena, latar belakang dan *research gap* yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian kembali. Penelitian ini memiliki perbedaan dari penelitian sebelumnya, yaitu penelitian ini menggunakan sampel yang berbeda dengan jangkauan waktu yang berbeda.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur dikarenakan perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang berskala besar, sehingga dapat melakukan perbandingan antar perusahaan. Penelitian ini

menggunakan objek laporan tahunan (*Annual Report*) dan *Sustainability Report* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 dengan judul Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang dipaparkan, maka rumusan masalah yang diangkat adalah:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021?
2. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021?
3. Apakah CSR dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021?

## **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah disusun agar penelitian ini sejalan dengan sasaran dan arah penelitian serta membatasi ruang lingkup agar tidak memperluas masalah. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu pada variabel independen *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan,

pada variabel dependen yaitu Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

#### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara CSR dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

##### **2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

###### **a. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris mengenai teori *signaling*, teori *stakeholder*, dan teori legitimasi.

Teori tersebut akan memberikan petunjuk kepada investor tentang pandangan manajemen terhadap prospek masa depan perusahaan.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Politeknik Negeri Bali

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta kontribusi untuk dijadikan referensi tambahan yang nantinya dapat dipakai oleh peneliti selanjutnya apabila mengerjakan penelitian yang serupa.

2) Bagi Investor

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan untuk bahan pertimbangan dalam pengambilan strategi dan pengambilan keputusan yang digunakan untuk melakukan investasi di pasar modal.

3) Bagi pihak lain

Penulis berharap bahwa dengan adanya tulisan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan bacaan untuk menambah wawasan berbagai pihak.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka simpulan dari penelitian sebagai berikut:

1. Variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Kinerja Keuangan (ROA). Kedua variabel memiliki arah positif, sehingga pergerakan variabel bebas memiliki pengaruh yang bermakna ke variabel terikat. Luasnya pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Variabel ukuran perusahaan (LN (Total Aset)) memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Kinerja Keuangan (ROA). Jadi, tinggi atau rendahnya LN (Total Aset) dalam ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang berarti atau relevan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap Kinerja Keuangan (ROA). Luasnya pengungkapan CSR dan jumlah aset yang dimiliki perusahaan akan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

## B. Implikasi

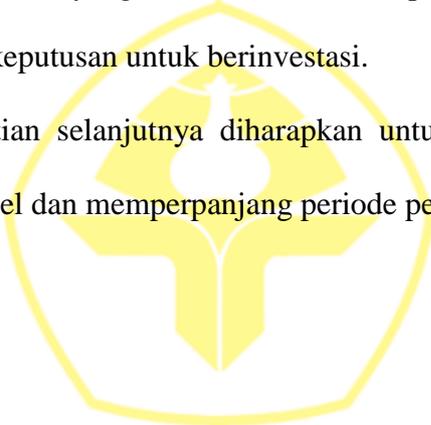
Semakin kompleks pengungkapan CSR dari sebuah perusahaan akan ikut meningkatkan rasio keuangan yang berdampak pada meningkatnya kinerja keuangan perusahaan tersebut. Pelaksanaan CSR dapat menjadi sinyal positif berupa citra yang baik bagi perusahaan, selain itu juga dapat meningkatkan *image* perusahaan, dan merupakan investasi jangka panjang bagi perusahaan. *Stakeholder* dan calon investor dapat mempertimbangkan CSR untuk mengetahui informasi mengenai tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang dapat memengaruhi dalam pengambilan keputusan. Calon investor akan memutuskan berinvestasi pada perusahaan yang memiliki tingkat pengungkapan CSR yang tinggi, karena hal tersebut mengindikasikan bahwa perusahaan telah mengelola perusahaan dan lingkungan dengan memadai.

Investor dapat mempertimbangkan nilai variabel ukuran perusahaan untuk mengukur klasifikasi besar kecilnya perusahaan. Semakin besar suatu ukuran perusahaan biasanya memiliki kemampuan dalam memperoleh laba tinggi. Perusahaan yang memiliki total aktiva besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mencapai tahap dimana arus kas perusahaan sudah positif dan dianggap memiliki prospek yang baik dalam jangka waktu yang lebih lama.

### C. Saran

Beberapa saran untuk peneliti selanjutnya yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dan masukan, yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel yang belum digunakan dalam penelitian ini, seperti GCG, Kepemilikan Institusional, dan Solvabilitas .
2. Bagi para investor diharapkan mempertimbangkan ukuran perusahaan dan perusahaan yang telah melakukan pengungkapan CSR saat mengambil keputusan untuk berinvestasi.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat memperbanyak jumlah sampel dan memperpanjang periode penelitian.



JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI BALI

## DAFTAR PUSTAKA

- Addini, N., Cheisviyanny, C., & Setiawan, M. A. (2019). Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* PT. Aneka Tambang Tbk Berdasarkan Global Reporting Initiatives (GRI) Dan Kaitannya Terhadap PROPER. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 922–941. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.118>
- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245–262. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5479>
- Anggriani, L., & Dewi, N. P. (2022). Pengaruh *Green Intellectual Capital Index*, Biaya *Corporate Social Responsibility*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(3), 42–59. <https://doi.org/10.37776/zuang.v11i3.812>
- Aritonang, D. R., & Rahardja, L. (2022). *The Influence Of Corporate Social Responsibility (CSR) On The Financial Performance Of Non-Cyclical And Basic Materials Consumer Companies*. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 3(2), 60–73. <https://doi.org/10.52238/ideb.v3i2.96>
- Cahyaningrum, S. P., Titisari, K. H., & Astungkara, A. (2022). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 3130–3138. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.1012>
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). Study on the Relationship between CSR and Financial Performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(2), 1–26. <https://doi.org/10.3390/su11020343>
- Damayanti, P. M. D., & Septiyanti, R. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *E-Journal Field of Economics, Business and Entrepreneurship (EFEBE)*, 1(1), 71–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.23960/efebe.v1i1.19>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (2013). *Organizational Legitimacy : Social Values and Organizational Behavior*. 18(1), 122–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1388226>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th (ed.)). Badan Penerbit - Undip.

- January, T. A. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016. *JASa ( Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi )*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.36555/jasa.v3i2.888>
- Lestari, N., & Lelyta, N. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Equity UPNV Jakarta*, 22(1), 1–11. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.897>
- Ludfi, R., & Firdausi, I. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan. *Wiga : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(1), 39–47. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.897>
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 1–18. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24495>
- Muttiarni, Mira, Putri, L. N., Nurmagfirah, Indrayani, S., & Arman, A. (2022). Pengaruh CEO Narsisme dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 5(1), 15–22. <https://doi.org/10.35326/jiam.v5i1.2045>
- Noor, A. I., & Srimindarti, C. (2022). Dampak Implementasi CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Infrastruktur. *AKTSAR : Jurnal Akuntansi Syariah*, 5(1), 88–102. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v5i1.15682>
- Pondrinal, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Di Perusahaan Yang Go Public. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 8(1), 51–59. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v8i1.33>
- Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>
- Rahardjo, A. P., & Wuryani, E. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(1), 103–113. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n1.p103-113>

- Ramadhan, L. A., & Handayani, N. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. JIRA: Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(10). <https://doi.org/10.22219/jmb.v2i1.1486>
- Rhou, Y., Singal, M., & Koh, Y. (2016). CSR and Financial Performance: The Role of CSR Awareness in The Restaurant Industry. *International Journal of Hospitality Management*, 57, 30–39. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.05.007>
- Rosalinda, U. U., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2022). *Literature Review Pengaruh GCG, CSR Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 667–673. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6.1108>
- Wahyuni, S., & Febriansyah, S. (2023). Determinasi *Triple Bottom Line Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Volatilitas Arus Kas Sebagai Pemoderasi dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan ( JAK )*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/jak.v11i1.8506>
- Wicaksono, B. W., Wibowo, E. W., Karjono, A., & Aditya, A. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Literatus*, 4(2), 746–757. <https://doi.org/10.37010/lit.v4i2.908>
- Yusdianto, Y., & Ramadhoni, A. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015 2021. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(2), 153–161. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2347>